Гражданский альянс
за улучшение питания и
продовольственную безопасность

Куда обращаться при выявлении нарушений

Scaling Up NUTRITION
ENGAGE • INSPIRE • INVEST

ДПЗиГСЭН МЗ КР

Заявление

1 При нарушении требований к этикеткам продуктов и средств искусственного питания детей

ГААР при Правительстве КР

Заявление

2 При ненадлежащей рекламе продуктов и средств искусственного питания детей в местах оптовой и розничной торговли и в организациях здравоохранения

Ответ в срок не более 30 дней

Механизм рассмотрения заявления ДПЗиГСЭН МЗ КР

1. Подача и регистрация заявления в территориальном подразделении уполномоченного органа
2. Орган готовит предписание о проведении проверки и направляет в МЭ КР
3. МЭ КР в однодневный срок согласовывает предписание или отказывает
4. Проведение проверки на объекте
5. Составляется акт проверки с указанием выявленных нарушений или об отсутствии таковых
6. В случае обнаружения нарушений, субъекту проверки выдается предписание об устранении нарушений
7. В случае нарушений, несущих прямую угрозу возникновения и распространения инфекционных заболеваний и массовых неинфекционных заболеваний (отравлений), меры воздействия, штрафы могут налагаться незамедлительно

Механизм рассмотрения жалоб антимонопольным органом

1. Регистрация заявления в территориальном подразделении антимонопольного органа
2. Выезд ответственных сотрудников на место нарушения, фиксация нарушений
3. В случае выявления нарушений выдача субъекту нарушения предписания на устранение нарушения и наложение штрафа
4. Гражданину в срок не более 30 календарных дней дается письменный ответ о принятом по его заявлению решении

Также можно подать электронное обращение
через сайт www.antimonopolia.gov.kg

Нарушение правил заказа, производства и распространения рекламы влечет наложение штрафа:

для физических лиц составляет – 5500 сом
для юридических лиц – 17 000 сом

Листовка издана в рамках проекта Объединенного фонда движения за расширение мероприятий по питанию (SUN)
Содержание листовки является предметом ответственности ОО "Гражданский альянс за улучшение питания и продовольственную безопасность"

Требования Закона КР "О защите грудного вскармливания детей и регулировании маркетинга продуктов и средств для искусственного питания детей" и Технического регламента ЕАЭС

К этикетке

- Не должно содержаться изображения детей
- Наличие рекомендации по использованию продукта
- Возраст ребенка указывается цифрами без сокращения слов
- Наличие предупреждающей надписи: «Для питания детей раннего возраста предпочтительнее грудное вскармливание»
- Наличие условий приготовления, хранения, использования продукта после вскрытия
- Пищевая ценность продукта, включая содержание витаминов, минеральных веществ и энергетическую ценность

К маркетингу

- Запрет рекламы продуктов и средств искусственного питания детей (обозначенных продуктов)
- Распространение, продажа товаров, не имеющих отношения к процессу питания детей, на внешнюю сторону которых нанесены названия или изображения обозначенных продуктов
- Иные виды деятельности, прямо или косвенно направленные на поощрение покупки или использования обозначенных продуктов
- Предоставление одного или более образцов обозначенного продукта любому лицу
- Передача в дар и распространение любых информационных и образовательных материалов по идеализации потребления обозначенных продуктов
- Спонсирование мероприятий для лиц, имеющих отношение к продуктам питания детей, если используются название, изображение или товарный знак производителей обозначенных продуктов