

ХОТИТЕ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ?

Для более подробной информации о Движении РМП и Сети гражданского общества ДРМП

Посетите наши странички на твиттер

<https://twitter.com/SUNCSN>

и https://twitter.com/SUN_Movement

Читайте блог РМП

<http://suncivilsociety.net.wix.com/suncsnblog>



Civil SocietyNetwork

ENGAGE • INSPIRE • INVEST

**ПОСОБИЕ ПО ИНФОРМАЦИОННО-
РАЗЪЯСНИТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

Руководство к действию



Ребенок из Кыргызстана принимает пищу с добавлением Гулазык

Обложка: © BRAC - Бангладеш

Содержание

Предисловие	2
Как пользоваться данным пособием	2
Глоссарий	3
Как писать стратегию по информационно- разъяснительной работе и коммуникациям	4
Ресурсы.	11
Как работать с целями устойчивого развития и Повесткой Дня на период после 2015 года и	
Повесткой Дня до 2030 года.	13
Как заинтересовать другие секторы вопросами питания	17
Ключевые пункты для рассмотрения	17
Ресурсы – многоотраслевые подходы.	18
Ресурсы – конкретно по секторам.	18
Как измерить воздействие разъяснительной работы и коммуникаций.	20
Ресурсы	21
Как работать с парламентариями в вопросах питания.	22
Как найти лидеров в сфере питания	27
Ключевые пункты для рассмотрения.	27

Как проводить разъяснительную работу по бюджетированию: Когда ее лучше проводить в течении финансового года.	30
Год в жизни	30
Финансовый год	30
Возможности для информационной работы в течении финансового года	
Анализ бюджета.	33
Как вовлекать СМИ	36
Ключевые пункты для рассмотрения.	36
Ресурсы.	37
Как вовлекать людей и закрывать цепь обратной связи	39
Перечень ресурсов.	42
Календарь мероприятий на 2016.	49
Приложение А: Шаблон для стратегий по информационно- разъяснительной работе.	51
Приложение В: Выявление и анализ барьеров для изменений.	52
Приложение С: Примеры использования свидетельств HANCI в информационно-разъяснительной работе по национальной политике	53

Анализ практических примеров

Пример: Мали – ОМАЕС и Гражданский Альянс РМП используют инструменты ПРОФИЛЕЙ	7.
Пример: В окружении сторонников.	8
Пример: Ключевые послания для избираемых кандидатов в Перу, Малави и Замбии	10
Пример: Идеи других альянсов гражданского общества для мероприятий Глобального Дня Действий	11
Пример: Коалиция гражданского общества Уганды (UCCO), конкретные информационные бюллетени UCCO по РМП.	18.
Пример : Мониторинг охвата СМИ: Альянс гражданского общества Кении	21
Пример: Кейс –стади из Танзании: Как использовать свидетельства, основанные на информационно-разъяснительной работе в целях мобилизации парламентариев в вопросах борьбы с голодом и улучшения питания в Танзании: опыт HANCI.	23.
Пример: Опыт по вовлечению парламентариев в контексте Зимбабве.	26
Пример: Как Кения работает с лидерами по питанию.	29
Пример: Опыт Альянса гражданского общества Малави (CSONA) по анализу бюджета и информационно-разъяснительной работе.	34
Пример: Уганда и СМИ	36
Пример: Социальный аудит в Гватемале для подотчетности по питанию.	39
Пример: Разработка Модели Омбудсмена в Непале	41

Предисловие

Сеть гражданского общества Движения РМП (расширение мероприятий по питанию) включает свыше 2000 организаций, заинтересованных в улучшении доступа к адекватному питанию через стратегическую работу с другими заинтересованными сторонами. Мы знаем, что влияние деятельности гражданского общества в сфере информационно-разъяснительной работы было колоссальным и поэтому хотим собрать от членов сетей примеры тех мер, которые для них подошли. В рамках сети гражданского общества РМП мы твердо убеждены, что каждый имеет право на продовольствие и хорошее питание. Хорошее питание связано с доступом к полноценному и здоровому питанию, которое не только удовлетворяет наши физические нужды, но также обеспечивает равноправный доступ к такому питанию для всех и везде, в независимости от пола, вероисповедания, этнической принадлежности или физических возможностей – главным образом, справедливость в вопросах питания. Те, кто больше всего лишен питания, должны получать поддержку самыми первыми. Сегодня, по всему миру свыше 2 миллиардов людей страдают от нехватки питательных микроэлементов, 161 миллион детей в возрасте до 5 лет

страдают от низкорослости – у них слишком низкий рост для их возраста, и 51 миллион детей истощены – у них слишком маленький вес для их роста. Более того, 1.9 миллионов взрослых страдают от ожирения или лишнего веса. В некоторых странах, подрастающие дети, которые питаются адекватно, составляют меньшинство. Это не просто глобальная трагедия, но также глобальная несправедливость. Воздействие, которое недостаточное питание в раннем возрасте может оказывать на жизнь в более зрелом возрасте, является поразительным – плохое питание ухудшает ситуацию со здравоохранением, образованием и экономикой. Пожалуйста, отнеситесь к данному пособию по информационно-разъяснительным материалам как к вашему документу. Если вы хотите внести какие-либо изменения, сообщите нам, а также если у вас есть опыт, которым вы хотите поделиться, то вышлите нам информацию. Чем больше советов и мнений мы включим в данный документ, тем лучше. Это должен быть живой, дышащий ресурс для сети.

Как пользоваться данным пособием

Это пособие разработано в качестве практического ресурса. Оно не предназначено для чтения от корки до корки, но скорее для использования в качестве справочного и указательного документа. Каждый раздел является кратким и четким, чтобы его можно было быстро прочитать, и чтобы ресурсы находились буквально за минуты. Это не исчерпывающее и тщательное руководство, но оно служит трамплином с планом минимальной информации, требуемой для решения вопросов. Мы приветствуем ваши комментарии по данному ресурсу и будем благодарны за дополнительные примеры, информацию и предложения по тем аспектам, которые необходимо включить. Мы хотим, чтобы этот документ стал вашим, и чтобы вы сами формировали его.

Пожалуйста, высылайте любые идеи и предложения на эл.почту:
sun.csnetwork@savethechildren.org.uk

Выражаем благодарность за вклад Анджеле Перейре (Секретариат ACTION), Асме Латиф (Bread for the World), Клэр Бланчард (Сеть гражданского общества РМП), Джен Томпсон (Concern Worldwide), Джордан Тиг (WASH Advocates), Мириам Яннакис (World Vision Worldwide), Титусу Мунунгу (Action Contre Faim) и Виктории Калдерон (WASH Advocates).

Пожалуйста, ссылайтесь на этот документ как на Сеть гражданского общества по РМП (2015), Пособие по информационно-разъяснительной работе – Руководство к действию.



**Более 2000 организаций гражданского общества
вовлечены в сеть**



Рисунки созданы школьниками из Бангладеш для празднования Глобального Дня Действий в 2014 г.

Глоссарий

Информационно-разъяснительная работа: Практическое использование знаний для осуществления социальных изменений. Концепция, мероприятия и стратегия, используемая для содействия изменениям.

Кампания: Организованная деятельность, направленная на достижение цели. В контексте информационно-разъяснительной работы мы тяготеем к использованию кампании в отношении мероприятий по общественным кампаниям и социальной мобилизации.

Лоббирование: Попытка повлиять решения, принятые законодателями в правительстве. Некоторые доноры могут отказаться финансировать мероприятия по лоббированию. Однако, на практике целевое и прозрачное лоббирование вероятнее всего будет легитимным средством достижения изменений. Тем не менее, следует отметить, что лоббирование политических фигур является деликатной деятельностью и несет за собой риски и трудности.

Целевая аудитория: Люди и организации, с которыми вы хотите общаться и на которые хотите влиять при помощи своей информационно-разъяснительной работы.

Лица, принимающие решения: Это лица, или группы, которые принимают решения о политике в сфере питания. Среди них могут быть президент, премьер-министр, кабинет министров, министры соответствующих ведомственных отраслей, парламентарии, финансирующие учреждения и лидеры сообществ.

Влиятельные лица: Это лица или группы, которые имеют доступ к лицам, принимающим решения и которые могут влиять на них. Влиятельные лица могут стать партнерами плана по информационно-разъяснительной работе и вероятно включают и вас самих и других членов альянса. Эта группа будет включать профессионалов в сфере питания, религиозные группы, лидеров общественного мнения, СМИ, международных лидеров, представителей индустрии развлечений и спортсменов, учителей, профессоров и исследователей.

Как писать стратегию по информационно-разъяснительной работе и коммуникациям

Кара Флауэрс, Сеть гражданского общества РМП

Хорошая стратегия по информационно-разъяснительной работе и коммуникациям основана на пяти ключевых элементах:

1. **Определение проблемы и сбор соответствующих данных** – узнайте проблему и то, что вы хотите изменить
2. **Анализ контекста** – узнайте, кто может вам помочь изменить это и какие имеются свидетельства
3. **Задействование других сторон** – Кто еще работает по данному вопросу и может поддержать вас? Как вы можете их вовлечь?
4. **Достижение изменений** - Написание вашей стратегии
5. **Признание успехов и поражений**- что укажет на то, что все получилось? Что покажет, что вам необходимо использовать другой подход?

Определение проблемы и сбор соответствующих данных

Для разработки надежной стратегии, ключевым является понимание того, что вы хотите изменить. Соберите самую точную информацию, какую только сможете. Отчеты агентств ООН и исследования, отчеты НПО, разные правительственные документы, такие как политики министерств, районные медицинские исследования, протоколы парламентских заседаний и законы, обсуждаемое законодательство, все это предоставляет картину ситуации в вашей стране, также как и ключевая совокупность доказательств, из которых вы можете брать факты и цифры для того, чтобы ваша информационно-разъяснительная работа была ценной и основанной на фактах. Многие агентства ООН, такие как ООН REACH, ЮНИСЕФ, ФАО, ВВП и IFAD объединяют данные из различных источников и оценивают имеющиеся доказательства по продовольствию и питанию на национальном уровне. Невозможно перечислить все источники информации в каждой стране, в которой есть сеть гражданского общества РМП. Однако, наличие информации не является достаточным. Анализ и определение проблемы является важным. Для этого необходимы данные, но не конечный результат. Определение возможностей для использования собранной информации является ключевым. Существует несколько основных глобальных источников информации, которые вы можете захотеть изучить и использовать как справочный материал, а также использовать для предоставления ориентиров

того, на каком этапе находится ваша страна в плане достижения ключевых индикаторов по питанию, таких как низкорослость, истощение и ожирение.

10 Основных источников чтения для защитников

1. Глобальный отчет по питанию

Окончательный доклад по глобальному питанию

2. Индекс обязательств по сокращению голода и повышению качества питания

Этот индекс, составленный британским Институтом исследований в области развития, отслеживает национальные обязательства правительств по сокращению масштабов голода и недоедания с помощью 22 индикаторов, относящихся к расходам, политике и законодательным базам.

3. Копенгагенский Консенсус

Команда Копенгагенского Консенсуса провела исследование, оценивающее приблизительную экономическую отдачу по инвестированию в питание на глобальном уровне и на уровне каждой страны и пришла к заключению, что питание является одной из самых эффективных инвестиций, которые можно сделать.

4. Стоимость голода в Африке

5. ДЕЙСТВИЯ для результатов – В продолжение финансирования для оценочного листа по расходам по программе «здоровое питание»

6. Призыв к Действиям Международной Коалиции по Пропаганде Питания

7. Постеры и брифинги ВОЗ по целям Всемирной Ассамблеи Здравоохранения

8. Основы политики по грудному молоку

Основополагающий документ в случае проведения информационно-разъяснительной работы по продвижению маркетинга заменителей грудного молока.

9. Глобальный Индекс Голода международного исследовательского института продовольственной политики.

Этот индекс отслеживает голод на глобальном уровне и на уровне каждой страны. Каждый вопрос имеет тематический фокус – последний на голоде и конфликтах.

10. Доступ к Индексу Питания (ATNI) Фонда Питания

Индекс, который фокусируется на обязательствах производителей продуктов питания и напитков в прогрессе содействия доступу к полноценному питанию.

Международные и региональные обязательства

Источник: Вард и Гулден (Ward & Goulden (2015) Подотчетность по питанию в сетях гражданского общества РМП

Существует множество международных соглашений, где государства-участницы Движения по Расширению Мероприятий по Питанию (РМП) подписались под своими обязательствами в отношении питания. Эти документы включают следующие:

- Вторая Международная Конференция по Питанию (МКП), Декларация по питанию и Рамочный план общих действий
- Здоровое Питание. Договор от 2013 (дальнейшие действия в 2016),
- Цели 65-ой Всемирной Ассамблеи Здравоохранения (ВАЗ) по питанию матерей и детей грудного и раннего возраста,
- Обязательства Каждая Женщина, Каждый Ребенок
- Программа «Нулевой Голод» запущенная Генеральным Секретарем ООН Пан Ги Мун в 2012 и
- Декларации Комитета по продовольственной безопасности (КПБ).

Соответствующие региональные соглашения также включают такие ссылки на питание, как:

- Декларация Африканского Союза в Мапуту, 2003,
- Декларация Малабо, 2014, или
- Альянс Африканских Лидеров по борьбе с малярией (ALMA 2030)

Эти докумениты предоставляют дальнейшую возможность для альянсов гражданского общества привлекать к ответственности участников на национальном уровне.



Дети призывают свои власти соблюдать их обязательства по снижению недостаточности питания в Нигере в 2014. На баннерах надписи 'Бюджет для стратегического плана по питанию', 'Увеличьте бюджет на питание', 'Снизьте недостаточность железа' и 'Снизьте острое недоедание'.

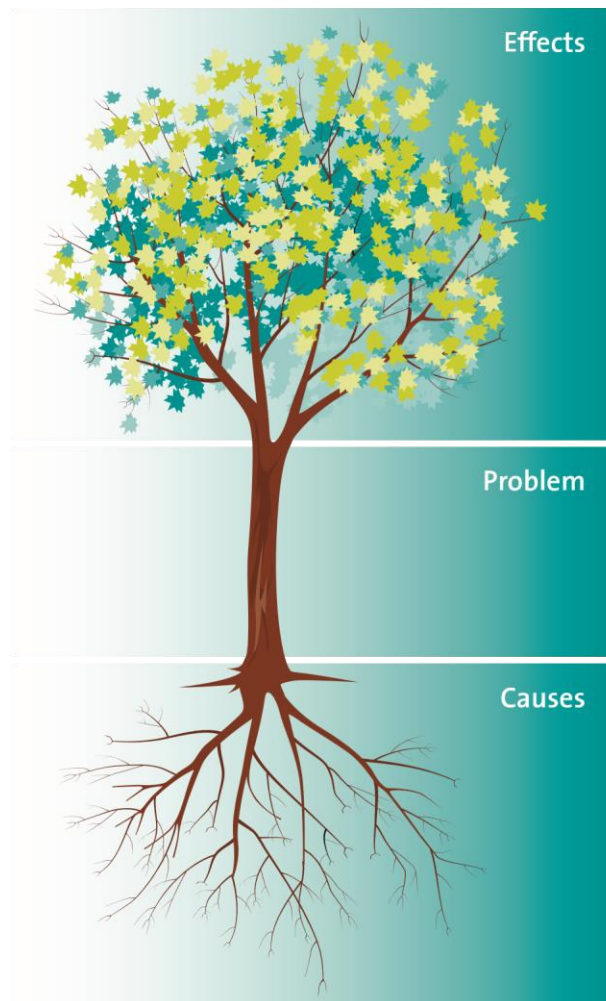
Сеть гражданского общества Нигера организовала призыв от детей Нигера, который был зачитан по случаю Глобального Дня Действий по Питанию.

«Дорогие власти, выполнение обязательств по питанию без сомнения будет содействовать искоренению недоедания в Нигере. Это поможет нам, детям Нигера, жить лучше и расти здоровыми» по случаю Национального Дня Действий по Питанию, 21 мая 2014.»

1. Анализ контекста

После того, как у вас будет информация по анализу собранных данных, то имеющиеся доказательства, данные о ситуации, политики и мнения других участников будут ценными для триангуляции информации, которую вы собрали и для определения ключевых возможностей

для презентации информации или ее использования для оказания влияния. Вам потребуется более подробное изучение данных, которые вы собрали, для того, чтобы определить, какие группы являются наиболее уязвимыми и те движущие силы для недоедания, на которые вы сможете повлиять в качестве коалиции.



Using a Problem Tree for analysis

A problem tree is a simple visual tool for exploring a problem, the causes and effects.

1. Draw a tree, roots and branches
2. Write the problem on the trunk.
3. Write some of the key causes of the problem on post-it notes creating a root for each cause. If on post-it notes you can then move the causes around and group them if useful.
4. Do the same for effects – what will be the effects if the causes are tackled?
5. When the tree is complete you will have many roots. Now begin thinking about solutions from both a technical and political perspective. What can tackle these causes both politically and practically?

Further information on the problem tree approach as well as other approaches to contextual analysis such as PESTLE and mapping of political processes can be found [here](https://github.com/igorlima/problem-tree):

Рисунок 1. Рисунок «дерева проблемы». Источник: <https://github.com/igorlima/problem-tree>

Более внимательное рассмотрение данных также поможет определить ключевые цели и задачи. Вопросы, которые следует задать, могут включать, кто больше всего страдает от недоедания? Есть ли конкретная группа, которая страдает несоразмерно больше других, например, молодые девушки или определенная этническая группа? Страдают ли они от конкретного вида недоедания? Являются ли определенные районы или населенные пункты в вашей стране наиболее подверженными недоеданию? Если да, то почему? Является ли право пользования землей проблемой? Является ли проблемой обогащение продуктов питания? Вы можете обнаружить больше деталей и сложностей при более внимательном изучении вашего контекста, но

но это допустимо на первых порах для подготовки почвы для работы и начала подготовки описательной части проблемы, которой могут поделиться другие участники. Может пригодиться адаптивное анализ, основанное на правах человека для выявления тех, кто отстает в борьбе с недоеданием и для выявления некоторых институциональных барьеров. Некоторыми инструментами, которые могут в этом помочь, являются:

Методы для мониторинга права человека на достаточное питание, часть 1, ФАО.

Метод картирования результатов RAPID для анализа доказательств, пробелов и взаимосвязей:

В методе картирования результатов RAPID используется 28 вопросов для определения внешней среды, политического контекста, того, какие есть доказательства и взаимосвязи между ними, а также какие есть пробелы.

Этот инструмент можно изучить [здесь](#):

Другим инструментом, специально разработанным для измерения политической приверженности к вопросам питания и продовольствия, является инструмент для экспресс-оценки 'Реализация подхода экспресс-оценки

для измерения политической приверженности и возможностей для продвижения продовольственной безопасности, и безопасности питания среди совместных программ Фонда по достижению Целей Развития Тысячелетия'. Хотя он был разработан для мониторинга ЦРТ, он также может применяться к индикаторам по голоду и питанию, [здесь](#).

Пример: Мали— ОМАЕС и Альянс гражданского общества РМП используют инструменты ПРОФИЛИ (PROFILES)

В дополнение к воздействию на политику и программы посредством участия в технических группах, Альянс гражданского общества (АГО) в Мали отметил 2014 год обновлением и принятием инструмента Профили (Profiles), управляемым альянсом гражданского общества в сотрудничестве с государством, агентствами ООН и организациями гражданского общества. Инструмент ПРОФИЛИ для адвокации питания является подходом, основанным на данных для проведения информационно-разъяснительной работы по питанию и разработки политики и измеряет воздействие на здоровье людей и экономические последствия недоедания в отчете, ориентированном для лиц, формирующих политику. Он лег в основу разработки инструментов по информационно-разъяснительной работе, стратегий и кампаний. Он основывается на национальных данных и поддерживает адвокацию лиц, принимающих решения, относительно важности инвестирования в питание для развития страны. Альянс гражданского общества (АГО) в Мали планирует проведение подобных практик на основе субнациональных данных и для субнациональной адвокации питания. Более подробную информацию можно найти [здесь](#).

Приоритизация

Если у вас есть много информации и новые приоритеты, убедитесь в том, что вы учитываете то, как вы будете расставлять свои приоритеты. Что может АГО добавить к вопросу, что еще не добавили другие? Какими хорошими возможностями вы располагаете для оказания влияния? Предлагаемый процесс для работы может быть следующим:

- a. Является ли проблема измеримой?
 - Для АГО
 - Для обремененных обязательствами
- b. Является ли проблема острой и важной?
 - Важные вопросы обычно становятся острыми, когда есть новые возможности для изменений
- c. Обладает ли кто-либо/организация властью для решения проблемы?
 - Можете ли вы назвать человека или организацию, которые могут решить вашу проблему. Или можете ли вы считать, что знаете такого человека после получения достаточной информации и проведения анализа?¹

Анализ заинтересованных сторон

Анализ заинтересованных сторон является ключевым элементом планирования информационно-разъяснительной работы. Он вам поможет понять, кто может влиять на результаты, которые вы хотите увидеть и их интерес в вопросе. Вы можете захотеть провести данное упражнение коллективно как коалиция или на первых порах индивидуально, затем позволить коалиции или альянсу добавить что-то или прокомментировать содержание. Следует учесть следующее:

- a Это не должно быть картой, которая включает только тех, кто вам нравится и с кем вы хотите работать
- b Это не карта того, кого вы уже знаете
- c Это не карта технического задания людей (не выбирайте по умолчанию людей, которым платят за работу по питанию)
- d . Будьте амбициозными!².

¹ Стратегия Кирсти МакНейл (Kirsty McNeill) по обучению защитников.

² из того же источника (ibid).

Некоторые инструменты для это представлены ниже:

Анализ заинтересованных сторон, «Спасите Детей», Англия

Проведение анализа заинтересованных сторон и создание карты воздействия, The Pressure Group

Картирование заинтересованных сторон, Stakeholdermap .com

Инструменты анализа влияния:

Анализ влияния заинтересованных сторон, Международный институт по окружающей среде и развитию (доступно на фр, анг, испан, португ. языках)³

Куб власти

Этот инструмент имеет несколько аспектов, включая формы власти, анализ действующих сил и куб власти. Есть полезные инструменты для семинаров, которые пригодятся при работе в группах.

Анализ движущих сил:

Анализ движущих сил может быть полезным для установления вызовов для и против изменений в любом контексте

Психологические инструменты анализа действующих сил

Некоторые ключевые вопросы могут быть такими:

1. Каких партнеров государства считают необходимыми для их функционирования?
2. С кем целевые лица обедают, отдыхают, общаются, живут, на чьи звонки они автоматически отвечают?
3. Кто является сообществом, разрабатывающим политику, т.е. сообществом академиков? Кого пригласят бросить вызов министру?
4. Кто является СМИ? Например, конкретные журналисты, конкретные редакторы, конкретные владельцы, конкретные лидеры по формированию мнения? Будут ли лица, принимающие решения, читать их работы? Будет ли большинство подгруппы, в которой заинтересованы лица, принимающие решения, читать их?
5. Общество и сообщества. Например, религиозные лидеры, традиционные лидеры, матери, фермеры, воспитатели. Какая подгруппа общества заставит лица, принимающие решения, питать интерес? Что является самым важным для их голосов?⁴

Пример: В окружении сторонников

В одной стране, Альянс гражданского общества построил отношения с водителем министра здравоохранения. Они попросили водителя о возможности поговорить с министром, и он согласился передать просьбу министру в подходящий момент. Это закончилось встречей с министром и регулярным общением, что привело к включению приоритетов АГО в политику здравоохранения.

³ Майерс (Mayers, J) 2005 Анализ влияния заинтересованных сторон. Серия Инструменты влияния. Международный институт по окружающей среде и развитию, Лондон, Англия
8 РМП- РАСШИРЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПИТАНИЮ СЕТЬ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

2. Вовлечение других сторон - консультации и сотрудничество

Важной ступенью в процессе будут консультации и сотрудничество с другими НПО, коалициями и стейкхолдерами и членами альянса. Это должно произойти даже до того, как вы начнете писать стратегию, чтобы согласовать ваши ключевые послания или составить их примерный план. Будет полезно привлечь как можно более разных людей из вашего альянса или коалиции для обеспечения того, чтобы у вас был широкий спектр перспектив. Вы можете захотеть протестировать идеи с ключевыми лицами, принимающими решения и влиятельными лицами для обеспечения того, чтобы ваши изначальные идеи нашли у них отклик. Вам захочется собрать дополнительную контекстуальную информацию и развить идею о том, как можно разделить мероприятия между разными людьми/организациями. Также будет важно понять ключевые аспекты согласия и несогласия. Какой вклад сделает каждая организация? Каковы относительные преимущества каждого из них?

Учитывая трудности с обеспечением слаженности внутри коалиции, от вас может потребоваться мыслить стратегически о том, с какими организациями вы будете сотрудничать для достижения своих целей. Вы можете проконсультироваться с руководящими указаниями АГО РМП для получения совета о ведении процессов принятия решений: доступно на англ, фр, испан. языках.

На данном этапе можно также определить границы некоторых возможностей для разных видов деятельности. Например, коммуникацию по прямому изменению поведенческих практик, таких как стимулирование определенных привычек питания или поведенческих моделей, как грудное вскармливание в противовес непрямым мер, которые могут относиться к поощрению представителей общественности в лоббировании или адвокации определенных изменений в политике. В каждом подходе будут финансовые затраты, которые также будет важно учитывать. Эффективные кампании по изменению поведенческих установок могут быть затратными.

3. Осуществление перемен – написание стратегии

Ключевым для обобщения здесь будет то, как вы вызовете изменения, которые вы хотите видеть. Стратегии информационно-разъяснительной работы требуют четких задач, индикаторов, целей и анализа заинтересованных сторон и здесь вы можете объединить все эти аспекты. Простая четкая структура облегчит обзор документа. Он не должен быть слишком длинным или громоздким и должен быть понятным для любого, кто читает его впервые. Вы можете структурировать ваш документ со следующими ключевыми заголовками, которые указаны в шаблоне стратегии по информационно-разъяснительной работе РМП АГО в Приложении А и в ссылке на dropbox [здесь](#).

1. Что мы пытаемся изменить? (кратко в 1-4 ключевых пунктах)
2. Какой процесс может это осуществить? т.е. как произойдет это изменение? Через политику или практики?
3. Каков стратегический подход? Каковы барьеры и как мы можем их преодолеть? Для краткого упражнения по выявлению барьеров и решений (См Приложение В).

4. Кто является нашей целевой группой и кто наши союзники? На кого мы хотим повлиять и как мы можем с ними объединить усилия?

5. Сроки? Когда будет все происходить и к какому сроку? Каковы ключевые даты?

6. Приоритетные мероприятия и результаты: Что мы можем сделать? Что могут сделать другие и как мы все организуем?

7. Риски и их смягчение: Каковы риски и как мы можем их смягчить?

Для вас также может оказаться полезным ознакомиться с информационно-разъяснительными стратегиями других АГО. Например, АГО Танзании PANITA имеет комплексную стратегию по адвокации, которую можно посмотреть [здесь](#).

Ключевые послания

Последующие разделы в данном пособии предоставляют примеры конкретной тактики, подходов и ключевых аспектов для фокусирования. Однако, в качестве общего правила, наличие краткого списка ключевых посланий является основополагающим для прямой коммуникации и для воздействия. Важно обеспечить, чтобы послания отражали потребности тех, кто страдает от недоедания, и чтобы послания уделяли больше внимания голосам страдающих, а также чтобы послания нашли отклик у ключевых лиц, принимающих решения и влиятельных лиц, на которых вы нацелены. В конечном счете,

информация должна быть презентована таким образом, чтобы отражать приоритеты тех, на кого мы хотим повлиять, будь то матери или главы государств. Будет необходимо согласовать послания коллективно в коалиции или альянсе, чтобы все члены были согласны с содержанием и могли его использовать в своей работе. Целью является единодушное выступление. Период ваших консультаций с другими учатниками и разработка ключевых посланий должен был предоставить базу для обдумывания того, какая тактика и подходы будут наилучшими. Например, будет ли у вас элемент работы на людях? Будет ли ваша основная тактика вращаться вокруг частного воздействия? Ваши методы достижения изменений должны быть четко и ясно связаны с проблемой. Например, если вы хотите обеспечить, чтобы питание указывалось в политиках всех министерств, вам нужно нацелиться на министров и их советников в вашей работе. Ваша тактика призыва к ним будет отличаться от тактики работы с представителями общественности. Краткие встечи и встречи тет-а-тет могут быть вашим основным фокусом.



*Глобальный День Действий в 2014 © Альянс
Гражданского общества по Расширению
Мероприятий по Питанию в Замбии (АГО-РМП)*

Пример: Ключевые послания для избираемых кандидатов в Перу, Малави и Замбии

В Перу, в 2006 году кандидатов в Президенты представители Инициативы по Детскому Недоеданию (IDI) попросили подписать обязывающий документ, в котором они обещали в течении 5 лет снизить недоедание среди детей до 5 лет на 5 %. IDI разработали 10 рекомендаций для первых 100 дней президентства, включая разработку плана и распределения бюджетных ассигнований, стратегическое позиционирование питания среди государственных структур и они также подготовили ежегодные отчеты о том, как Правительство соблюдало эти обязательства и рекомендации. Этот процесс также повторился в 2011 году с избираемыми кандидатами, в этот раз с пересмотренными обязательствами по снижению хронического недоедания на 10 % и снижению анемии на 20% (См страницы 17- 20 [РПМ на практике: социальная мобилизация, адвокация и коммуникации для питания](#)). В Малави, для подписания со стороны парламентариев и кандидатов в советники были созданы формы обязательств. Эти формы обязали парламентариев обеспечить большую наглядность питания, обеспечивая то, чтобы межсекторальные планы включали питание и особенно обеспечивали, чтобы выделялись достаточные ресурсы для реализации планов и политик. Примеры этого можно посмотреть [здесь](#) (нажмите для получения доступа к online просмотру документа). АГО РМП в Малави, CSONA, также подготовил информационные постеры для обеспечения того, чтобы жители ознакомились с ситуацией по питанию, и чтобы поощрить их спрашивать у советников о том, что они собираются предпринимать. Пример постера можно найти [здесь](#). В Замбии, АГО- РМП разработал 10 ключевых заданий. Они представляют собой ряд рекомендаций, которые были подготовлены совместно с гражданским обществом, партнерами по сотрудничеству и правительством. Ключевые задания являются междисциплинарными усилиями для выявления ключевых сфер для действий среди секторов, от которых требуется эффективное решение ситуации с питанием в Замбии. Задания охватывают практические рекомендации, начиная с вопросов координации и заканчивая потребностями в кадрах и пробелами в финансировании.

Десятью критически важными шагами для решения ситуации с детским недоеданием в Замбии являются:

- 1 . Мобилизовать политическую волю для борьбы с недоеданием;
- 2 . Обеспечить эффективную национальную координацию на высоком уровне;
- 3 . Увеличить расходы на устранение кризиса с питанием;
- 4 . Устранить серьезные пробелы для обеспечения наличия адекватного количества трудовых ресурсов на всех уровнях;
- 5 . Создать прозрачные финансовые механизмы для защиты финансирования питания;
- 6 . Реформировать существующие программы для увеличения их воздействия на питание;
- 7 . Предоставить четкие открытые данные и информацию по появляющимся доказательствам и стратегии;
- 8 . Обеспечить эффективную децентрализованную координацию на областном и районном уровнях;
- 9 . Предоставить финансовый стимул для вовлечения частного сектора для искоренения недоедания; и
- 10 . Вовлекать гражданское общество в качестве партнера в борьбе против недоедания.

Эти инициативы привели к обновленным обязательствам и вниманию к вопросам питания на национальных уровнях.

4. Признание успехов и поражений – что указывает на то, что вы достигли успеха? Что указывает на необходимость применения другого подхода?

В заключении, очень важно учитывать то, как вы узнаете о том, что вы достигли успеха – каковы ключевые измерения успеха на пути изменений?

Ресурсы

Как вы будете вести учет информации, чтобы вы смогли отслеживать изменения и прогресс? Что вы будете использовать для демонстрации вашего воздействия на цели вашей информационно-разъяснительной работы? Эффективный мониторинг требует планов по адвокации с четкими задачами, индикаторами, целями и анализом заинтересованных сторон. Более того, будет хорошей идеей отследить примеры того, что не привело к успеху, чтобы вы могли поразмышлять о том, как вы изменили направление или о предоставлении доказательств для смены фокуса в вашем подходе. Раздел 7 о том, как измерять воздействие информационно-разъяснительной работы и коммуникаций, дает более подробную информацию по этой теме.

Пример: Идеи других АГО по мероприятиям в честь Глобального Дня Действий

Гана: Форум АГО по РМП проводит политические дебаты высокого уровня по РМП

Встреча Непальского Фонда по Питанию: 'Движение РМП с продовольствием для каждого'

Танзания: Мероприятие Коалиции гражданского общества РМП

Уганда: Мероприятие Коалиции гражданского общества по РМП

Замбия: АГО-Альянс РМП проводит концерт по питанию для развития

Предлагаемая 4-страничная стратегия информационно-разъяснительной работы представлена в Приложении А.

Метод картирования результатов ROMA

Метод картирования результатов ROMA является другим полезным инструментом, который охватывает процесс диагностирования проблемы, разработки стратегии и подготовки плана мониторинга и оценки.

Пособие ЮНИСЕФ по информационно-

разъяснительной работе

Информационно-разъяснительная работа

имеет значение: Помогая детям изменить

их мир

Этот документ будет особенно ценным, если вы планируете активно вовлекать детей и молодежь в свою информационно-разъяснительную работу.

Пособие World Vision по информационно-

разъяснительной работе

Пособие ACF по информ.-разъяснительной работе

Курс Save The Children по открытому доступу и адвокации и проведению кампаний

Формирование навыков адвокации для лидеров НПО. Центр по вопросам деятельности в области развития и народонаселения (CEDPA), Часть IX.

Ресурсы RATH по адвокации и политике.

Ресурсы RATH по адвокации и политике (смотрите ниже и см «защитники»)

Руководство для защитников, Институт Аспена

Руководство содержит практические подходы и информацию для защитников до, во время и после информационно-разъяснительной кампании с целью планирования ориентиров и индикаторов для мониторинга и оценки и для проведения оценок воздействия и суммарных оценок.

Информационные справки 1000 Дней

Ключевые ресурсы по питанию, с фокусом на первых 1000 днях жизни

Расширение Мероприятий по Питанию на практике-сводка по социальной мобилизации, адвокации и коммуникациям



**Мобилизация, информационно-разъяснительная
работа и коммуникации**

Глобальный День Действий в 2014 © Замбия, Альянс организаций гражданского общества РМП (ОГО- РМП).

Как работать с целями устойчивого развития и Повесткой дня после 2015 и повесткой дня до 2030 года

Джен Томпсон, Concern Worldwide и Асма Латиф, Bread for the World

Введение

В сентябре 2015, страны-участники собрались в Нью-Йорке и приняли Цели Устойчивого Развития (ЦУР). Основываясь на уроках своего предшественника, Целях Развития Тысячелетия (ЦРТ), процесс разработки ЦУР занял три года и включал проведение масштабных консультаций в более 100 странах, отчет группы экспертов высокого уровня, открытый процесс рабочей группы из 30 членов, и

межгосударственные переговоры, проведенные за период с января по июнь 2015 года. В дополнение к Декларации⁴, 4-частичная повестка устойчивого развития состоит из: Целей Устойчивого Развития (17), целей (169) и индикаторов; способов реализации и глобального партнерства для устойчивого развития; и последующих действий и структуры обзора. Для проведения обзора глобальной реализации в 2013 году был создан политический форум высокого уровня.



Figure 2. Sustainable Development Goals, United Nations

Краткое видео, объясняющее ЦУР можно посмотреть [здесь](#). ЦУР основываются на целях ЦРТ через включение питания наряду с ключевыми задачами и целями ЦУР. Цель 2 включает питание согласно следующему: Цель 2-*‘Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства’* и цель 2 основывается на этом: *“к 2030 году покончить с недоеданием во всех его формах, включая достижение к 2025 году согласованных в международном масштабе целей в области низкорослости и истощения детей в возрасте до 5 лет и удовлетворить потребности в питании девушек- подростков, беременных и кормящих грудью женщин, а также лиц преклонного возраста”*.

Сентябрь 2015 года ознаменовался новой эрой в питании – впервые детское недоедание включили в глобальную программу развития, формально стартовую свою деятельность 1 января 2016 года.

Воздействие на национальном, региональном и международном уровнях

После принятия основной программы в сентябре, фокус переместился на то, как будут измеряться задачи и цели и на согласование глобального набора индикаторов. Учитывая, что цели ЦУР будут формировать глобальную повестку по развитию и политике на следующие 15 лет, очень важно, чтобы лица, принимающие решения обеспечили, чтобы эта вдохновляющая глобальная повестка дня для устойчивого развития была дополнена, и чтобы был осуществлен ее мониторинг при помощи статистически надежных индикаторов.

Структура индикаторов для повестки дня после 2015 года и до 2030 года

- Статистическая комиссия является органом, отвечающим за разработку глобальной структуры индикаторов, и за отчет к концу декабря и утверждению в марте 2016 года.
- Так как Статистическая комиссия встречается один раз в год, было согласовано создать межведомственную экспертную группу по ЦУР (МЭГ-ЦУР), где статистический отдел ООН является секретариатом.
- 27 стран являются членами МЭГ-ЦУР. Группа встречалась дважды в 2015 и встретится вновь в марте 2016. Встречи транслируются и документы можно посмотреть онлайн [здесь](#):
- Оборот данных является важной частью этого процесса: есть потребность быть инновационными в сборе данных и гражданское общество продвигало важность обеспечения того, чтобы наиболее пострадавшие сообщества и люди стали частью процесса сбора данных и анализа, и чтобы их солидный опыт и знания формировали часть процесса мониторинга и обзора.
- Индикаторы являются сочетанием хорошо устоявшихся и прочных методологий (которые также предлагают сопоставимость на национальном уровне) и некоторые, которые нуждаются в большей методологической разработке.

Сроки:

29 октября- 20 ноября

- 3-дневная консультация по индикаторам с консенсусом и установленными методологиями (‘зеленые’ в процессе), прошла в начале ноября

30 ноября – 7 декабря

- Отчет Статистической комиссии был выслан членам МЭГ

7 – 16 декабря

- Отчет Статистической комиссии был финализирован для сдачи

8 декабря

- Индикаторы изменения климата цели 13 (сейчас ‘серые’) обновлены после обсуждения в Париже на COP21

1 декабря – 15 февраля

- Работа по ‘серым’ индикаторам, включая последующие консультации

Январь 2016

- Сопредседатели МЭГ примут участие во встрече группы высокого уровня по реализации ЦУР

Март 2016

- Следующая 3 встреча МЭГ, которая последует за встречей Статистической комиссии

Лоббирование и более широкое воздействие на повестку для после 2015 в предстоящие месяцы и далее

ЦУР будут влиять на государственное планирование и приоритеты доноров в течении предстоящих декад и далее. Институциональные доноры уже начали использовать ЦУР для формирования потоков финансирования, и согласно программе ЦУР, правительства стран должны разработать национальные планы действий для интеграции действий по целям и для согласования целей и индикаторов. ЦУР, однако являются добровольным механизмом, не обязывающим государства их реализовывать или отчитываться по прогрессу. Поэтому гражданское общество играет ключевую роль в обеспечении того, чтобы их государства разработали и достигли ЦУР. Это выступает в поддержку того, что некоторые АГО и Коалиция по адвокации питания опубликовала цели ВАЗ (всемирной ассамблеи здравоохранения) для их включения в повестку дня после 2015 года, и является отличной возможностью усилить политическое и техническое внимание к данному вопросу для ускорения действий. Кроме этого, цели повестки дня после 2015 года будут частью системы обзора, мониторинга и подотчетности с механизмами на национальном и глобальном уровнях, которые будут фокусироваться в основном на оказании поддержки на страновом уровне. В предстоящие месяцы и ближайшие годы потребуются новые системы усиления потенциала и пространства для гражданского общества для обеспечения того, чтобы государства несли ответственность за цели, такие как соответствующие цели по питанию в рамках программы ЦУР.

Лоббирование приоритетов и некоторые практические шаги, которые можно предпринять, указаны далее:

• **Индикаторы МЭГ-ЦУР и встречи статистической комиссии ООН** представляют уникальную возможность для влияния и реагирования на предлагаемые глобальные индикаторы. Вовлечение представителей стран-участниц является жизненно важным. Во время второй встречи МЭГ в октябре 2015 был достигнут значительный успех, так как критическая масса стран еще до встречи поддержала включение истощения в список индикаторов, и Танзания отстаивала это на встрече МЭГ, что привело к соглашению. Другие цели ВАЗ, однако, пока отсутствуют и у них все еще нет индикаторов по грудному вскармливанию, анемии среди матерей или низкому весу при рождении, особенно под Целью 3 по здоровью. Статистическая Комиссия ООН и МЭГ-ЦУР налаживали связи с центральными статистическими офисами и экспертами по статистике в стране. Важно узнать, кто является ответственными лицами/контактными лицами и взаимодействовать с ними.

На практике, может потребоваться подтверждение того, кто является государственным ответственным лицом по повестке дня после 2015 года, если это неизвестно и взаимодействовать с ним.

Пожалуйста, ознакомьтесь с позицией Международной Коалиции по пропаганде питания, которая продвигает 8 индикаторов питания, соответствующих уже согласованным целям ВАЗ 2012 по материнскому и детскому питанию.

Для сводки по вопросу, смотрите файл [здесь](#).

Начинайте работать, обеспечивая также включение амбициозных целей по низкорослости и истощению в Цели Устойчивого Развития, так как более широкие задачи питания в повестке дня для развития после 2015 года задействуются для реализации и ускорения действий на национальном и международном уровнях в кратчайшие возможные сроки.

Действия могут включать просьбу вашему государству⁵:

Разработать национальную стратегию по устойчивому развитию. Это должно осуществляться в подходе, основанном на участии и вовлечении.

- Призывать децентрализованные администрации и местные органы власти тесно работать с гражданским обществом и другими соответствующими сторонами для обеспечения ответственности за цели на национальном и субнациональном уровнях.
- Обеспечить выделение национальных и местных ресурсов на реализацию ЦУР.
- Создать общественные, основанные на участии и включении механизмы мониторинга и отчетности для реализации целей, за которые отвечает представительный национальный надзорный орган.
- Переориентироваться сейчас на инициативу «Здоровое Питание» (ЗП) в Рио в 2016 и дальше: для реализации целей ЦУР, нужно будет обеспечить требуемые финансовые и политические обязательства. Мероприятие высокого уровня по ЗП в начале августа 2016 представляет прекрасную возможность заручиться подобными обязательствами. 28 стран-участниц Движения РМП возложили на себя обязательства на мероприятии по ЗП в Лондоне в 2013. Кроме работы с теми странами по обеспечению того, чтобы они отчитывались за соблюдение своих обязательств, гражданское общество может работать с дополнительными странами РМП для разработки новых обязательств, которые будут объявлены в Рио. (Доклад от ЗП 2013 В Лондоне: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/207271/nutrition-for-growth-commitments.pdf).

⁵ После 2015. Пособие «От политики к действиям»

Принципы для взаимодействия (адаптировано из Целей Устойчивого Развития: действия по достижению целей до 2030 года; Кафод 2015)

Установление связей – узнайте, кто заинтересован в деятельности по достижению целей. Уточните, существуют ли уже национальные или местные платформы.

Усилить вовлеченность – требуется реальный диалог по имплементации целей. Общественные диалоги и дебаты внутри сообществ, парламента и местных органов власти являются одним из способов осуществления этого. Национальные конференции, общественные форумы и встречи с лицами, принимающими решения для обсуждения реализации и обмена передовыми практиками могут усилить воздействие.

Размышления:

По вашему мнению, как глобальные цели могут укрепить вашу пропаганду?

Как мы можем обеспечить, чтобы имплементация глобальных целей в первую очередь помогала малообеспеченным людям?

Кто еще работает над этим на национальном уровне, и с кем вы могли бы объединить усилия?

Какие проблемы приоритизировало государство изначально?

Ключевым аспектом, который надо отметить и иметь в виду при работе, является то, что система ООН, правительства, доноры и другие будут объединять усилия в плане ЦУР и для аспектов целей по питанию центральной глобальной системы должно уделяться больше внимания, планирования и ресурсов касательно данного вопроса. Для этого все еще потребуются защитники, чтобы они поддерживали статус питания в процессах и пространствах ЦУР в национальном и международном масштабах. Существует широкий спектр целей и задач – больший, чем ЦРТ. Только те элементы, вокруг которых происходят действия, достигнут прогресса, который должен произойти для получения реального импульса. Сейчас наступил момент для того, чтобы защитники усилили давление для осуществления действий в рамках универсальной повестки, то есть ЦУР.

Полезные вебсайты и документы:

Итоговый документ повестки дня после 2015 (повестки дня до 2030) доступен на всех 6 языках ООН.

Платформа Знаний об Устойчивом Развитии содержащая соответствующие документы.

Вебсайт индикаторов устойчивого развития Сводка о встрече МЭГ и рабочий план были опубликованы [онлайн](#).

Пособие по повестке дня после 2015 по блогу РМП

Блог Eldis по питанию и ЦУР, и особенно оценка итогового документа относительно питания.

Как заинтересовать другие секторы в питании

Мириам Йяннакис, World Vision International и Джордан Тиг, WASH Advocates

«Если вы говорите с человеком на понятном ему языке, вы заставите его задуматься. Если вы говорите с ним на его языке, вы тронете его сердце.»

Нельсон Мандела

Язык – это не только то, какой диалект, разговорную или письменную речь мы используем для общения с другими людьми. Это также и знание терминологии и способов, какими люди общаются. Это особенно относится к общению с другими экспертами сектора, которые могут не знать или не понимать терминологию по питанию. Общение на общем языке по продовольствию и питанию является важным первым шагом.

Расширение охвата специфическими мероприятиями по питанию в особо пострадавших странах будет способствовать снижению глобального уровня низкорослости на 20%. Поэтому мероприятия, касающиеся улучшения питания от широкого ряда отраслей, требуются для устойчивого искоренения недоедания.

Специалисты по вопросам питания и те, кто работает для уничтожения недоедания, должны быть эффективными сторонниками «наведения мостов» между всеми соответствующими секторами для обеспечения скоординированных усилий для снижения недоедания.



Глобальная Встреча по РМП 2015 ©РМП

Ключевые аспекты для рассмотрения

- Другие секторы могут также быть заинтересованы в координации и участии!
- Сообщество по изменению климата в настоящее время борется за то, чтобы продовольственная безопасность и питание упоминались в тексте соглашения. Есть возможности на национальном уровне для обеспечения того, чтобы продовольственная безопасность и питание были предоставлены в Национальных Программах по Адаптации Действий (NAPAs). Подписание призыва ACF к изменению климата и искоренению голода может быть началом: есть на [анг](#) и [фр](#) языках.
- Движение РМП и Партнерство по санитарии и гигиене для всех недавно объединили усилия для проведения конференции по ВСГ и питанию. Подробную информацию можно найти [здесь](#).
- Понимание вклада других секторов в искоренение недоедания является первым шагом к взаимосвязи с другими секторами. Также важно иметь представление о том, как каждый сектор может координировать то, чтобы питание имело желаемое воздействие на недоедание.
- Плохое развитие детей является результатом множественных факторов, от зачатия до неполноценного питания матери и ухода, неадекватных медицинских услуг, широкого распространения заболеваний, особенно из-за нехватки чистой питьевой воды или санитарии, неравенства, деградации почв, нехватки продовольствия, конфликтов, образования и многих других. Для совместных усилий для искоренения недоедания нужны все секторы.

Пример: Коалиция гражданского общества, USSO-РМП выпустила специфические для сектора информационные бюллетени с другими заинтересованными сторонами для простого объяснения актуальности недоедания в каждом вопросе. Взгляните на них для получения стимула о том, как общаться с другими секторами по их интересам:

Здравоохранение, Сельское хозяйство, Экономическое развитие, Образование.

Ресурсы – многосекторальные подходы

Улучшение питания через многосекторальные подходы

Всемирный Банк

Этот отчет предоставляет операционное руководство по максимизации влияния инвестиций на полноценное питание для женщин и детей младшего возраста. Рекомендации в данном документе основаны на имеющемся опыте по вопросам недоедания, с целью предоставления конкретного руководства по тому, как внедрить питание в сельское хозяйство, социальную защиту и здравоохранение. Документ включает приоритетные цели для улучшения питания в программах сельского хозяйства, работе по социальной защите и через сектор здравоохранения.

Многосекторальные подходы к питанию

ЮНИСЕФ

Краткая 4 –страничная сводка по ключевым специфическим и учитывающим питание мероприятиям по расширению масштабов для улучшения питания. Ключевые охваченные секторы включают социальную защиту, сельское хозяйство, развитие и снижение бедности, образование, расширение полномочий женщин и здравоохранение.

Борьба с недоеданием на многосекторальном уровне

Секретариат Фонда по достижению ЦРТ
Этот документ содержит примеры снижения недоедания на страновом уровне в Перу, Бангладеш, включая то, как разрабатывались и реализовывались адвокаси и многосекторальные подходы или результаты в питании.

Ресурсы – конкретные для сектора

Водоснабжение, санитария и гигиена (ВСГ)

Специфические ресурсы ВСГ в dropbox.

Большее инвестирование в водоснабжение, санитарии и гигиену является ключевым в борьбе против недоедания

ACF International

«Несмотря на число детей, умирающих каждый год от недоедания и исследования, показывающие большое влияние вмешательств по ВСГ на недоедание, сектор ВСГ все еще иногда игнорируют, когда доходит до определения международных приоритетов и поэтому он получил разные степени важности в рамках национальных стратегических задач.

Для улучшения этой ситуации: 1. Сектор ВСГ должен финансироваться на уровнях, отражающих его влияние на недоедание; 2. Стратегии и программы для борьбы с недоеданием должны включать долгосрочный многосекторальный компонент и цели и индикаторы ВСГ.»

Рабочая группа SuSanA 12: ВСГ и Питание

Альянс Устойчивой Санитарии

Главной целью этой онлайн группы является изучение повсеместно игнорируемого и недооцененного негативного влияния на питание отсутствия безопасного водоснабжения, санитарии и гигиены, особенно в чрезвычайных ситуациях и при хронических проблемах.

Внедрение ВСГ в программы по питанию

ЮСАИД/WASHplus

Эта сводка предоставляет ключевые практики и руководство для интеграции ВСГ и питания с целью достижения большего воздействия на питание. Руководство включает оценки по питанию, целевые медицинские мероприятия, консультации по питанию и продвижение, услуги на общинном уровне и программы по охране материнского здоровья и неонатальной помощи.

Влияние плохой санитарии на питание

SHARE Consortium

Половая принадлежность

Пол и питание

ФАО

Этот 2-страничный документ подчеркивает ключевые факты по полу и питанию, почему пол имеет значение и ключевые стратегии для улучшения питания.

Фонд по развитию: питание и пол

Постоянная Комиссия ООН по вопросам питания

Этот 4-страничный документ ПКПООН подчеркивает основы пола в питании и включает аспекты политики по улучшению расширения прав женщин и питания.

Климат

Группа по питанию и изменению климата

Группа по питанию и изменению климата является специальным форумом для онлайн обсуждений, созданным с целью учета питания в вопросах изменения климата и увеличения вовлеченности заинтересованных секторов для обсуждения того, как можно это осуществить и каковы приоритеты.

Последствия для безопасности

К теме питания и изменения климата новости ПКПООН подходят с разных точек зрения, включая воздействие на продовольственную безопасность, влияние на качество продовольственных культур, взаимосвязи с чистой питьевой водой, преимущества для здоровья от смягчения изменения климата, права человека, эпигенетику и наличие продовольствия, СПИДа и т.д. Отчет также предоставляет информацию об адаптации изменения климата на общинном уровне и мероприятиях по смягчению.

Изменение климата и голод

ВВП ООН

Влияние климата на продовольственную безопасность и питание: обзор существующих знаний

ВПП ООН и Офис МЕТ, Хадли

Голод и климатические ресурсы (на фр и англ языке)

Action Contre Faim

Сайт по изменению климата и голоду со множеством данных, относящихся к международным переговорам по изменению климата, а также ресурсные материалы, соответствующие национальным контекстам.

Образование

Фонд по развитию: питание и образование

КПКООН

Это 4-страничный документ подчеркивает ключевые факты по взаимосвязи между питанием и образованием, включая то, как можно улучшить успеваемость через питание и как улучшение питания поможет улучшить достижение целей образования.

Сельское хозяйство и продовольственная безопасность

Руководство Альянса гражданского общества по интеграции с сельским хозяйством

Глобальный стратегический механизм по продовольственной безопасности и питанию

ГСМ

Целью Глобального стратегического механизма (ГСМ) является улучшение координации и помощь в синхронизации мероприятий широкого спектра заинтересованных сторон относительно поддержки глобальной, региональной деятельности и деятельности на уровне стран с целью предотвращения будущего продовольственного кризиса, искоренения голода и обеспечения продовольственной безопасности и питания для всех людей. ГСМ предлагает руководство и рекомендации для согласованных действий на глобальном, региональном и страновом уровнях при помощи всех заинтересованных сторон, одновременно подчеркивая центральную роль обязательств стран по программам по борьбе с нехваткой продовольствия и недоедания.

Программа «Нулевой голод»

World Vision International

Программа «Нулевой голод» нацелена на обеспечение мира, свободного от голода и соответствует фокусу World Vision на благополучии детей и работе по облегчению страданий и лишений. Этот ресурсный пакет предоставляет примеры взаимосвязи глобальной кампании с мероприятиями полевого уровня для искоренения недоедания.

Максимизация влияния питания на продовольственную безопасность и мероприятий по жизнеобеспечению

: Пособие для полевых сотрудников

ACF International

Это пособие нацелено на предоставление практического руководства для полевых сотрудников для максимизации влияния питания на продовольственную безопасность и мероприятия по жизнеобеспечению. Это требует систематического учета соображений на каждом этапе проектного цикла и тесного сотрудничества между секторами.

© Колин Кроули /Фонд Спасите Детей.



Как измерить воздействие информационно-разъяснительной работы и коммуникаций

Джордан Тиг и Виктория Калдерон, WASH Advocates

Некоторые

Хотя усилия по информационно-разъяснительной работе в плане международного здравоохранения и развития усилились, усилия по измерению и оценке информационно-разъяснительной работы отстают. Многие защитники считают измерение воздействия их пропаганды трудным из-за непредсказуемого и сложного характера и трудности измерения и определения изменений. Однако, оценка информационно-разъяснительной работы является важной частью любой стратегии по информационно-разъяснительной работе и может содействовать стратегическому обучению и улучшению усилий по пропаганде, а также продемонстрировать воздействие адвокаты. Если пропаганда планируется в начале проекта, она может усилить результаты проекта через однозначное признание опыта участников в проекте по информационно-разъяснительной работе. Мониторинг не должен быть обременительным и должен помогать усовершенствовать и адаптировать проект по мере его развития, с учетом того, что информационно-разъяснительная работа часто бывает циклическим и постоянно развивающимся элементом.

Ключевые пункты для рассмотрения

- Мониторинг и оценка усилий по информационно-разъяснительной работе должен быть частью любого планирования адвокаты с самого начала.
- Эффективный мониторинг требует планов по адвокаты с четкими целями, индикаторами, задачами и анализом заинтересованных сторон.
- Мониторинг требует сбора данных – как это будет осуществляться, и кто будет ответственным? Какая будет использоваться методология?
- Мониторинг информационно-разъяснительной работы может проводиться разными способами, через количественные и качественные индикаторы, а также через приближенные индикаторы.
- Мониторинг информационно-разъяснительной работы должен фокусироваться на оценке прогресса и влиянии, включая мероприятия и их результаты, промежуточные результаты, достижения целей и воздействие.

ключевые шаги, хотя и не исчерпывающие, приведены ниже:

1. **Разработка Теории Изменений.** Это те изменения, которые вы хотите видеть и то, как вы видите процесс, через который произойдут изменения. Это включает выражение того, какие промежуточные изменения вы увидите, и которые олицетворяют предстоящие долгосрочные изменения:

https://en.wikipedia.org/wiki/Theory_of_change ..

Теория часто выражается как логическая модель или логические рамки, но также может объясняться в описательном формате:

https://en.wikipedia.org/wiki/Logic_model .

Результаты. Теория Изменений должна включать результаты. Это ключевые результаты, которых вы хотите достичь. Однако, они должны быть разграничены на разных стадиях проекта, например, каких результатов вы ожидаете в год 1. Может быть трудно правильно это определить, так как выбор результатов, которые слишком близки к началу – или концу проекта осложнит оценку.

3. **Индикаторы и доказательства.** После определения результатов, можно разработать индикаторы, относящиеся к результатам и также рассмотреть самые полезные доказательства для демонстрации того, как эти индикаторы были достигнуты. Индикаторы являются проверкой того, что деятельность продвигается так, как вы запланировали. То какие доказательства будут самыми ценными, предстоит решать вам и другим членам проекта по адвокаты.

4. **Когда, как и с какими средствами?** Когда вы сопоставите доказательства и поделитесь ими, как вы это осуществите? Кто будет отвечать за это? Когда вы будете отчитываться о достигнутом прогрессе и кому? Как может процесс по мониторингу изменений и сбору доказательств стать как можно более инклюзивным и полезным? Очень важно, какие ресурсы у вас для этого имеются? Если ваши ресурсы ограничены, вы можете предпочесть сфокусироваться на одной ключевой сфере изменений, по которой вы сможете проводить мониторинг, вместо попыток достигнуть больше, чем это возможно.

Пример: Мониторинг охвата в СМИ: Альянс гражданского общества (АГО) Кении

Мониторинг охвата в СМИ является одним из способов, в котором можно измерить прогресс относительно достижения изменений и информационно-разъяснительной работы. Кенийский АГО проводит мониторинг охвата в СМИ при помощи следующего инструмента. Это позволяет АГО демонстрировать воздействие средств массовой информации на доноров, сообщества и членов альянса, а также отслеживать их охват в СМИ. Отчет по мониторингу СМИ, 2015.

Ресурсы

1. Руководство для измерения адвокации и политики

Фонд Annie E. Casey

Каждый раздел руководства содержит показательную и практическую информацию для тех, кто занимается разными аспектами информационно-разъяснительной работы и работы по изменению политик, включая создание общей стратегии для оценки деятельности по информационно-разъяснительной работе и изменению политики, определяя то, что измерять для демонстрации результатов работы по адвокации и планирования для реализации результатов информационно-разъяснительной работы и изменений в политике.

2. Справочник инструментов по сбору данных: Сопровождение к «Руководству по измерению адвокации и политики»

Фонд Annie E. Casey

Этот справочник предоставляет практические инструменты и процессы для сбора полезной информации из нескольких сфер результатов, относящихся к деятельности по политике и адвокации.

3. Повествование для изменений. Метод повествования для самых значительных изменений.

Метод требует вовлечения как можно большего числа заинтересованных сторон и метода регулярного и организованного сбора данных, который фокусируется на произошедших изменениях:

4. Отслеживание процесса

Oxfam

Этот блог имеет несколько ценных ссылок, включая ссылку на методологию отслеживания процессов Oxfam.

5. Логические модели

Википедия

Эта страница википедии предлагает ценное введение в логические модели (как логические рамки, теории

изменений или матрицы программ) и некоторые инструменты для их создания.

6. Мониторинг и оценка информационно-разъяснительной работы: Сопровождение к пособию по адвокации

Этот документ описывает базовые шаги для планирования мониторинга и оценки для информационно-разъяснительной работы, включая ключевые вопросы, инструменты по сбору данных и примеры.

7. Говорящие сами за себя: точка зрения защитников по оценке

Фонд Annie E. Casey

Этот отчет включает в себя результаты исследования организаций, вовлеченных в информационно-разъяснительную работу и определяет примеры ориентиров для достижения успехов и дает рекомендации для организаций, осуществляющих работу по адвокации и изменению политики. Особый интерес могут представлять индикаторы успешности, которые защитники определили на странице 13.

8. Планировщик прогресса по адвокации

Институт Аспена

Это планировщик для создания логических моделей для защитников, думающих о планировании информационно-разъяснительной работы и оценке. Планировщик помогает разъяснить цели, аудиторию и тактику стратегий по адвокации для содействия проведению полноценной и измеримой информационно-разъяснительной работы.

9. Фонд Save the children имеет открытый онлайн доступ. Курс по мониторингу, оценке, подотчетности и обучению можно посмотреть [здесь](#).

Как работать с парламентариями по питанию

Кэт Питторе, Британский Институт исследований в области развития

Расходы на борьбу с голодом [...] сильно зависят от избирательных циклов, в противовес расходам на питание. Это предполагает, что политики ожидают, что люди голосуют на основе насыщения желудка пищей, но ограниченные знания и практический физический опыт хронического недоедания осложняют превращение этого в политическую валюту.

Отчет HANCI 2013 г.

Используйте доказательства и рейтинги, но адаптируйте к местному контексту

В нашем опыте работы с парламентариями, использование международных рейтингов может быть полезным методом вовлечения парламентариев в данную сферу и подчеркивания того, в каких областях страна преуспевает, и какое место она занимает по сравнению с другими странами в регионе. Сравнения со схожими странами может быть особенно эффективным. Использование множественных форм доказательств, особенно тех доказательств, которые напрямую связаны с избирательными округами парламентариев, может быть весьма эффективным.

Просите парламентариев о чем-то конкретном, а не просто привлекайте внимание

Часто стратегии по информационно-разъяснительной работе включают в себя цели привлечения внимания парламентариев к вопросам питания, но не включают конкретное требование или просьбу. Во время взаимодействия с парламентариями, которые заняты и часто имеют конкурирующие приоритеты, очень важно иметь что-то очень специфическое и четкое, что вы просите их сделать. Как один коллега описал, представьте, что ваша встреча с занятым парламентарием была только что отменена, но у вас есть возможность поехать с ними вниз на лифте, что будет вашей одноминутной речью, что вы хотите, чтобы они сделали? В примере с Танзанией, описанном здесь, ключевой просьбой, получившей поддержку у парламентариев, была одна конкретная, осязаемая цель — чтобы парламентарий поговорил с лидерами партии и включил питание в манифест.

Даже парламентария, которого вы уже убедили в важности вопроса, требуется что-то конкретное, относительно чего он сможет предпринять действия.

Облегчите вовлеченность парламентариев

Как было сказано выше, кроме наличия четкой просьбы, важно облегчить запоминание для парламентариев того, что вы от них хотите. Инструменты, как односторонние описания или буклеты с рекомендациями по питанию, описанные в примере, могут использоваться для усиления посланий и могут быть полезными для напоминания парламентариям о вашей просьбе, и для того, чтобы они вас запомнили среди череды длинных встреч в течение дня.

Ресурсы

Индекс HANCI (индекс обязательств по сокращению голода и повышению качества питания)

Все отчеты доступны на вебсайте. Также, есть интерактивные инструменты, где вы можете обыгрывать данные и изменять приоритеты и вес разных индикаторов и видеть, как рейтинг вашей страны снижается или поднимается.

Межпарламентский Союз

Детали региональных парламентских встреч и тематических сфер фокуса здесь: <http://www.ipu.org/strct-e/futrmets.htm> и их руководство для парламентариев по Материнскому здоровью и здоровью новорожденных: <http://www.ipu.org/english/handbks.htm#mnch>.

Индекс обязательств по сокращению голода и улучшению качества питания (HANCI) использует 22 индикатора политических обязательств по борьбе с голодом и недоеданием для оценивания деятельности 45 особо пострадавших в этом плане стран. HANCI отдельно анализирует приверженность снижению голода (10 индикаторов) и обязательства по искоренению недоедания (12 индикаторов). Индекс предоставляет организациям гражданского общества сопоставимый международный рейтинг, оценочные листы по отдельной стране, и индекс поддерживается данными экспертных исследований и аудиовизуальной документацией перспектив сообществ в пяти странах (Танзании, Малави, Замбии, Бангладеш и Непала).

Пример: Пример из Танзании: Как использовать свидетельства, основанные на информационно-разъяснительной работе в целях мобилизации парламентариев в вопросах борьбы с голодом и улучшением питания в Танзании: опыт HANCI

Фрэн Себаллос, Дольф те Линтелло и Кэт Питторе, Институт развития в области развития и рассмотрено Тумаини Микиндо, исполнительным директором, PANITA.

Этот пример содержит данные по обмену опытом в рамках сотрудничества между Партнерством по действиям по питанию в Танзании (PANITA) и Институтом развития в области развития (IDS, Англия) с использованием доказательств HANCI для поддержки адвокации политики с парламентской группой по питанию в Танзании, продовольственной безопасности и правам детей (PG-NFSCR). Уроки, указанные далее, предназначены для оказания помощи другим организациям гражданского общества для продумывания способов, которые они могут использовать и применять в информационно-разъяснительной работе в своих собственных странах.

Встречайтесь с ключевыми участниками:

1. Партнерство по питанию в Танзании (PANITA)

Независимая платформа гражданского общества, насчитывающая свыше 300 НПО и членов организаций гражданского общества, PANITA является надежным, уважаемым партнером с хорошо развитой сетью контактов, представляющая гражданское общество в Движении по Расширению Мероприятий по Питанию (РМП) и члена Правительства руководящего комитета высокого уровня по питанию в Танзании (HLSCN). PANITA нацелена на продвижение усилий по информационно-разъяснительной работе для:

- улучшения приоритизации питания в планах развития,
- улучшения координации по питанию,
- обеспечения полноценного питания

2. Парламентская Группа по питанию, продовольственной безопасности и правам детей (PG-NFSCR)

Сформированная парламентариями в 2011 году из принадлежащих партии политических групп, PANITA и Фонд Save the Children International сотрудничали с PG-NFSCR для защиты приоритизации питания в планах развития и бюджетах на национальном, районном и общинном уровнях. Парламентская группа опубликовала Стратегический План (2013-2017) для координации действий.

Ключевые цели парламентской группы включают:

- информирование общественности и образование;
- усиление парламентского контроля по питанию, продовольственной безопасности и правам детей;
- влияние на бюджеты по питанию в советах и министерствах;
- внедрение и координация вопросов среди секторов.

Голод, питание и политические обязательства в Танзании

Танзания занимает 18 место в рамках Индекса HANCI за 2014 год (в 2012 занимала 8 место и в 2013 году 7 место). Хотя бывший Президент Киквете отстаивал питание, исследования отношения общественности с 42 экспертами, базирующимися в Танзании, проведенное в 2013 году, указывают на то, что политические обязательства по действиям относительно питания слабее политической приверженности к вопросам борьбы с голодом.

Исследование также подчеркнуло, что:

- Бюджетные линии по питанию являются незначительными и механизмы финансирования являются слабыми.
- Политика не реализуется должным образом и координация между районными и национальными властями слабая.
- У исполнителей недостаточный стимул для достижения лучших результатов по питанию.
- Несмотря на сильное политическое лидерство самого высокого уровня, большинство политиков не полностью осознают коренные причины и потенциальные решения для устранения голода и недоедания.
- Манифесты политических партий не уделяют достаточного внимания голоду и недоеданию.

Как все начиналось: Совместное создание информационно-разъяснительных посланий, основанных на фактах

В июне 2013 исследователи из Британского Института исследований в области развития (IDS) встретились с членами сети организаций гражданского общества PANITA для обмена данными по HANCI 2012 и новым опытом от работы с сообществами. Целью было определение того, могут ли и каким образом результаты HANCI могут предоставить ценные доказательства для текущей информационно-разъяснительной работы.

Представители организаций гражданского общества подчеркнули важность стимулирования ключевых стратегических взаимосвязей с государственными лицами, а также с членами Парламента (парламентариями), и предложили создать одностороннюю сводку индекса конкретно по Танзании, а также подготовку специально разработанных целевых посланий на языке суахили.

В подготовке последующих аутич мероприятий и общественного диалога с членами Парламентской Группы по питанию, продовольственной безопасности и правам детей (PG-NFSCR) и членами PANITA, IDS совместно с PANITA определили аспекты, из широкого ряда доказательств HANCI, которые могут наилучшим образом поддержать проведение национальной информационно-разъяснительной работы. Совместный обзор стратегии PANITA по информационно-разъяснительной работе (2012-2014) выявил две ключевые сферы. Затем PANITA поделилась с группой целями стратегии Парламентской Группы и Президентским Призывом к Действиям 2013 года по питанию и включила эти ключевые цели и вопросы в две ключевые сферы. Затем партнеры запросили вторичные данные HANCI (указанные в оценочном листе HANCI 2013 по Танзании) и первичные данные от экспертных исследований отношения общества с целью выявления ключевых частей подтверждающих доказательств. Возникающие послания были затем сопоставлены с Анализом картины питания в Танзании (ВОЗ, 2012) и Картированием политики, инициированным PANITA. Процесс начался с позиции PANITA и сопоставления с другими местными повестками дня и исследованиями позволил PANITA и IDS создать четыре послания по информационно-разъяснительной политике, нацеленные на взывание к повестке дня парламентской группы и это учитывало политический контекст. Четыре информационно-разъяснительных послания были разработаны на суахили и английском языке, что подчеркнуло проблемы питания; почему они важны; убедительные доказательства для этого. Критически послания не предлагали никаких решений или 'просьб', так как PANITA посчитала, что это запустит самонаправленные действия и закончится тем, что члены PG-NFSCR возьмут на себя ответственность за 'следующие шаги'.

Три информационно-разъяснительных сообщения решили проблемы бюджета для действий; координации политики для всестороннего учета; доказательств для политики. Четвертое послание по информационно-разъяснительной политике особо подчеркнуло вопрос политических обязательств относительно процесса установления политической повестки для и вопросов государственной политики в Танзании. Оно было основано на исследовании HANCI от 2013 года сорока двух экспертов, базирующихся в Танзании, которое выявило то, что манифесты политических партий слабо сопоставимы с голодом и питанием в качестве целей, в то время как эти манифесты были признаны влиятельными формирователями будущего направления политики. С предстоящими выборами (в октябре 2015) это послание подчеркнуло необходимость для политических манифестов более усиленно заявлять о важности работы по борьбе с голодом и недоеданием.

Использование информационно-разъяснительных посланий, основанных на доказательствах, для обеспечения новых обязательств

В ноябре 2013 состоялось аутич мероприятие с Парламентской Группой, в котором приняли участие два заместителя министров, и члены сети PANITA. Члены PANITA смогли продемонстрировать свою поддержку парламентским лидерам по питанию и стимулировать парламентариев предпринять важные действия. В свою очередь, парламентарии получили поддержку в обсуждении ключевых заключений по исследованиям, посланий по информационно-разъяснительной работе и предложили свой порядок действий. Взаимодействуя вне формальных парламентских рамок, и следуя духу общей повестки дня, и представители парламентариев и представители организаций гражданского общества смогли объединить усилия для работы по достижению приемлемых для всех решений.

Этот подход обеспечил четкие обязательства для действий, которые предоставили основание для PANITA нацелить свою постоянную поддержку Парламентской Группе и согласно чему PANITA сможет заставить их взять на себя ответственность. Партнеры PANITA из средств массовой информации, члены Ассоциации журналистов по делам детей в Танзании (ТАЈОС), помогли в данном процессе через освещение мероприятия и сделав обязательства общественным достоянием.

Обязательства, принятые парламентариями, включали:

- Руководство процессом обеспечения того, чтобы питание включили в качестве ключевого вопроса для развития в следующий блок политических манифестов партии (2015-2020).
- Отстаивание питания в их регионах и районах через внедрение питания в качестве постоянного пункта повестки дня на субнациональных политических собраниях и встречах советов.
- Один парламентарий взял на себя обязательство по подготовке частного предложения для Парламента с требованием того, чтобы регулярный и улучшенный сбор данных, отчетность по данным и использование данных по питанию из районного уровня содействовали парламентариям в том, чтобы исполнители политики лучше отчитывались и чтобы это мотивировало их достигать лучших результатов в работе.

Мобилизация действий для изменений: внедрение питания в политические манифесты партии для общих выборов 2015 года. С предстоящими выборами в октябре 2015, PANITA смогла обеспечить финансирование от организации Irish Aid и ООН REACH для поддержки Парламентской Группы с целью продвижения обещания по включению питания в следующий блок политических манифестов – срочные действия с четкими и установленными целями.

Были наняты консультанты для проведения ряда интервью с ключевыми заинтересованными лицами для разработки блока политически нейтральных 'Рекомендаций по питанию', которые были затем представлены и утверждены Парламентской Группой. Рекомендации описывают вид мероприятий по питанию, которые должны быть включены в политические манифесты всех партий.

Рекомендации, подготовленные в виде буклета на английском языке и на суахили, были формально представлены в феврале 2015 от имени PG-NFSCR Пинди Чана, заместителем министра по развитию сообществ, гендеру и делам детей – на мероприятии, освещаемом журналистами ТАЈОС. После формального представления Председатель Парламентской Группы, член существующей руководящей партии в Танзании, Чама Ча Малиндузи (ЧЧМ), отстаивала рекомендации в личном взаимодействии с парламентариями, лидирующими парламентскими комитетами, секретарями политических партий, а также с редакционным комитетом по манифестам ЧЧМ. Кроме того, она обеспечила, чтобы рекомендации были предоставлены регистратору политических партий, который бы обеспечил, чтобы те партии, у которых нет парламентариев, также получили рекомендации по питанию. Наличие приверженного парламентского лидера было критически важным для распространения рекомендаций по питанию среди парламента.

В это же время PANITA продолжила свои действия по взаимодействию с политическими партиями, приглашая оппозиционные партии на региональное мероприятие по питанию в мае 2015 года: восточноафриканский запуск Глобального Отчета по Питанию за 2014 год. Цель была двойная: просветить их о вопросах питания и роли PANITA, и в частности рассказать им о процессе работы с межпартийной парламентской группой по рекомендациям по питанию. Председатель парламентской группы представил и обсуждал Рекомендации по Питанию, и подчеркнул их в качестве хорошего практического примера партнерства между организациями гражданского общества и парламентом.

Размышления о практике

На национальном уровне глобальный рейтинг HANCI предоставил четкое сравнение политической приверженности Танзании с другими странами. Парламентарии были мотивированы глобальным рейтингом и оценочным листом Танзании и хотели узнать, какие другие страны с более высоким рейтингом достигли целей, с которыми Танзания могла бы конкурировать.

Хотя индикаторы оценочного листа выявили сильные стороны, а также сферы, которые можно и нужно улучшить, в целом HANCI обосновал понятие, что голоду и питанию следует уделять больше внимания

в политических повестках дня, особенно в манифестах политических партий Танзании. Ключевое послание по политическим обязательствам было сигналом к действию для парламентариев в комнате – и критически это было чем-то, с чем они могли напрямую взаимодействовать. Цель была ощутимой и сроки исполнения были вполне реалистичными. Это направило энергию от мероприятия на общую повестку дня для будущего. Более подробную информацию по применению HANCI для адвокации и политики смотрите в Приложении С.

Это было подготовлено как часть темы IDS по снижению голода и недоедания, финансируемой организацией UK Aid от Департамента Международного Развития Великобритании. Мнения, выраженные в документе, принадлежат авторам и не обязательно отражают мнения IDS, PANITA, или официальную политику Правительства Великобритании.

Пример: Опыт вовлечения парламентариев в контексте Зимбабве:

Крис Мвембе, ZCSOSUNA – Организации Гражданского Общества в Альянсе по Расширению Мероприятий по питанию в Зимбабве; Вард и Гулден (2015) Подотчетность по питанию в РПМ-Сеть гражданского общества.

При анализе этого процесса, было определено семь основных уроков о том, как эффективно работать с парламентариями в данном контексте:

- 1. Построить крепкие партнерские взаимоотношения с правительством:** ZCSOSUNA в начале разработала концептуальный документ, описывающий как они планируют взаимодействовать с парламентариями и предоставила документ Совету по продовольствию и питанию (ответственному лицу от Правительства по РМП), Департаменту питания в Министерстве здравоохранения и благополучия детей, клерку Парламента и двум секретарям комитета парламентских портфолио по здравоохранению и сельскому хозяйству. Это означало, что ключевые государственные и парламентские чиновники были вовлечены в самые ранние стадии планирования данной деятельности с парламентариями, и посодействовало тому, что они почувствовали большую ответственность за процесс и приверженность по достижению целей. Их поддержка была обеспечена через несколько встреч по планированию с заместителем директора по услугам питания в Министерстве здравоохранения и благополучия детей, который в последующем уполномочил старших технических чиновников представлять и отвечать на вопросы от парламентариев во время встречи.
- 2. Соблюдение государственных процедур по вовлечению парламентариев является первостепенным:** в данном случае для обеспечения участия секретарей, официальное приглашение было выслано секретариатом ZCSOSUNA клерку Парламента, который затем назначил секретарей для работы с ними. Затем секретариат ZCSOSUNA следовал всем протоколам, предложенным секретарями двух государственных комитетов. Секретари в свою очередь, сыграли важную роль в мотивировании парламентариев посетить мероприятие.
- 3. Время является очень важным:** ZCSOSUNA выбрала неделю, когда Парламент проводил свои сессии. Это означало, что большинство членов комитетов уже находились в Хараре. Это также сократило расходы, так как не требовалось покрывать расходы парламентариев на транспорт и проживание; расходы понес сам Парламент, так как они поехали туда по работе.
- 4. Перевод обязательств в действие в письменном виде:** при возможности, просите парламентариев подписать документ с четкими сроками по тем вопросам, по которым они обязались помочь.
- 5. Использование подобных мероприятий для вовлечения более широких кругов:** приглашение других заинтересованных сторон, таких как ООН, сообщество доноров и бизнес сообщество, может помочь усилить давление на парламентариев, чтобы они предпринимали действия.
- 6. Вовлечение прессы:** Пресс-конференция для средств массовой информации – государственных и частных, электронных и печатных – повышает информированность об инициативе, и может дальше стимулировать парламентариев предпринимать действия. Высказывание о мероприятии было опубликовано в ежедневной газете 12 мая 2015 года. Более того, СМИ подготовили соответствующие истории по продовольственной безопасности и питанию, которые были широко распространены на национальном телевидении, радио и печатных изданиях.
- 7. Усиление вовлечения членов коалиции организаций гражданского общества:** До мероприятия, секретариат ZCSOSUNA подготовил информацию с рекомендациями по политике по девяти вопросам подотчетности.⁶ Они активно требовали вклада от членов ZCSOSUNA по усилению этой информации, что в свою очередь помогло достичь ответственности по процессу от более широкого альянса. На мероприятии присутствовали члены альянса, и они активно участвовали; например, Регис Матимати, страновой директор организации Africa AHEAD и вице-председатель ZCSOSUNA, модерировали некоторые обсуждения, и эта вовлеченность более широкой коалиции помогла добавить легитимности мероприятию.

⁶ Рекомендации по политике включали: прогресс по обязательствам «Здорового питания»; увеличения выделения ресурсов – соблюдение Декларации AU Abuja (минимум 15% по здравоохранению) и Декларации AU Maputo (минимум 10% по сельскому хозяйству); и необходимость пересмотреть устаревшие политики с учетом питания.

Как найти лидеров по питанию

Кара Флауерс, Сеть гражданского общества РМП

Лидеры могут помочь вашему делу в плане охвата более широкой аудитории, а также привлечь новых союзников. Лидеры могут играть разные роли для охвата разных сообществ, включая правительство, Парламент или более широкую общественность. Эффективные лидеры не просто говорят о питании - у них есть потенциал повлиять на решения или на лиц, принимающих решения. После того, как вы узнаете, какие послания вам нужно передать и что нужно предпринять для продвижения ваших целей, вы можете стратегически подумать о тех, кто может лучше всего усилить и озвучить ваши послания. Лидеры должны:

- Иметь высокую степень влияния на вашу целевую аудиторию
- Быть эффективными коммуникаторами и союзниками вашего дела
- Иметь высокую степень влияния на вашу целевую аудиторию
- В идеале, иметь опыт, знания или личный опыт для обмена

Ключевые вопросы для рассмотрения

1. Стратегическое мышление

Является важным стратегическое мышление о типах людей, которые могут поддержать вас и то, чего вы хотите достичь благодаря их участию. Например,

1. Вам нужен конкретный человек для ключевого мероприятия?
2. Вам нужен долгосрочный лидер, которого вы сможете привлекать для ключевых мероприятий и работы со СМИ?
3. Какого лидера вы ищете? Местного традиционного лидера, который привлечет сообщества или политика, который будет вызывать к другим политикам и электорату?

2. Подготовка лидеров

Вы должны быть готовы предоставить лидерам инструменты, с которыми они будут эффективными, и что может включать тезисы для речи, сводки, высказывания, или визуальные материалы. Вы должны облегчить для них

исполнение роли лидера по питанию.

3. Признание лидеров

В сообществе по питанию, Transform Nutrition организует присуждение наград лидерам по питанию:

Transform Nutrition

На региональном уровне, Африканская программа лидерства по питанию поддерживает лидеров в принятии вызовов по питанию.

4. Поиск вдохновения

Некоторые успешные международные кампании, которые привлекают лидеров, включают:

Одна кампания привлекла известного музыканта в Африке для запуска песни для сельского хозяйства с целью лоббирования африканского союза в улучшение политик для мелких фермеров.

Примеры из альянсов гражданского общества:

Грация Мачел приоритизировала питание в своей работе и сотрудничала с альянсами гражданского общества, такими как CSONA в Малави для повышения значимости их работы. Статью о визите в 2015 можно найти [здесь](#).



Грация Мачел поддерживает Альянс гражданского общества в Малави - CSONA.

Его Величество Король Летси III Королевства Лесото.

Подробную информацию можно найти [здесь](#).

В Гане музыкант Нобель Нкетсия обязался пожертвовать 20% дохода от продажи его нового альбома кампании Первые 1000 дней жизни ребенка, проводимой Коалицией организаций гражданского общества Ганы по Расширению Мероприятий по Питанию

(GHACSSUN). Подробную информацию можно найти [здесь](#).

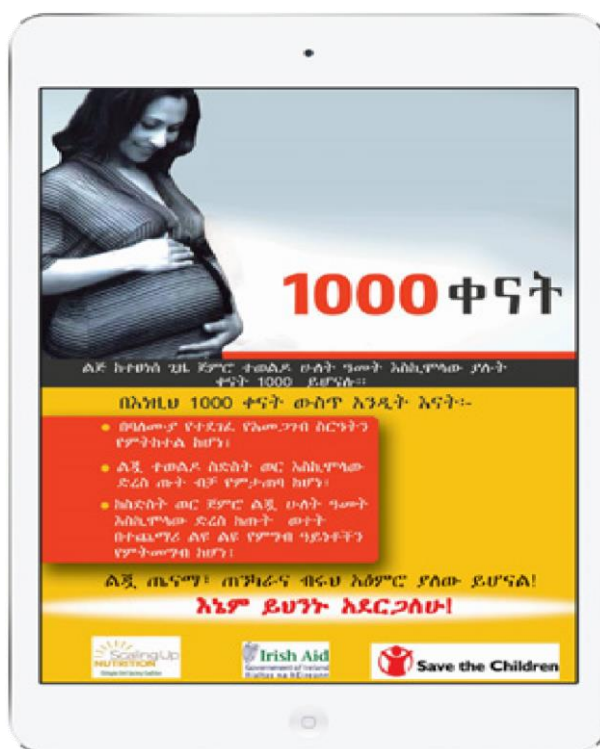
Он также написал песню для организаций гражданского общества о выживании детей.

Для скачивания песни, зайдите [сюда](#).

был естественным для работы по питанию. Учитывая, что уровень недоедания среди детей выше среднего в его королевстве, это также предоставило стимул для его поддержки кампании УССО-РМП.

В Эфиопии, г-жа Макда Хайле является известной актрисой из драматического сериала betoch (амхарский термин, означающий дом), которая поддержала Эфиопскую Коалицию гражданского общества.

В Уганде, альянс гражданского общества обратился к Королю Ойо, Королю Торо, традиционному лидеру Королевства Торо в Уганде. Его поддержка по вопросам здоровья детей означала, что выбор его в качестве лидера



Makda Haile, TV star in Ethiopia and Nutrition Champion.

Пример: Как Кения работает с лидерами по питанию

Титус Мунг'оу, Альянс гражданского общества по РПМ и Action Contre Faim.

Кения присоединилась к Движению по Расширению мероприятий по Питанию (РМП) в 2012 и начала разные процессы для обеспечения того, чтобы различные заинтересованные стороны взяли на себя роль по борьбе с недоеданием. Для охвата разных групп членов сообщества и для мобилизации поддержки мероприятиям по РМП, роль лидеров по питанию была приоритизирована. Минимум четыре представителя средств массовой информации в Кении активно продвигали вопросы питания, через программы по здравоохранению, программы обзора по текущим событиям и развлекательные программы.

Справа Анне Кигута, лидер по питанию из СМИ



Анне Кигута

Через семинары по агитации питания и тренинги Альянса гражданского общества по РМП (АГО), было выявлено больше лидеров по питанию и наделено полномочиями по защите расширения мероприятий по питанию на страновом уровне. Минимум три Первые Леди страны были назначены лидерами по питанию и приняли участие в мероприятиях по здравоохранению и семинарах по РМП. Позиционирование питания на самом высоком политическом уровне в Кении было целью всех сетей по РМП. Были созданы различные инициативы для обеспечения того, чтобы питание стало повесткой дня для развития и координация множественных заинтересованных сторон по расширению питания осуществлялась офисом со способностью к мобилизации ресурсов, таким как Офис Президента. Ответственное государственное лицо по РМП г-жа Гладис Мугамби (справа) координирует сети по РМП для Развития адекватных структур, политик, стратегий и ресурсов с целью Улучшения статуса питания на всех уровнях национального и Странового правительства.



Гладис Мугамби

В феврале 2015, был сделан большой шаг, когда Первая Леди Республики Кении, Ее Превосходительство Маргарет Кениятта (справа) приняла назначение покровителя РМП. Она была объявлена покровителем во время Национального Симпозиума по питанию, прошедшему в Найроби. Первая Леди возглавляет программу по охране здоровья матери и ребенка под названием Кампания Beyond Zero (по ту сторону нуля), которая интегрировала вопросы питания. Через СМИ она также выразила свое мнение по питанию и взывала к поддержке от лиц, принимающих решения.



Е.П. Маргарет Кениятта

Как проводить информационно-разъяснительную работу по бюджетированию:

Когда ее проводить в течении финансового года

Хью Багнал- Оакли, Фонд Save The Children, Великобритания

Вы уже провели анализ вашего бюджета или имеете доступ к анализу бюджета, проведенному другими сторонами и сейчас вы хотите его использовать. Какими будут следующие шаги?

Год в жизни...

У разных секторов разные года. Сельскохозяйственный год связан с сезонами. Растительные культуры засеваются весной, с увеличением солнечного света и начала дождей. Медицинский год опять же является сезонным, так как с началом сезона холодной погоды или дождей вероятно усиление малярии (во влажный сезон) или насморка (сезон холодной погоды) – также и с финансовым годом, что является ключевым для понимания информационно-разъяснительной работы для бюджетирования!

Финансовый год

В анализе бюджета, в котором мы заинтересованы, годовой бюджет разрабатывается, публикуется и обсуждается в парламенте, а также проходит через полугодовые бюджетные обзоры. Это называется «Финансовым годом». В этом разделе обсуждается то, когда проводить информационно-разъяснительную работу в течении финансового года, какой тип информационно-разъяснительной работы может быть подходящим и где проводить такую работу. Вопрос «как» будет адресован косвенно, но будет зависеть о вашей текущей стратегии по информационно-разъяснительной работе и ваших взаимоотношений с ключевыми заинтересованными сторонами. Государственные бюджеты публикуются ежегодно. Большинство бюджетов закладываются на один год, с ежегодным требованием к утверждению парламентом. Некоторые страны, такие как

Уганда, имеют Механизм Среднесрочных Расходов⁷ и могут закладывать бюджет на период от двух до пяти лет заранее. Бюджет не является легитимным до тех пор, пока его не рассмотрят через соответствующие процессы в стране и не утвердят его.

Для упрощения и далее государственный период отчетный период будет описываться как «финансовый год» или «ФГ».

Рисунок 3 описывает общий государственный финансовый год. Для конкретного государственного финансового года, вопросы следует задавать респондентам, на основе некоторых ключевых моментов, указанных в Рисунке 8. На рисунке нет дат, так как у каждой страны разное время, но последовательность в широком смысле одинаковая. Эти процессы начинаются в разное время для разных стран. Необходимо определить финансовый или государственный отчетный год. Некоторые страны заканчивают свой финансовый год 4 апреля в 24 часа 00 минут (полночь). Новый отчетный период или финансовый год начинается в 00.01 5 апреля. Нет ни одной части финансового года, которая бы не охватывалась предыдущим или предстоящим финансовым годом или отчетным периодом. Одним из первых заданий является картирование финансового года или государственного отчетного периода. Ключевые вопросы включают:

- Что является финансовым годом государства или страны?
- От начала (время и дата) до завершения государственного финансового года (время и дата)
- После того, как станут известны даты начала и завершения, можно показать другие данные, указанные в Рисунке 3.

⁷ Механизм среднесрочных расходов является прозрачным инструментом для планирования и формулирования бюджета; для распределения государственных фондов для финансирования государственных стратегических приоритетов смотрите <http://siteresources.worldbank.org/INTPEAM/Resources/OPMMTEFReview.pdf>



Рисунок 3. Государственный финансовый год (пример)



Долло Адо, Эфиопия. Октябрь 2011. © Ян Грауп/Нур для Фонда Save the Children.

В конце финансового года есть пять возможных аспектов, которые могут повлиять на распределение бюджета:

- **Распределение бюджета не увеличивается, но и не уменьшается.** Итак, не было сделано учета по инфляции или по изменениям в курсе валют.
- **Распределение бюджета увеличилось.** Насколько? Это больше или меньше любого инфляционного увеличения (или дефляционного уменьшения)?
- **Распределение бюджета уменьшилось.**
- **Распределение бюджета остановилось.** Здесь требуется осторожность, так как обычное распределение бюджета было добавлено к бюджету другого департамента или министерства. Важно выяснить, почему распределение бюджета остановилось, так как это может быть результатом реорганизации или рационализации.
- **Распределение бюджета по бюджетной линии может быть совершенно новым;** важно выяснить, почему была создана новая бюджетная линия. Почему бюджетная линия была создана, как она вписывается в стратегию сектора? Или политику сектора?

Возможности для информационно-разъяснительной работы в течении финансового года

С точки зрения информационно-разъяснительной работы, мы используем увеличения и уменьшения бюджета, а также продолжение бюджетных распределений из года в год для продвижения определенных вопросов, акцентирования которых мы хотим от государства. Питание зачастую подчеркивается как приоритетная сфера в политике сектора и стратегии; однако, распределение бюджета может быть недостаточным. Следовательно, информационно-разъяснительная работа придаст особое значение приоритету, который занимает питание в стратегии, скудости финансирования по сравнению с экономическими выгодами, полученными от финансирования питания. Следуя ФГ в рисунке 1, бюджетный процесс и возможности для информационно-разъяснительной работы в каждой фазе изучаются далее.

Годовые ограничения по расходам

Это специфические ограничения министерства по расходам, как максимальный разрешенный уровень расходов в рамках текущих бюджетных условий (доход от налогов, и т.д.) и экономическая эффективность. Эти ограничения являются установленными и диктуются Министерством Финансов (или казначейством). Ограничения по расходам будут определены рядом факторов, включающим годовой доход от налогов, налоговую ставку, заимствование и поддержку от доноров.

Есть возможность для информационно-разъяснительной работы в плане установления ограничений для расходов. Могут быть комментарии насчет ограничений для расходов, в которых обращаются к государству или уведомляют политиков о том, что гражданское общество ожидает увеличения бюджета для сферы питания или подобные требования.

Формулирование бюджета

Индивидуальные бюджеты министерств формулируются за период в 3-4 недели, согласно установленному Министерством Финансов (МФ) сроку для сдачи. В некоторых министерствах, есть специально назначенные отделы по бюджету. Эти отделы отвечают за формирование бюджета согласно приоритетам сектора, установленным Соответствующим Правительством (Министром) и приоритетам, указанным в политике сектора, стратегии сектора и в общем плане экономического развития. Если она легально разрешена, то информационно-разъяснительная работа во время формирования бюджета является ключевой возможностью. Взаимодействие с правительством в данный период должно стать ключевым компонентом любой стратегии по информационно-разъяснительной работе. Ряд возможностей открыт для:

- Написания индивидуальных писем постоянному секретарю (ПС) целевых министерств. Эти письма должны быть адресованы лично ПС. В письме должно кратко сообщаться о том, что было достигнуто в предыдущем финансовом году. «Просьба» будет основываться на этих достижениях через предложение конкретных, низкозатратных мероприятий, которые могут провести целевые министерства, и которые будут иметь усиленное воздействие.
- Проведения общественных собраний для того, чтобы отметить достижения предыдущего финансового года и для сообщения в экономических терминах о том, чего можно достигнуть с увеличением бюджета, нацеленного на конкретный и предпочтительно узкий круг возможностей.

Примечание: Пожалуйста, сверьтесь с законодательством, так как некоторые страны не разрешают гражданскому обществу лоббировать государственных служащих или защищать определенные мероприятия с государственными служащими в этот период финансового года. Таким же образом, некоторые доноры, включая международные субъекты правительства или фонды, не разрешают использовать финансирование для лоббирования деятельности, хотя мероприятия по информационно-разъяснительной работе могут быть

поддержаны. Пожалуйста, убедитесь в том, что вы не нарушаете закон или политику доноров.

Обзор Министерства Финансов

Существует 2-3 месячный период, когда Министерство Финансов (МФ) сопоставляет бюджеты различных министерств и квазиавтономных неправительственных организаций (QUANGO). МФ обеспечивает, чтобы не было превышения ограничений на расходы. МФ будет опрашивать отдельные министерства о необходимости и целесообразности некоторых бюджетных ассигнований. Некоторые бюджетные ассигнования будут увеличены или уменьшены после обсуждений.

Возможности для информационно-разъяснительной работы во время этого периода являются ограниченными.

Вмешательства или эдвокаси во время периода формирования бюджета может быть рискованными. Некоторые правительства объявляют период «бюджетной пурды (purdah)». «Бюджетная пурда» является термином парламента Великобритании, который охватывает период после того, как были подготовлены предстоящие ежегодные планы, но до того, как Министр Финансов объявил о ежегодном бюджете. Есть вероятность того, что у других государств будет период «бюджетной пурды» с различной длительностью, вместе с юридическим обязательством о запрете лоббирования или информационно-разъяснительной работы во время составления бюджета и/или его сопоставления.

Опубликование бюджета и бюджетное послание

Бюджетное послание является ключевым моментом в финансовом году. Бюджет публикуется; послание Министра Финансов отражает достижения на данный момент и продвижения приоритетов его государства, в краткосрочной и долгосрочной перспективах. Бюджетное послание окружено политическим театром, что само по

себе является возможностью для информационно-разъяснительной работы. Бюджетная смета обычно публикуется сразу же после бюджетного послания. Следовательно, бюджетное послание является возможностью получить копии и начать анализ текущих финансовых планов по расходам.

Парламентский процесс

Бюджетное послание также является началом парламентского процесса для утверждения (голосования) планов по расходам текущего финансового года, которые закреплены в финансовом законе для предстоящего финансового года. Все государственные средства, доход,

полученный от налогов подпадают под действие демократического и парламентского процесса. Бюджетная смета является неотъемлемой частью финансового законопроекта/финансового закона. В большинстве парламентских демократий финансовый законопроект, как и другие проекты законодательства подлежат исполнению следующего процесса:

- Первое чтение
- Второе чтение
- Стадия Комитета
- Третье чтение
- Рассмотрение поправок
- Подписание Президентом

Если парламент состоит из 2 палат (например, парламент Кении имеет Национальную Ассамблею и Сенат), вышеуказанный законодательный процесс будет применим к обоим палатам последовательно.

Парламентский процесс будет длиться 4 недели. Любая информационно-разъяснительная работа должна фокусироваться на дебатах в первом, втором и третьем чтениях, чтобы подготовить парламентариев задавать уместные вопросы о бюджетных расходах, а также добавить ценные финансовые и соответствующие статистические свидетельства в любые озвученные послания. Может потребоваться написание каких-либо разделов речи для парламентариев. Следует следить за тем, чтобы речь была произнесена так, как была написана. Целью является вызвать комментарии или согласие от государственных коллегий относительно того, что бюджетные ассигнования на питание нужно увеличить или урезать другие несоответствующие ассигнования, чтобы бюджет на питание можно было увеличить. Другой очень хорошей возможностью для информационно-разъяснительной работы является предоставление доказательств на стадии комитета.

Бюджет в течение остальной части финансового года

Посреди финансового года пересматривается эффективность бюджета (т.е. как был исполнен бюджет). К тому времени, некоторые бюджетные линии могут иметь эффективность бюджета свыше 60%, а другие могут составлять 5%. Высокая эффективность бюджета может быть следствием эпидемии кори, вызвавшей внезапное увеличение госпитализаций или клинических консультаций. Низкая исполняемость бюджета на уровне менее 5%

означает, что ожидаемый спрос или расходы не материализовались. Следовательно, МФ и министерства могут предпочесть перенаправить различные бюджетные ассигнования, урезая бюджетное распределение с низкой исполняемостью бюджета и увеличивая те бюджеты, у которых высокая эффективность.

Среднесрочный обзор бюджета является дальнейшей возможностью для того, чтобы государство взяло на себя обязательства, через подчеркивание слабого финансирования интересующих вас бюджетных линий по сравнению с бюджетными линиями для программ, меньше относящихся к питанию. В этот период, ничего не останавливает АГО-РМП в пропаганде большего финансирования питания, при условии, что кампания является частью текущей стратегии по информационно-разъяснительной работе.

Анализ бюджета

Анализ бюджета предоставляет ряд результатов, показывающих финансовую эффективность государства по сравнению со стратегией сектора. Анализ также предоставляет информацию по денежным ассигнованиям на душу населения. Рисунок можно использовать для демонстрации того, что расходы являются надлежащими или ненадлежащими. Анализ можно разбить на министерства и/или административные единицы (субнациональные). Важно использовать результат процесса. Результат должен быть привязан специфически к министерству, так как парламентские комитеты обычно делятся по секторам (сельское хозяйство, здравоохранение и т.д.) и используют анализ разных частей бюджета для составления или подготовки дела, или убедительного аргумента. Данные могут использоваться для составления графиков, показывающих бюджетные ассигнования в разрезе времени или цифры, рассчитанные на душу населения. Данные также можно использовать для формирования вопросов, на основе большого опыта, полученного из анализа бюджетов и других источников, чтобы члены Парламентских Комитетов (парламентарии) задавали вопросы Министру, его/ее постоянному секретарю и сотрудникам министерства.

Одной из трудностей является анализ бюджета, состоящего, в некоторых случаях, из 3,000 страниц. Не все эти страницы являются соответствующими, но для охвата специфических

для питания и учитывающих вопросы питания мероприятий, потребуется проанализировать и понять бюджеты следующих министерств или отделов:

- Сельское хозяйство
- Социальная защита
- Здравоохранение (включая питание, если оно отделено)
- Образование
- Гендер и дела женщин
- Улучшение водоснабжения
- Местное самоуправление и сельскохозяйственное развитие
- Другие подходящие министерства

При анализе бюджета сектора (сельское хозяйство, здравоохранение, образование и иногда питание) разные программы и/или бюджетные линии будут определены с разными блоками мероприятий. Например, бюджетная линия, отмеченная как питание, может быть только для специфических вмешательств по питанию. Чтобы выяснить, что финансирует любая другая бюджетная линия, важно попросить о встрече с распорядителем бюджета.

Для всех программ и бюджетных линий в министерстве имеются чиновники, у которых есть ответственный сотрудник, который подотчетен Постоянному Секретарю (по существу, заведующему канцелярией Министерства). Постоянный Секретарь подотчетен Парламенту по всем бюджетным линиям, за которые отвечает его или ее министерство.

Анализ требует организованности и готовности к выделению значительных компьютерных и человеческих ресурсов за короткий срок (возможно, около 2 недель). Зонтичная организация РМП-АГО должна обеспечить обучение людей. Руководство РМП-АГО должно распределить анализ бюджета разных министерств или департаментов различным членам платформы РМП-АГО. В течение 2-3 дней, в крайнем случае 5 дней, возможно проанализировать отличительные характеристики бюджета на предстоящий год. Анализ некоторых крупных министерств, таких как министерство сельского хозяйства, потребует дополнительных ресурсов, меньшие министерства, такие как министерство по гендеру или улучшению водоснабжения, можно проанализировать очень быстро. Но это будет зависеть от того, как разные бюджеты представляются.

Пример: Опыт Альянса гражданского общества Малави (CSONA) по анализу бюджета и информационно-разъяснительной работе

Хотя в материнском и детском недоедании в Малави были улучшения, недоедание все еще остается на высоком уровне и 47% детей страдают от низкорослости, 14% детей страдают от низкого веса и 4.1% детей страдают от истощения. Малави занимает лидирующую позицию по питанию в плане того, что она является «страной-первопроходцем» в запуске Движения РМП в 2011. Более того, страна взяла на себя смелые финансовые и политические обязательства на саммите «Здоровое Питание» в июне 2013. Эти обязательства показаны в графике далее (График 4).

С помощью опубликованных бюджетных смет, Альянс Организаций Гражданского Общества по Питанию (CSONA) провел мероприятие по анализу бюджета 6 министерств – сельского хозяйства, департамента питания, ВИЧ и СПИД (DNHA), образования, здравоохранения, местного самоуправления и гендера. Целью мероприятия было/является постоянный сбор доказательств для того, чтобы они легли в основу информационно-разъяснительной работы CSONA, а также для разработки рекомендаций для правительства и членов Парламента (парламентариев) по пробелам, которые существуют в реализации политики и исполнения обязательств по программе «Здоровое Питание». CSONA провела встречи с парламентариями для триангуляции бюджета и провела районный обзор информации по здравоохранению. Работа, проведенная CSONA, предоставила возможности для возвращения питания на политическую арену и в область развития. Призыв, который разработала CSONA, был подписан многими парламентариями и в знак признания того, что недоедание разрушает экономику Малави, Председатель Парламентского Комитета по бюджету и финансам пригласил CSONA на свою следующую встречу-другую возможность для продвижения питания.

Обязательства Малави по Программе «Здоровое Питание»

Финансовые обязательства и обязательства по политике

- Пропорция общих годовых государственных расходов, выделенных на питание, повысится от **01.% до 0.3% к 2020 году**
 - Питание **будет внедрено в секторальные бюджеты**, которые наделены ролью борьбы с недоеданием (образование, здравоохранение, сельское хозяйство и гендер)
 - Малави **увеличит подотчетность через внедрение инструменты финансового отслеживания** и национальные механизмы мониторинга и оценки к 2014 году
 - Разработка **Закона о питании к 2016 году**

График 4. Обязательства Малави по программе «Здоровое Питание»

Ключевые вопросы, которые АГО Малави задает членам Парламента

Как члены Парламента, как вы обеспечите то, чтобы сократить недоедание, и чтобы мобилизовать политическую волю среди вашего электората? Какую роль вы играете в обеспечении эффективного диалога среди всех секторов общества? Как могут сотрудничать гражданское общество и члены Парламента для обеспечения здорового и продуктивного будущего Малави?

И как мы можем поддерживать эти взаимоотношения?

Как члены Парламентской Группы по питанию, как активно вы сможете осуществлять обязательства программы «Здоровое Питание» для обеспечения постепенного увеличения процента выделяемого на питание национального бюджета от 0.1% до 0.3% к 2020 году?

В перспективе, как вы рассматриваете себя в качестве лидеров по питанию в ваших соответствующих районных советах?

Какую роль вы будете играть в обеспечении интеграции вмешательств по питанию с высоким уровнем воздействия в политике сектора и стратегиях и в рамках наших планов по развитию?

Ключевые ресурсы

Проведение анализа бюджета

Вводное руководство от Хью доступно [здесь](#).

Документы по процессу расширения мероприятий в рамках анализа бюджета доступны [здесь](#).

Руководство ФАО по анализу бюджета с правом на учет соображений питания

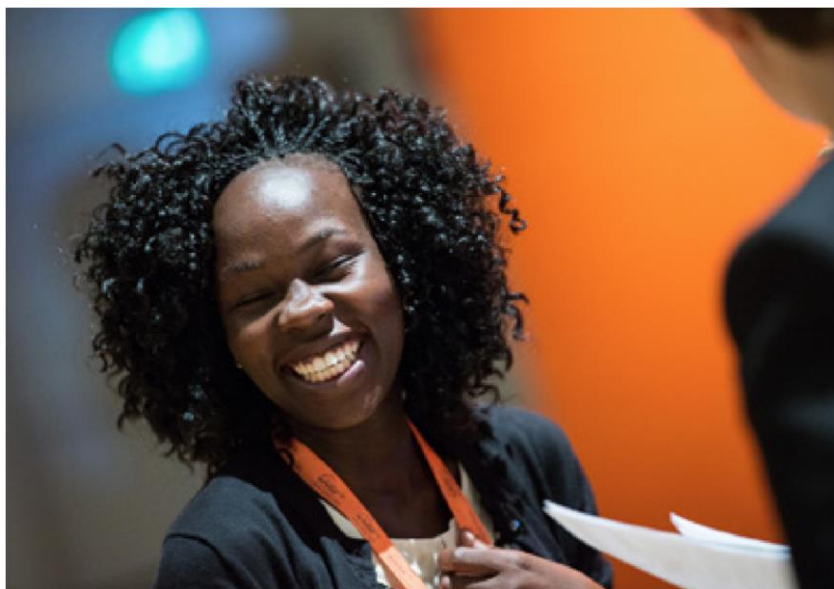
Ценное руководство по использованию бюджетного анализа и отслеживания для предоставления доказательств о нарушениях права на продовольствие, неравноправия и изоляции. Вы можете предпочесть пропустить это и перейти в главу два по применению анализа бюджета к вопросам питания. Если вы уже ознакомлены с принципами права на продовольствие и питание:

Руководство фонда Save The Children

Великобритания по адвокаты бюджета по здравоохранению

Руководство по анализу бюджетов по сексуальному здоровью и репродуктивному здоровью

*Кристин Муяма, бывший координатор РМП – АГО - UCCOSUN в Уганде.
Глобальная встреча по РМП в 2015 © РМП.*



Как вовлечь СМИ

Анжела Перейра, Секретариат ACTION

СМИ отражают и формируют не только общественное мнение, но также то, как лица, принимающие решения, воспринимают и приоритизируют проблемы. Вовлечение СМИ поэтому является ключевым инструментом в пособии по информационно-разъяснительной работе – но то, как можно это эффективно осуществить, можно рассматривать как форму таинственного искусства. Просто помните, что прежде всего журналисты – это занятые люди, которых вам надо связать с новой

информацией, ключевыми экспертами, и интересными историями, которые помогут им подготовить интересные очерки о питании. Ваша способность предоставить точную, своевременную и соответствующую местную информацию, и подсказки журналистам, когда им это необходимо, обеспечит то, чтобы журналисты вас воспринимали как незаменимый ресурс в их работе и поможет вам укрепить долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество.

Ключевые пункты для рассмотрения

- Медиа- планирование должно быть интегрировано в деятельность по информационно-разъяснительной работе с самого начала и должно включать четкие цели и метрики оценки.
- Построение взаимоотношений журналистами зависит от вашей надежности и также вашей способности предоставлять новую информацию в четкой и убедительной форме.
- Не теряйте человечность за статистикой и данными. Помогите журналистам найти такие убедительные истории о реальных людях, которые передают не только проблему, но и предлагают решения.

С одной стороны, журналисты- это те, кто:	С другой стороны, они также:
• Перерабатывает • Получает небольшую оплату • Остается недооцененным • Укладывается в сроки • Работает на пределе возможностей • Находится под угрозой	• Увлечены своим делом • Усердно работают • Мотивированы • Умны • Хорошо информированы • Влиятельны

Прежде всего, журналисты просто ЛЮДИ, такие же, как вы и я, которые пытаются выполнить свою ежедневную работу! Они хотят, чтобы вы связали их с новой информацией, ключевыми экспертами, и интересными историями, которые помогут им подготовить интересные очерки по питанию.

Пример: Уганда и СМИ

В Уганде, председатель альянса гражданского общества, УССО-РМП, является журналистом. Это привело к повышению охвата вопросов питания со стороны СМИ и сильному информационному присутствию.

Примеры медиа отчетов можно посмотреть [здесь](#).

Альянс также выпустил краткое руководство для СМИ с целью разъяснения проблемы и предложения путей, какими СМИ могут поддержать их работу. Нажмите [здесь](#) для ознакомления с руководством.

Хорошие способы для укрепления доверия

Похвала
Благодарность
Поддержка
Точная информация
Очерки о людях

Хорошие способы для сжигания мостов

Критика
Требования
Нерелевантные сообщения (спам)
Неточная информация
Жаргон

Ваша способность предоставить точную, своевременную и соответствующую местную информацию, и подсказки журналистам, когда им это необходимо, обеспечит то, чтобы журналисты вас воспринимали как незаменимый ресурс в их работе и поможет вам укрепить долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество.

Новостная ценность

Ценность новостей определяет, какое значение **новостному** сообщению придает информационное агентство, и внимание, которое оно получает от аудитории. Чем большую **новостную ценность** имеет сообщение, тем сильнее будут заинтересованы журналисты в его освещении. Вы должны подчеркивать новостную ценность во всем вашем общении с журналистами, будь то электронная почта, пресс – релизы, телефонные звонки или другое.

- **Своевременность:** Недавние события имеют большую новостную ценность, чем более устаревшие события.

- Некоторые примеры могут включать: выпускается новый отчет по питанию, запускается новая линия продуктов питания лечебно-профилактического назначения, проходит саммит по питанию.

- **Воздействие:** Чем важнее последствия и чем больше количество людей, для которых событие представляет важность, тем больше событийная ценность.

(Эта статистика лучше всего воплощается в жизнь через историю одного ребенка).

- Пример: в некоторых местностях в Восточной Африке, от 1 до 2 детей недоедают.

- **Значимость:** Вовлечение знаменитостей, политиков или других известных людей.

- Например: журналисты скорее всего будут склонны посетить пресс-конференцию, если там будет важный государственный министр.

Близость: Близость события для аудитории новостного агентства.

- Часто аудитория озабочена происходящим в их сообществе или стране. Журналиста может не заботить объявление Великобритании о финансировании питания, если только вы не покажете напрямую, какое воздействие это объявление будет иметь для вашей страны.

- **Необычность/Уникальность:** Необычное, нестандартное привлекает внимание.

- **Конфликт:** Противоречия и открытые или кажущиеся разногласия, или столкновения представляют новостную ценность

- **Актуальность:** Временами нечто важное становится идеей, чье время настало. Вопрос приобретает свою собственную жизнь и на некоторое время приобретает важность в новостях.

- Например, может быть «государственная подотчетность» была основным акцентом национальных новостей в вашей стране и регулярно освещалась на первой полосе. Вы можете найти способ связать ваши собственные вопросы с этим текущим трендом через общение с журналистами о том, как ваше правительство должно отчитываться по своим обязательствам по питанию и по увеличению финансирования систем здравоохранения.

- **Человеческий интерес:** Истории из жизни людей вызывают к эмоциям. Они побуждают такие реакции, как умиление или грусть.

- Например, чтобы рассказать историю о важности грудного вскармливания, вы можете поделиться рассказом о матери, которая защищала своего новорожденного ребенка от болезней, обеспечив, чтобы его приложили к груди сразу после рождения, и он получил все антитела, содержащиеся в 'молозиве' матери.

Как подготовить вашу презентацию (по эл.почте, телефону, в пресс-релизе, и т.д.)

- Используйте новостную ценность
- Узнайте о ваших репортерах (сделайте исследование, узнайте, в чем они заинтересованы и что им нужно)
- Расскажите историю
- Используйте конкретный пример
- Покажите местные преимущества
- Введите в контекст
- Вовлеките местных союзников

В Восточной Африке, несколько альянсов гражданского общества объединили усилия для запуска глобального отчета о питании от 2014 года. Вы можете получить более подробную информацию в их сводке [здесь](#).

Ресурсы

Последние новости от АГО РМП можно найти на нашей страничке с историями [здесь](#).

Как: найти общий язык с журналистами. ACTION

Профессионалы из сферы СМИ перерабатывают и им мало платят, они завалены запросами. Сотрудничество с подходящим человеком с правильным презентированием является очень важным для успеха вашей работы: несоответствующее сообщение по

эл.почте неподходящему репортеру будет просто проигнорировано.

Таблица разбора терминов. ACTION

Журналисты не выносят (и не понимают) жаргон сферы питания! Используйте эту таблицу для мозгового штурма технических терминов и фраз, которые вы используете в своей работе и предоставьте простые и понятные альтернативы. Протестируйте ваши варианты на членах семьи и друзьях, не являющихся экспертами сферы питания.

Взаимодействие со СМИ. Сопровождение для пособия по информационно-разъяснительной работе по повестке дня развития после 2015 года.

Дэвид Томас Медиа Лимитед, в рамках программы по Устойчивому Развитию, 2015, мая 2014:

Призма власти – Руководство для эдвокаси.

©Copyright 2011-2014. Лори Фресина, с/о.М+R. Все права защищены.М+R. •400, TradeCenter, офис 4930• г.Вобёрн, Массачусетс, 01801

Пособия включают полезные шаблоны и руководство по контактированию СМИ, написанию авторской колонки или пресс – релиза, среди других аспектов вовлечения СМИ:

Медиа Аутрич со стороны НПО: Использование СМИ как инструмента по эдвокаси.

Произведено Коалицией по Международному Уголовному Суду, сентябрь 2003.

Глобальная Встреча по РМП в 2015 © РМП.



Как вовлекать людей и закрывать цепь обратной связи

Д-р Клэр Бланчард, Сеть гражданского общества по РМП

CIVICUS имеет видение глобального сообщества активных, вовлеченных граждан, приверженных делу построения более справедливого и равноправного мира. Видение основывается на убеждении, что здоровье общества в прямой пропорции зависит от степени баланса между государственным, частным сектором и гражданским обществом.

CIVICUS

Прямое участие наиболее уязвимых к

недоеданию людей в развитии, реализации

и мониторинге относящихся к питанию

политик и действий является основополагающим

для эффективной информационно-разъяснительной

работы и устойчивой подотчетности, отслеживания

прогресса и влияния вмешательств на основании данных

по питанию, собранных самим сообществом. Это

потому что без вовлечения и подотчетности от самих

сообществ, страдающих от недоедания, в нашей

работе не будет хватать надежности или актуальности.

- Создать спрос от граждан до держателей обязательств

- Собрать данные, сгенерированные гражданами для

мониторинга процесса развития, требования

подотчетности от держателей обязательств (начиная

с правительств и заканчивая поставщиками услуг и

самими организациями гражданского общества) и

проводить кампании по преобразующим изменениям.

- Отслеживание бюджета, мониторинг и социальный

аудит для того, чтобы инвестиции охватывали

поставщиков услуг, и чтобы вмешательства охватывали

самых уязвимых

- Отстаивать питание на уровне домохозяйств и сообществ

Очень важно при информационно-разъяснительной работе закрывать цепь обратной связи и создавать пространство для активного, прямого и настоящего участия граждан:

Пример: Социальный аудит в Гватемале по подотчетности по питанию

Источник: Ворд и Гулден (Ward & Goulden (2015) Подотчетность по питанию в РМП СГО

Социальный аудит является инструментом для основанного на участии мониторинге организации или программы с целью улучшения ее эффективности. В случае с РМП, он может применяться к плану, организации или отделу, или отдельной инициативе. Например, в Гватемале Национальный Центр Экономических Исследований в сотрудничестве с Альянсом по питанию – альянсом ОГО, бизнес кругами и академическими кругами – проводили мониторинг Плана Действий 2012 в рамках Пакта о Нулевом Голоде. Двумя главными целями плана являются: снижение хронического недоедания среди младенцев на 10% в течении 4 лет; предотвращение и смягчение сезонного острого голода, включая смертность. Для достижения этих целей, была разработана и активизирована многосекторальная многоаспектная стратегия с 10 пунктами и план действий, под эгидой программы Первые 1000 дней, с особым акцентом на самые малообеспеченные районы в Гватемале. Для проверки того, придерживаются ли графика плана действий, Альянс по Питанию объединил усилия с институтом исследований и к данному времени уже провел три социальных аудита по прогрессу на муниципальном уровне для выборки муниципалитетов. Исследования помогли собрать данные по количеству часов, в течении которых были открыты медицинские пункты, кадровому обеспечению в этих пунктах, качеству и чистоте инфраструктуры, уровню знаний медработников по разным вопросам питания, среди прочих аспектов. Первое исследование они провели в мае 2013 в качестве точки отсчета, с последующими исследованиями в ноябре 2013 и ноябре 2014 для отслеживания произошедших изменений. Эти данные и анализ (на испанском) был затем презентован правительству с рекомендациями по усилению воздействия национальных планов по питанию.

Некоторые способы обеспечения большего участия могут быть осуществлены, но не ограничиваются следующими:

- **Расширение членства в АГО** для включения групп гражданского общества с целью обеспечения прямого участия людей, которые наиболее подвержены недоеданию⁸, во всех мероприятиях по расширению питания. Например, в Альянсах Гражданского Общества в Гане и Мали, большую часть членства составляют местные организации и социальные движения:

Ghana Coalition of Civil Society Organisations for Scaling Up Nutrition - GHACCSSUN

MEMBERSHIP

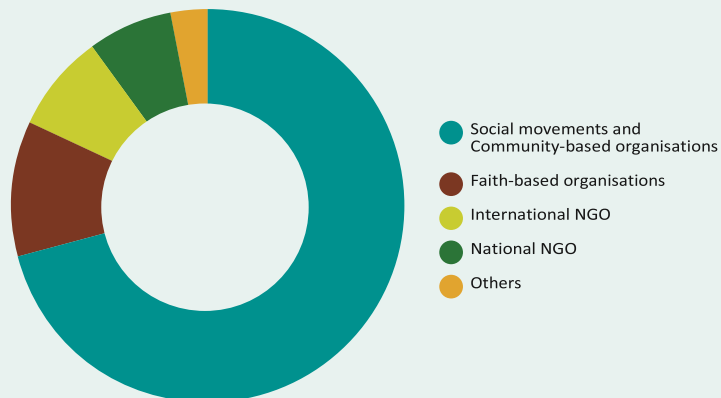
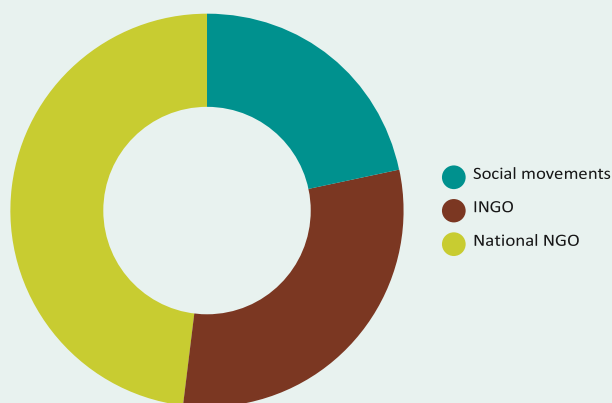


Figure 5. CSO mapping - 129 CSOs members of GHACCSSUN (figures accurate as October 2013)

Sun City Society Alliance in Mali

MEMBERSHIP OF CSA AT NATIONAL LEVEL



MEMBERSHIP OF CSA AT REGIONAL LEVELS

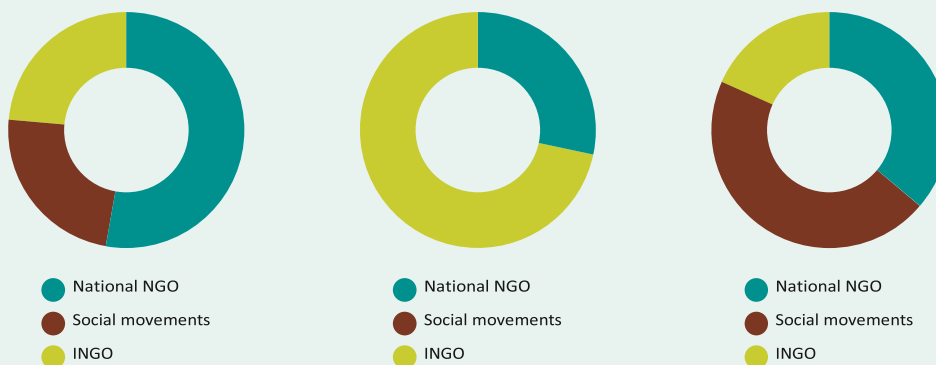


Figure 6. TBC

⁸ РМП СГО использует определение гражданского общества как в Стратегии ФАО по Партнерству с организациями гражданского общества. Оно включает, но не ограничивается мелкими фермерами, рыбаками, скотоводами, пастухами, жителями лесных районов, сельскими работниками, коренным населением, защитниками прав человека, женскими группами, гуманитарными агентствами и агентствами по оказанию помощи, организациями по адвокации и исследованиям, группами потребителей, профсоюзами и многими другими.

- **Пространство для участия граждан.** Оно может принимать множество форм:

- В Перу, круглые столы по достижению консенсуса, с участием Правительства и гражданского общества в процессе коллективного обзора прогресса, бюджетирования и расходов. Эти круглые столы по достижению консенсуса проводятся на всех уровнях, от национального до региональных муниципалитетов и до уровня сообществ и фокусируются на снижении бедности. Они являются прекрасными форумами для того, чтобы кандидаты подписали обязательства, которые затем ратифицируются при выборах и проводится мониторинг деятельности через эти платформы с ежегодным процессом балансирования для уточнения того, где не были выполнены обязательства и для устранения возможных препятствий. Пример Перу выявил важность осведомленности каждого о том, что питание является ответственностью каждого и что важно укреплять доверие с целью достижения согласия между государством и гражданским обществом о том, какие действия необходимы для решения обнаруженных проблем. Система в свою очередь базируется на прозрачной и регулярно обновляемой информационной системе, с индикаторами ежегодного процесса в отношении результатов по питанию и мероприятий, и выделенных финансовых ресурсов, с охватом национального и субнационального уровней.
 - В Зимбабве, АГО организует сессии «Встреться со своим парламентарием» и обучает членов сообщества требовать подотчетности.
 - В Нигере, член АГО (Tous Unis pour la Nutrition)- TUN Alternative espace citoyen представляет государственные бюджеты гражданам.
- Есть много других моделей и любая разработанная модель должна быть адаптирована к местному контексту.

- **Вовлечение граждан в сбор данных для мониторинга прогресса развития, требует**

подотчетности и кампании по преобразующим переменам. Это то, что намеревается осуществить инициатива [CIVICUS DataShift](#). Некоторые интересные примеры, как [Отслеживание обещаний в Бразилии](#) предоставляют некоторые хорошие идеи для инноваций в вашей стране.

Защита граждан

- АГО также могут играть важную роль в обеспечении защиты граждан через закрепление прав в национальных конституциях, мониторинге исполнения международного кодекса по маркетингу заменителей грудного молока, и защите информаторов через многосторонние многосекторальные политики и механизмы по предотвращению и управлению конфликтами.

Ключевые ресурсы

- [Оценочные листы CARE для сообщества](#)
- [Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza](#)
- [CIVICUS DataShift](#)
- В Перу, например, при сотрудничестве между CARE, ForoSalud- перуанским движением по правам по здравоохранению – и перуанским офисом Омбудсмана, перуанские женщины из коренного населения были обучены в качестве «граждан-наблюдателей» услуг здравоохранения. Эта модель не только увеличила спрос на услуги и качество услуг на местном уровне, но была включена в национальное руководство Министерства Здравоохранения по Мониторингу здравоохранения со стороны граждан. Модель также была признана в качестве одного из 8 лучших практических примеров на международном уровне со стороны Международной Экспертной Группы по обзору (iERG) для Информации и Подотчетности для Здоровья Женщин и Детей (смотрите страницу 27 следующего документа [здесь](#)).

Пример: Разработка Модели Омбудсмана в Непале

Фонд Save the Children и Альянс Гражданского Общества по Питанию, Непал (CSANN) также в настоящее время разрабатывают Модель Омбудсмана, которую будут применять для отслеживания и мониторинга прогресса достижения реализации Национального Многосекторального Плана по Питанию. Модель будет протестирована в одном районе и охватит бюджетные вопросы, а также мониторинг донорских и правительственных обязательств и подотчетность по питанию.

Подборка ресурсов

Общая информационно-разъяснительная работа по питанию

Копенгагенский Консенсус – экономические выгоды по инвестициям в питание и оценка эффективности затрат: <http://www.copenhagenconsensus.com/research-topic/hunger-and-malnutrition>

Стоимость голода, Африка: <http://www.costofhungerafrica.com/>

ДЕЙСТВИЯ для результатов– Следуя за оценочным листом расходов по финансированию питания по программе «Здоровое Питание»: <http://www.action.org/resources/item/following-the-nutrition-funding>

Призыв к Действиям Международной Коалиции по Пропаганде Питания: http://action-1000days.nationbuilder.com/sign_the_petition

Постеры и сводки Всемирной Организации Здравоохранения по целям Всемирной Ассамблеи Здравоохранения: http://www.who.int/nutrition/topics/nutrition_globaltargets2025/en/

Руководство по социальным сетям ко случаю Всемирной Недели Грудного Вскармливания: <https://www.dropbox.com/s/89oisho1qfirghj/WBW2015-Social%20Media%20Toolkit%20FINAL2.pdf?dl=0>

Методы мониторинга прав человека на адекватное продовольствие. Часть 1, ФАО: <http://www.fao.org/3/a-i0349e.pdf>

Оперативные Рамки для анализа доказательств, пробелов и взаимосвязей: <http://www.odi.org/sites/odi.org.uk/files/odi-assets/publications-opinion-files/8854.pdf>

Инструмент быстрой оценки 'Реализация подхода быстрой оценки для измерения политической приверженности и возможностей для продвижения продовольственной безопасности и безопасности питания среди совместных программ Фонда по Достижению Целей Развития Тысячелетия'. Хотя он разрабатывался для мониторинга ЦРТ, его также можно применять для индикаторов по голоду и питанию: http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Divulgaci%C3%B3n/Measuring_political_commitment_FINAL.pdf

Инструмент ПРОФИЛИ для информационно-разъяснительной работы по питанию: <http://www.fantaproject.org/focus-area/country-level-nutrition-advocacy>

Руководство Сети гражданского общества по РМП по добросовестному управлению для рекомендаций по созданию процессов принятия решений: на английском:

http://scalingupnutrition.org/wp-content/uploads/2015/05/SUN-CSN_Enabling-Good-Governance-in-CSA_EN_FinalWeb.pdf

На французском:

http://scalingupnutrition.org/wp-content/uploads/2015/05/RSC-SUN-Favoriser-une-bonne-gouvernance-dans-les-ASCs_FR_Final-Web1.pdf

На испанском:

http://scalingupnutrition.org/wp-content/uploads/2015/05/RSC-de-SUN_propiciar-una-buena-gobernanza-en-ASCs_ES_Final-Web1.pdf

Примеры форм по обязательствам от Малави, CSONA, можно найти здесь:

[https://www.dropbox.com/s/a2e86yza0vz5oo0/Parliamentarian%20Pledge%20form%20copy%20\(2\).jpg?dl=0](https://www.dropbox.com/s/a2e86yza0vz5oo0/Parliamentarian%20Pledge%20form%20copy%20(2).jpg?dl=0)

Информационные постеры от Малави, CSONA:

https://www.dropbox.com/s/ln7b4c41qs3ep6j/Poster1_Community_Elections.jpg?dl=0

Формат предлагаемой 4-страничной стратегии по адвокации:

https://www.dropbox.com/s/4m38k0a63u1eb99/Adv.Strat.Temp._SUNCSN.docx?dl=0 The.ROMA.Framework:.
<http://www.roma.odi.org/introduction.html>

Пособие ЮНИСЕФ по информационно-разъяснительной работе:

http://www.unicef.org/evaluation/files/Advocacy_Toolkit.pdf

Помогая детям изменить их мир: <http://www.savethechildren.org.uk/resources/online-library/advocacy-matters-helping-children-change-theirworld>

Руководство World Vision по информационно-разъяснительной работе:

<https://www.dropbox.com/s/vbt9y4xloor75sg/Strengthening%20WV%20Policy%20Advocacy%20A%20guide%20to%20developing%20advocacy%20strategies.pdf?dl=0>

Руководство ACF по информационно-разъяснительной работе:

<https://www.dropbox.com/s/lb6fovqsa1ceqo/ACF%20Advocacy%20Toolkit%20June%202013.pdf?dl=0>

Открытый курс Фонда Save The Children по адвокации и кампаниям:

<http://www.open.edu/openlearnworks/course/view.php?id=1690>

Выработка навыков информационно-разъяснительной работы для лидеров НПО. Центр по развитию и деятельности в области народонаселения. Часть IX:

http://www.cedpa.org/files/666_file_advocacy_english_all.pdf

Ресурсы PATH по адвокации и политике. (прокрутите вниз для получения информации о «защитниках»)

<http://sites.path.org/advocacyandpolicy/resources/>

Руководство для защитников, Институт Аспена: <http://fp.continuousprogress.org/advocates>

Памятки по инициативе 1000 Дней:

<http://thousanddays.org/about/resources/>

Сводка Расширения Мероприятий по Питанию на практике: социальная мобилизация, адвокации и коммуникации:

http://scalingupnutrition.org/wp-content/uploads/2014/09/Green_External_InPractice_no03_ENG_20140904_web_pages.pdf

Международные и Региональные Обязательства

Вторая Международная Конференция по Питанию, Декларация по питанию: <http://www.fao.org/3/a-ml542e.pdf>. и

Механизм для действий: <http://www.fao.org/3/a-mm215e.pdf>

Вторая Международная Конференция по Питанию. Механизм для действий

Доклад по программе «Здоровое Питание», 2013 (для последующих действий в 2016)

Цели. 65-ой Всемирной Ассамблеи Здравоохранения от 2012 года (ВАЗ) по питанию матерей, детей грудного и раннего возраста

Обязательства Every Woman Every Child (каждая женщина, каждый ребенок)

Программа Нулевой Голод запущенная Генеральным Секретарем ООН Пан Ги Мун в 2012.

Декларации Комитета по Продовольственной Безопасности (CFS)

Соответствующие региональные соглашения, такие как:

Декларация Мапуту Африканского Союза от 2003.

Декларация Малабо, или Альянс Африканских Лидеров по борьбе с малярией, от 2014 ([ALMA.2030](#))

Глобальный Отчет по питанию от IFPRI (Международный институт исследований продовольственной политики) ([GNR](#))

Индекс обязательств по сокращению голода и повышению качества питания ([Hanci⁹](#)) от Института исследований в области развития)

Глобальный Индекс Голода IFPRI (Международный институт исследований продовольственной политики) ([GHI](#))

Доступ к индексу питания от Фонда доступа к питанию ([ATNI](#)) .

⁹См например этот документ [IDS](#) по применению Hanci в Танзании для поддержки страновой адвокации с парламентариями.

Анализ контекста, заинтересованных сторон и влияния

Планирование информационно-разъяснительной работы

Включает дерево проблемы, PESTLE и руководство по картированию политического процесса.

<http://inspiredindividuals.org/wp-content/uploads/2012/06/Section-4-Planning-Advocacy-email.pdf>

Проведение анализа заинтересованных сторон

https://www.savethechildren.org.uk/sites/default/files/images/Toolkits_tool_12.pdf

Проведение анализа заинтересованных сторон и создание карты воздействия.

The Pressure Group

<http://thepressuregroup.org/wp/wp-content/uploads/2014/12/Mini-Guide-4-Stakeholder-Analysis.pdf>

Картирование заинтересованных сторон

Stakeholdermap .com.

<http://stakeholdermap.com/stakeholder-analysis.html>

Инструменты анализа влияния

Анализ влияния заинтересованных сторон (2004). Международный Институт по окружающей среде и развитию. (Доступно на фр, англ, исп и португ. языках).

<http://www.policy-powertools.org/Tools/Understanding/SPA.html>

Куб власти

Этот инструмент имеет несколько разных аспектов, включая формы власти, анализ действующих сил и куб власти. Есть ценные инструменты для семинаров, которые могут пригодиться в работе в группах:

<http://www.powercube.net/>

Анализ действующих сил

Анализ действующих сил может быть полезным для определения давления к изменениям и против изменений в любом контексте.

https://www.mindtools.com/pages/article/newTED_06.htm

Мониторинг и оценка

Руководство для измерения информационно-разъяснительной работы и политики, Фонд Annie.E Casey:

<http://www.aecf.org/resources/a-guide-to-measuring-advocacy-and-policy/>

Руководство по инструментам для сбора данных: Сопровождение к «Измерению информационно-разъяснительной работы и политики». Фонд Annie E. Casey:

http://orsimpact.com/wp-content/uploads/2013/08/a_handbook_of_data_collection_tools.pdf

Отслеживание процесса, Oxfam.

Этот блог имеет несколько полезных ссылок, включая методологию отслеживания процесса в Oxfam:

<http://policy-practice.oxfam.org.uk/blog/2013/02/lessons-learned-from-a-year-of-advocacy-impact-evaluation>

Логические модели, Википедия

https://en.wikipedia.org/wiki/Logic_model

Эдвокаси по мониторингу и оценке: Сопровождение к пособию ЮНИСЕФ по информационно-разъяснительной работе: http://www.unicef.org/evaluation/files/Advocacy_Toolkit_Companion.pdf

Говорящие за себя: Мнения защитников по оценке. Фонд Annie E. Casey:

http://www.innonet.org/client_docs/File/advocacy/speaking_for_themselves_web_basic.pdf

Планировщик прогресса эдвокаси, Институт Аспена: <http://planning.continuousprogress.org/>

Фонд Save the children имеет открытый онлайн доступ к курсу по мониторингу, оценке, подотчетности и обучению, который доступен здесь:

<http://www.open.edu/openlearnworks/course/view.php?id=1641>

Лидеры по питанию

Организация Transform Nutrition: <http://www.transformnutrition.org/2015/07/nominations-invited-for-nutrition-champions-2015/>

На региональном уровне, Африканская Прорама Лидерства по Питанию поддерживает лидеров в решении проблем с питанием: <http://www.africannutritionleadership.org/>

Цели Устойчивого Развития

Итоговый документ по повестке дня после 2015 (повестке дня до 2030) доступен на всех 6 языках ООН:

<https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>

Платформа знаний по устойчивому развитию, содержащая соответствующие межправительственные переговоры:

<https://sustainabledevelopment.un.org/post2015>

Вебсайт по индикаторам устойчивого развития: <http://unstats.un.org/sdgs/>

Сводка по встрече МЭГ и рабочий план был опубликован онлайн:

<http://unstats.un.org/sdgs/files/meetings/iaeg-sdgs-meeting-02/Outcomes/Meeting%20summary%20and%20work%20plan.pdf>

Пособие по повестке дня 2015 по блогу РМП:

<http://suncivilsociety.net.wix.com/suncsnblog#!post2015-tool-kit/cw1t>

Блог Eldis по питанию и ЦУР и в частности, оценка итогового документа относительно питания:

<http://www.eldis.org/go/blog/posts/nutrition-and-the-sdgs#.VjixvYcnxMs>

Улучшение питания через многосекторальные подходы

Всемирный Банк, Улучшение питания через многосекторальные подходы:

<http://documents.worldbank.org/curated/en/2013/01/17211210/improving-nutrition-through-multisectoralapproaches>

Сводка ЮНИСЕФ по обзору питания:

http://www.unicef.org/eapro/Brief_Nutrition_Overview.pdf

Секретариат Фонда по достижению ЦРТ, Устранение недоедания на многосекторальном уровне:

http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Divulgaci%C3%B3n/Addressing_malnutrition_multisectorally_MDG_F_Item1_Final-links.pdf

Ресурсы – относящиеся к конкретному сектору

Водоснабжение, Санитария, и Гигиена (ВСГ)

Специфические ресурсы по ВСГ можно найти по ссылке на dropbox:

<https://www.dropbox.com/sh/v4tc2ocmxbluzou/AABrTGgtcWfoUYTPsdur-bnTa?dl=0>

Большее инвестирование в водоснабжение, санитарии и гигиену является ключевым для борьбы с недоеданием
ACF International

<http://www.coalition-eau.org/wp-content/uploads/WASH-Advocacy-En.pdf>

Рабочая группа SuSanA 12: ВСГ и Питание
Sustainable Sanitation Alliance

<http://www.susana.org/en/working-groups/wash-and-nutrition>

Интеграция водоснабжения, санитарии и гигиены в программы по питанию

USAID/WASHplus

http://www.washplus.org/sites/default/files/wash_nutrition2013.pdf

Влияние плохой санитарии на питание

SHARE Consortium

<http://www.shareresearch.org/research/impact-poor-sanitation-nutrition>

Гендер

Гендер и Питание

ФАО

<http://www.fao.org/docrep/012/al184e/al184e00.pdf>

Фонд по развитию: Питание и гендер

UNSCN (ПКПООН- Постоянный Комитет ООН по вопросам питания)

http://www.unscn.org/files/Publications/Briefs_on_Nutrition/Brief7_EN.pdf

Климат

Онлайн группа по питанию и изменению климата

http://www.unscn.org/en/nutrition_and_climate_change/

Action.Contre.Faim

<http://faimetclimat.com/en/hungerandclimate.html>

Новости КПКООН оп изменению климата: значение продовольственной безопасности и безопасности питания.

http://www.unscn.org/files/Publications/SCN_News/SCN_NEWS_38_03_06_10.pdf

ВВП ООН Изменение климата и голод

<https://www.wfp.org/climate-change>

Воздействие климата на продовольственную безопасность и безопасность питания: Обзор существующих знаний

Всемирная Продовольственная Программа и Офис МЕТ, Центр Хэдли науки о климате и услугах.

<https://www.wfp.org/content/climate-impacts-food-security-and-nutrition-review-existing-knowledge>

Ресурсы по вопросам голода и изменения климата (на английском и французском языках)

Action Contre Faim

<http://faimetclimat.com/en/hungerandclimate.html>

Образование

Фонд по развитию: Питание и Образование

UNSCN (ПКПООН- Постоянный Комитет ООН по вопросам питания)

http://www.unscn.org/files/Publications/Briefs_on_Nutrition/Brief2_EN.pdf

Сельское хозяйство и продовольственная безопасность

Руководство Альянса гражданского общества по интеграции с сельским хозяйством:

<http://www.eldis.org/go/blog/posts/making-policies-nutrition-sensitive-in-zambia#.Vke3D-knzIU>

Глобальный Стратегический Механизм по продовольственной безопасности и питанию

CFS

http://www.fao.org/fileadmin/templates/cfs/Docs1213/gsf/GSF_Version_2_EN.pdf

Программа «Нулевой Голод»

World Vision International

<http://www.wvi.org/resilience-and-livelihoods/publication/zero-hunger-challenge-resource-pack>

Максимизация воздействия питания на вмешательства по продовольственной безопасности и жизнеобеспечению: Пособие для полевых сотрудников

ACF International

http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/fsn/docs/Food_security_indicators/ACF_Manual_Maximising_the_Nutritional_Impact_of_FSL_Interventions_FINAL.pdf

Фасилитация семинаров

Руководство организации VSO по подходам на основе участия:

<http://community.eldis.org/.59c6ec19/>

Академические работы по адвокации в сфере питания:

Вебсайт Eldis по питанию:

<http://www.eldis.org/go/topics/resource-guides/nutrition>

Серия публикаций Ланцет по детскому и материнскому питанию:

<http://www.thelancet.com/series/maternal-and-child-nutrition>

Управление острым недоеданием на уровне сообществ:

<http://www.cmamforum.org/Pool/Resources/Nutr-advocacy-stunting-2013.pdf>

Вовлечение Парламентариев

Индекс HANCI (индекс обязательств по сокращению голода и повышению качества питания)

<http://www.hancindex.org/>

Межпарламентский Союз. Детали региональных парламентских встреч и тематических сфер фокуса:

<http://www.ipu.org/strct-e/futrmets.htm> и их руководство для парламентариев по охране материнского здоровья и здоровья новорожденных детей: <http://www.ipu.org/english/handbks.htm#mnch>

Региональные и специфические для стран ресурсы

Ресурсы стран-участниц Движения РМП:

<http://scalingupnutrition.org/sun-countries>

Страновые документы ФАО FAO CAADP по питанию. Западная Африка:

<http://www.fao.org/food/fns/ateliers/pddaa-nutrition/afrique-de-louest/papiers-pays/en/#c145187>

Восточная и Центральная Африка:

<http://www.fao.org/food/fns/workshops/caadp-nutrition/east-and-central-africa/country-outputs/en/>

Южная Африка:

<http://www.fao.org/food/fns/workshops/caadp-nutrition/southern-africa/country-outputs/en/>

Plataforma.para.la.seguridad.alimentaria.y.nutricional:

<http://plataformacelac.org/en>

Адвокаси по бюджету

Проведение анализа бюджета. Вводное руководство от Хью доступно здесь:

http://media.wix.com/ugd/a1d6d9_6e5c5ee1ecda44be9c0d1337f2b32557.pdf

Документы по процессу расширения питания для анализа бюджета доступны здесь:

<http://scalingupnutrition.org/resources-archive/financial-tracking-resource-mobilization/budget-analysis>

Руководство по анализу бюджетов с правом на учет соображений питания:

<http://www.fao.org/3/a-i0717e.pdf>

Руководство Фонда Save The Children Великобритании по адвокации бюджета здравоохранения:

<https://www.savethechildren.org.uk/sites/default/files/docs/Health-Sector-Budget-Advocacy-low-res.pdf>

Руководство по анализу бюджета по сексуальному здоровью и репродуктивному здоровью:

<https://www.ippfwhr.org/en/publications/handbook-for-analyzing-public-budgets-in-sexual-andreproductive-health>

Вовлечение СМИ

<https://www.dropbox.com/s/qwjfyz07duyub8a/Connecting%20with%20Journalists.docx?dl=0>

Лист разбора терминов ACTION:

<https://www.dropbox.com/s/csnt925azhzmwmvg/Jargon%20Buster%20Worksheet.docx?dl=0>

Взаимодействие со СМИ. Сопровождение к Пособию по информационно-разъяснительной работе для влияния на повестку дня после 2015 года. Дэвид Томас Медиа Лимитед в рамках программы от 2015 года по устойчивому развитию, май 2014:

<http://www.stakeholderforum.org/fileadmin/files/Engagingwiththemedias.pdf>

Power.prism—Руководство по СМИ для адвокаты©Copyright 2011-2014, Лори Фресина,с/о.М+R Все права защищены. М+R•400 TradeCenter, офис 4930• г.Вобёрн, Массачусетс 01801:

<http://powerprism.org/media-advocacy.htm>

Аутрич НПО по СМИ. Аутрич: Использование СМИ как инструмента адвокаты. Подготовлено Коалицией для Международного Уголовного Суда, сентябрь, 2003.

http://www.amicc.org/docs/NGO-media_training.pdf

Вовлечение людей и закрывание цепи обратной связи

Оценочные листы сообществ от CARE:

http://www.care.org/sites/default/files/documents/FP-2013-CARE_CommunityScoreCardToolkit.pdf Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza

CIVICUS DataShift

Экспертная Группа по Обзору (iERG) для информации и подотчетности для охраны здоровья матери и ребенка. (Смотрите страницу 27, [здесь](#)) .

Глобальный День Действий в 2015 © Альянс Организаций Гражданского Общества по РМП (ОГО-РМП).



Глобальное Собрание по РМП в 2015©РМП



Календарь на 2016 год

Январь	20–23 января 2016 Всемирный Экономический Форум, Давос- Клостерс, Швейцария http://www.weforum.org/events/world-economic-forum-annual-meeting-2016 26 января–3 февраля 136 сессия Исполнительного комитета ВОЗ, Женева, Швейцария http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/EB137/B137_10-en.pdf
Февраль	20 февраля Всемирный День Социальной Справедливости https://www.un.org/en/events/socialjusticeday/
Март	8 марта Международный Женский День http://www.internationalwomensday.com/ 8–11 марта 47 сессия Статистической Комиссии ООН для согласования индикаторов ЦУР http://unstats.un.org/unsd/statcom/commission.htm 20 марта Международный День Счастья http://www.dayofhappiness.net/
Апрель	6 апреля Международный День спорта на благо развития и мира http://www.un.org/wcm/content/site/sport/home/unplayers/unoffice/idsdp 11–12 апреля Тематические дебаты Генеральной Ассамблеи ООН высокого уровня: Исполнение обязательств по устойчивому развитию, изменению климата и финансированию: http://www.un.org/pga/70/wp-content/uploads/sites/10/2015/08/2015_Nov_04_High-level- Thematic- Debates-in-2016-4-November-2015.pdf 22 апреля Международный День Матери - Земли http://www.un.org/en/events/motherearthday/
Май	11–13 мая Всемирный Экономический Форум по Африке, Кигали, Руанда http://www.weforum.org/events/world-economic-forum-on-africa-2016 20 мая День Продовольственной Революции http://www.foodrevolutionday.com/ 23–28 мая Всемирная Ассамблея Здравоохранения, Женева http://www.who.int/governance/calendar/2016/en/
Июнь	
Июль	18 июля Международный День Нельсона Манделы http://www.mandeladay.com/

Август	1–7 августа Всемирная Неделя Грудного Вскармливания http://worldbreastfeedingweek.org/ 5–21 августа Олимпийские Игры в Рио http://www.rio2016.com/en 12 августа Международный День Молодежи http://www.un.org/en/events/youthday/
Сентябрь	7–18 сентября Паралимпийские Игры в Рио http://www.rio2016.com/en/paralympics 13–17 сентября 71 сессия Генеральной Ассамблеи ООН http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/INF/67/1
Октябрь	16 октября Всемирный День Продовольствия http://www.fao.org/world-food-day/home/en/ Даты подлежат определению Всемирный Комитет по продовольственной безопасности, ФАО, Рим http://www.fao.org/cfs/cfs-home/en/
Ноябрь	
Декабрь	

© MIDIS Перу.



Приложение А:

Шаблон для стратегий по эдвокаси¹⁰

В идеале, стратегия по информационно-разъяснительной работе составляет менее 4 страниц. Пожалуйста ознакомьтесь с каждым выделенным далее пунктом, содержащим руководство по заполнению каждого раздела.

1. Что мы пытаемся изменить? (в 1 – 4 тезисах)

Пожалуйста, четко указывайте те изменения, которые мы хотим достичь (нашу цель) и любые задачи, которые надо решить для осуществления перемен. Например:

Наши цели таковы, что

- Каждый ребенок полноценно питается к 2030 году
- Никто больше не страдает от голода

Для достижения этих целей, нашими целями для изменений является

- Увеличение государственных инвестиций в услуги по питанию (в количестве X £, к году X)
- 40% снижение количества детей, страдающих от низкорослости, к 2015 году

2. Какой процесс может это обеспечить?

Произойдут ли эти перемены через изменение политики или через изменение поведения? Если это относится к политике, то пытаемся ли мы реализовать политику/привести ее в исполнение, или мы пытаемся создать политику? Если речь идет об изменении поведения, осуществится ли это через бюджет, закон, объявление политики или через переговоры?

3. Стратегический подход

Если вы пишете стратегию по теме политики, подумайте о том, какие 5 барьеров для изменений касаются этого случая? (Система не знает, система не имеет стимула к действиям, система имеет сильную личную заинтересованность в другом направлении, мы сталкиваемся с конкуренцией, мы не правы). Как мы оценим барьеры? Какое сочетание лоббирования, проведения кампаний, пиара, создания коалиции и исследований может помочь преодолеть барьеры? Если вы пишете стратегию для комплексной команды, подумайте о том, как ваша команда содействует и может содействовать теории изменений в организации. Пожалуйста, обязательно учитывайте 'недостаточные кадровые ресурсы/организационную вовлеченность', когда вы планируете стратегический

подход. Мы не хотим, чтобы люди тратили время на создание стратегий, которые не могут быть реализованы и не будут реализованы альянсом из-за организационных приоритетов членов. Будет важно учитывать организационные трудности во время планирования, но также используйте процесс планирования и консультаций для выявления организационных проблем, которые могут негативно отразиться на успехе работы. Если текущие ресурсы недостаточны, как можно их мобилизовать? Чего можно достичь или катализировать через стимулирование других организаций к объединению усилий. Пожалуйста, также включите пункт/предложение о более широком движении в данном секторе. Какую роль имеет/должна иметь Save UK в стимулировании других филиалов Save the Children, если их участие является ключевым для успеха?

4. Цели и союзники

Кто является ключевым лицом, принимающим решения для изменений, которых мы хотим достичь? Кто влияет на них из СМИ, общественности, лиц, разрабатывающих политику, других партнеров и их коллег?

5. Сроки

Что является ключевыми возможностями для влияния в следующие 3 года? Помните, что некоторые из них могут быть возможностями для воздействия на общественный диалог (как Всемирный День борьбы со СПИДом, ключевые даты и т.д.). Есть ли ключевые политические моменты и моменты для воздействия, такие как конкретные парламентские слушания/встречи?

6. Приоритетные мероприятия и результаты

Каковы основные рабочие усилия, которые вы направите на устранение барьеров для изменения и усиления влияния на подходящую целевую группу и союзников? Не план работы (мы проведем конференцию/подготовим выступление и т.д.), но более широкие показатели того, что мы приоритизируем (например, мы подготовим 3-годовой план для создания новой коалиции по питанию).

7. Риски и их смягчение

Каковы риски? Как вы их смягчите?

¹⁰ Адаптировано из шаблона стратегий по эдвокаси Save The Children Великобритания, 2015

Приложение В:

Выявление и анализ барьеров к изменениям¹¹

Каковы могут быть барьеры?

1. Система не знает об этом:

- Они могут не знать о проблеме (например, сексуальное насилие над мальчиками в зонах конфликта)
- Они могут не знать о решениях (например, разгар эпидемии ВИЧ/СПИД)

2. Система хорошо осведомлена, но не имеет стимулов (например, курение в машинах)

- Влиятельный электорат призывает к изменениям

3. Личная заинтересованность

- Сильнее и лучше вас в деле вызывания политического интереса

4. Конкуренция

- На решение ваших вопросов нет много времени. В частности, на решение вопросов при кризисе. Нас могут оттеснить на второй план другие внешние проблемы, другие партнеры в секторе, или другие команды в нашем подразделении.

5. Вы не правы

(Сначала постарайтесь получить отмену долга, предложение может поставить крест на рейтинге кредитоспособности для тех, кто были бенефициарами).

На практике, одним способом для исследования барьеров может быть:

Шаг 1:

Оцените 5 барьеров, указанных выше, по степени важности для вашей проблемы

Шаг 2: Проконсультируйтесь с другими в альянсе гражданского общества.

Почему?

Мы все имеем личные интересы (лица, занимающиеся кампаниями, могут подумать, что потребуется провести кампанию); защитники политики подумают, что требуется адвокаси политики; мы можем тоже быть озабочены продвижением нашей организации в рамках вопроса и т.д.).

Решения

Если есть проблема 1) тогда решением может быть лоббирование. Если есть проблема 2) тогда решением может быть проведение кампании (или угроза проведения кампании!). Эра проведения массовых кампаний прошла, кампания просто должна быть достаточно большой. Есть много проблем со стимулами. Они могут поверить, что вы в состоянии произвести много шума, но если они вам не верят, то вы дадите вознаграждение, которое вы обещали, но в котором они могут быть не заинтересованы (так что не меняйте поставленные цели в середине пути, кампании слишком часто делают это). Если есть проблема 3) тогда решением могут быть общественные взаимоотношения и работа со СМИ для того, чтобы сделать личные интересы такими опасными, что никто не захочет иметь с ними дело.

Если есть проблема 4) тогда решением может быть сопоставление пересмотра и это следует сделать на их языке. Если есть проблема 5) тогда решением может быть проведение исследования для тестирования ваших предположений и уточнения проблемы.

Приложение С: Примеры того, как доказательства по HANCI можно применять для адвокации национальной политики

Данные обследования могут быть использованы гражданским обществом для того, чтобы заставить государства отчитываться по своим обязательствам по борьбе с голодом и недоеданием (или несоблюдением обязательств) при помощи:

- предоставления надежного индекса, взятого из серьезной методологии исследования для обоснования существующих адвокационных посланий партнерам
- подчеркивания пробелов в обязательствах между политикой и программами, государственными расходами и законом
- подчеркивания индикаторов по обязательствам, по которым государство хорошо справляется, и призывая государства улучшить свою работу по тем индикаторам, по которым эффективность намного меньше
- требований разработки стратегий и планов и выделения ресурсов для политик, программ и законов
- добавления значимости конкретным проблемам сектора внутри страны, например, по расширению санитарии или сельского хозяйства

Индекс HANCI показывает, как различается результативность правительства между множественными секторами, которые влияют на борьбу с голодом и улучшение питания. Через осуществление этого, индекс может связать разные заинтересованные стороны из различных секторов, таких как сельское хозяйство, санитария, социальная защита, гендер, питание и т.д. и содействовать целостному пониманию проблем. Индекс далее включает ряд индикаторов, которые демонстрируют потребность в подходах по предотвращению и 'исправлению'; т.е. индекс учитывает прямые вмешательства, такие как обеспечение витамином А, и вмешательства, которые устраняют причины голода и недоедания, такие как доступ к земельной собственности.

Глобальное Собрание ООН в 2015 © РМП

© ВВП ООН / Марио Холл.



