

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА ЗАКОНА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



**О ЗАЩИТЕ ГРУДНОГО ВСКАРМЛИВАНИЯ
ДЕТЕЙ И РЕГУЛИРОВАНИИ МАРКЕТИНГА
ПРОДУКТОВ И СРЕДСТВ ДЛЯ
ИСКУССТВЕННОГО ПИТАНИЯ ДЕТЕЙ**

УДК 616-053.2

ББК 57.32

О-11

Результаты мониторинга Закона Кыргызской Республики

**«О защите грудного вскармливания
детей и регулировании маркетинга продуктов и средств
для искусственного питания детей», - Б.: 2020,-38 стр.**

Настоящий мониторинг проведен в рамках проекта, который реализуется
Общественным объединением «Гражданский альянс за улучшение питания и
продовольственную безопасность» от имени Гражданского альянса SUN Кыргызстан
при поддержке Объединенного фонда SUN.

УДК 616-053.2

ББК 57.32

ISBN 978-9195-9-4

Выражение признательности

Выражаем благодарность начальнику Управления общественного здравоохранения Министерства здравоохранения Кыргызской Республики А.Акматовой и сотрудникам за организацию обсуждения предварительной версии отчета о результатах настоящего мониторинга и конструктивные комментарии.

Мы признательны руководителю Центра мониторинга и оценки при НЦОМид Ж.К.Артыкбаевой и старшему научному сотруднику, к.м.н. Б.С.Шалабаевой, которые внесли неоценимый вклад в адаптацию инструментов по сбору данных и провели обучающие тренинги для членов Гражданского альянса по мониторингу Закона Кыргызской Республики «О защите грудного вскармливания детей и регулировании маркетинга продуктов и средств для искусственного питания детей».

Выражаем благодарность членам Гражданского Альянса SUN Кыргызстан Н.Шейкиновой, Ж.Чолпонбаевой и Э.Асаналиеву, которые выполнили огромный объем работы по сбору данных на местах.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

BA3	Всемирная Ассамблея здравоохранения
BO3	Всемирная организация здравоохранения
ГА	Гражданский Альянс за улучшение питания и продовольственную безопасность
ГДКБСМП	Городская детская клиническая больница скорой медицинской помощи
ЗГМ	Заменители грудного молока - любой продукт, продаваемый на рынках или представленный каким-либо другим способом для частичной или полной замены грудного молока независимо от того, пригоден он для этой цели или нет
Закон «О защите ГВ»	Закон «О защите грудного вскармливания и регулировании маркетинга продуктов и средств для искусственного питания детей» от 17.12.2008 г.
ИБДОР	Инициативы больниц доброжелательного отношения к ребенку
ИГВ	Исключительно грудное вскармливание означает, что младенец получает только грудное молоко матери, и никакую другую пищу или питье в течение первых 6 месяцев жизни.
ИОМ	Информационно-образовательный материал
КОМП	Комплексное обследование по многим показателям в Кыргызской Республике
КТРК КР	Общественная телерадиовещательная корпорация Кыргызской Республики
Международный свод правил	Международный свод правил сбыта заменителей грудного молока, принятый в 1981 году в Женеве.
МЗ КР	Министерство здравоохранения Кыргызской Республики
НЦОМид	Национальный центр охраны материнства и детства
Обозначенные продукты	<ul style="list-style-type: none"> детская питательная смесь для младенцев и детей младшего возраста; любой другой продукт, продаваемый или представленный каким-либо другим способом, пригодный для вскармливания младенцев до шести месяцев; прикорм; бутылочки для кормления, соски (рожки), соски-пустышки; любые другие продукты, признанные уполномоченным государственным органом продуктами и средствами для искусственного питания детей, подпадающими под действие настоящего Закона КР «О защите ГВ...»
ОЗ	Организация здравоохранения
ОМКДБ	Ошская межобластная клиническая детская больница
Перекрестная реклама	Этикетки, дизайны упаковок, тексты, изображения, символы и слоганы ЗГМ, которые рекомендованы до 6 месяцев, аналогичны с таковыми последующих смесей, предназначенных для детей старшего возраста
Продвижение	<ul style="list-style-type: none"> рекламирование обозначенных продуктов; проведение специальных выставок, предоставление различных способов скидок на цены на обозначенный продукт (распродажа, продажа ниже себестоимости, продажа с нагрузкой), предоставление обозначенного продукта в качестве приза или подарка; предоставление одного или более образцов обозначенного продукта любому лицу; передача в дар и распространение любых информационных и образовательных материалов по идеализации потребления обозначенных продуктов; иные виды деятельности, прямо или косвенно направленные на поощрение покупки или использования обозначенного продукта
ПМСП	Первичная медико-санитарная помощь
Рекламирование	предоставление информации об обозначенном продукте с целью содействия его продаже или передаче, включая использование печатных, электронных средств массовой информации, телекоммуникационных и иных средств связи, а также представление эмблем, рекламных щитов, объявлений, иллюстраций или иных образцов
СМИ	Средства массовой информации
ТООБ	Таласская областная объединенная больница
ТОЦСМ	Таласский областной центр семейной медицины
ЦСМ	Центр семейной медицины
ЦОВП	Центр общеврачебной помощи
ФЦСМ	Филиал центра семейной медицины
NetCode-WHO	Сеть по глобальному мониторингу и поддержке осуществления Международного свода правил сбыта ЗГМ и резолюций BA3

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5	
Методология мониторинга		
Цель и задачи мониторинга.....	7	
Результаты мониторинга		
Мониторинг продвижения обозначенных продуктов в точках продаж	10	
Этикетки	14	
Рекламно-информационные материалы по питанию детей в медицинских учреждениях.....	18	
Продвижение среди беременных женщин и кормящих матерей обозначенных продуктов.....	21	
Аудиовизуальное продвижение и реклама обозначенных продуктов	23	
Выводы мониторинга исполнения Закона КР «О защите грудного вскармливания»	25	
Рекомендации:	26	
Приложение		
Нарушения «Закона Кыргызской Республики «О защите грудного вскармливания детей и регулировании маркетинга продуктов и средств для искусственного питания детей»	27	
Приложение 2		
Литература	36	
		

ВВЕДЕНИЕ

Грудное вскармливание предотвращает более 820,0 тыс. случаев смерти детей младше пяти лет ежегодно [3]

Исключительное грудное вскармливание и оптимальные методы кормления детей грудного и раннего возраста имеют решающее значение для обеспечения надлежащего роста и развития, а также могут оказать наибольшее влияние на снижение детской смертности [1].

Грудное вскармливание является жизненно важным компонентом в рамках реализации прав ребенка на максимально достижимый уровень здоровья при соблюдении права каждой матери на информированное решение о кормлении своего ребенка, основанное на полной, доказательной информации, свободной от коммерческих интересов и необходимой поддержке, чтобы она могла реализовать свое решение [13].

Улучшение грудного вскармливания может стать ключевым фактором для достижения Целей в области устойчивого развития [11].

Дети, вскормленные грудью, менее подвержены болезням дыхательных путей уха, мочевых путей, раннему проявлению диабета, аллергии и астмы, синдрому внезапной детской смерти (SIDS, «смерть в колыбели»), развитию болезни Крона, некоторых видов детских онкологических заболеваний, например, лейкемии и лимфоме [3, 10].

Грудное вскармливание способствует когнитивному и ментальному развитию, лучшей остроте зрения, снижению риска развития неинфекционных заболеваний на последующих этапах жизни [3, 17, 18].

Кроме того, кормящие женщины менее подвержены анемии, раку груди и яичников, разрежению костной ткани (остеопорозу) в старшем возрасте, беременности в течение первых шести месяцев грудного вскармливания [3].

Немаловажен экономический аспект грудного вскармливания. Для семьи – это значительная экономия денежных средств на приобретение смесей, бутылочек, сосок [10].

Кыргызская Республика добилась значительного прогресса в улучшении показателей исключительно грудного вскармливания с 31,5% в 2006 году до 46% в 2018 году, 81% новорожденных были приложены к груди в течение первого часа после рождения [8].

В 2008 году для регулирования вопросов государственной защиты грудного вскармливания детей и регулировании маркетинга продуктов для искусственного питания детей принят Закон Кыргызской Республики «О защите грудного вскармливания и регулировании маркетинга продуктов и средств для искусственного питания детей» (далее Закон КР «О защите ГВ»). Соответствующие изменения и дополнения были внесены в Законы Кыргызской Республики «О рекламе» и «Кодекс об административной ответственности Кыргызской Республики». Для реализации Закона КР «О защите ГВ» принято постановление Правительства КР №703 от 13 ноября 2009г.

По оценкам ВОЗ, ЮНИСЕФ и Международной сети действий по детскому питанию, Кыргызская Республика входит в категорию стран, законодательство которой охватывает многие положения Международного Свода правил сбыта заменителей грудного молока и последующих резолюций Всемирной Ассамблеи здравоохранения [4].

Согласно данным рутинного внутреннего мониторинга, родильные дома в Кыргызской Республике в большинстве случаев обеспечивают эффективное начало для успешного грудного вскармливания детей: организуют совместное пребывание матери и ребенка, раннее прикладывание к груди, кормление по требованию и информирование матерей и членов их семей о преимуществах грудного вскармливания.

Однако, согласно данным Комплексного обследования по многим показателям (далее КОМП, 2018 г.) в Кыргызской Республике к 4-5 месяцам распространенность ИГВ снижается с 71% до 30%, а кормление

грудью детей до 2-х лет снизилось до 22% против 26% в 2014 году [8].

Использование заменителей грудного молока (далее ЗГМ) также стало более распространенным, то есть практически каждый десятый ребенок (13%) в родильном доме начинает получать молочные смеси [8].

Данный мониторинг Закона КР «О защите ГВ» проведен для получения объективной информации о существующей ситуации по маркетинговой деятельности компаний производителей ЗГМ и всей цепи их продвижения (дистрибьюторы, торговые точки и медицинские работники/организации), которая может служить основой для усиления действующего Закона КР «О защите ГВ» и создания системы постоянного мониторинга в стране для прекращения ненадлежащих форм продвижения сбыта продуктов питания для детей грудного и раннего возраста.

МЕТОДОЛОГИЯ МОНИТОРИНГА

Цель и задачи мониторинга

Оценить текущее состояние исполнения Закона КР «О защите ГВ» для обеспечения заинтересованных сторон актуальной, полной и достоверной информацией, необходимой для планирования дальнейших мер, о ходе реализации политики государства в области поддержки грудного вскармливания.

Данные, собранные в ходе мониторинга, помогут разработать рекомендации для усиления защиты от ненадлежащих и неэтичных форм стимулирования сбыта ЗГМ и других продуктов питания, входящих в сферу действия Закона КР «О защите ГВ», а также будут использованы при адвокатировании внесения изменений в данный закон.

Для достижения цели мониторинга поставлены следующие задачи:

- СОБРАТЬ И ОБОБЩИТЬ ИНФОРМАЦИЮ:
 - о продвижении обозначенных продуктов в точках продаж: акции по представлению скидок, рекламная продукция, бесплатные подарки и образцы, присутствие промоутеров компании и перекрестная реклама в точках продаж;
 - об этикетках обозначенных продуктов, имеющих в наличии на объектах мониторинга для определения возможных нарушений требований Закона КР «О защите ГВ»;
 - о рекламных материалах для населения и медицинских работников, практики взаимодействия распространителей обозначенных продуктов с организациями здравоохранения, включая систему поощрений, поставок на бесплатной основе и поставок оборудования, предоставление спонсорской помощи, визиты представителей компании и т.д.
 - об аудиовизуальном продвижении и рекламе в государственных и частных теле-/радио каналах, СМИ и интернет ресурсах.
- АПРОБАЦИЯ НОВЫХ АДАПТИРОВАННЫХ ЧЕК ЛИСТОВ СЕТИ ПО ГЛОБАЛЬНОМУ МОНИТОРИНГУ И ПОДДЕРЖКЕ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА МЕЖДУНАРОДНОГО СВОДА ПРАВИЛ СБЫТА ЗГМ (NET CODE WNO) И РЕЗОЛЮЦИЙ ВСЕМИРНОЙ АССАМБЛЕИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (ДАЛЕЕ ВАЗ).

Выбор регионов и отбор объектов мониторинга:

В Кыргызской Республике нет промышленного производства ЗГМ, сосок-пустышек, бутылок. Продукты детского питания в страну импортируются из других стран.

Продукты детского питания, соски, бутылки и пустышки реализуются на рынках, магазинах и в аптеках.

Настоящим мониторингом были охвачены те сферы, где обнаруживается основная деятельность по продвижению и продаже ЗГМ. Такими сферами являются медиаканалы и социальные сети, рекламные щиты, интернет, печатные материалы, медицинские организации (государственные и частные), пункты продажи (супермаркеты, магазины, аптеки, продуктовые магазины).

Мониторинг был проведен в трех регионах страны: в городах Бишкек (ГКДБ №3, НЦОМид, ЦСМ №5, ЦСМ № 11), Ош (Перинатальный центр г Ош, ОМКДБ, ФЦСМ № 8, ФЦСМ № 6) и Талас (ТООБ, ОЦСМ), Кара-Суу, в селах: Лебединовка, Орто-Сай, Бакай-Ата, Чат-Базар.



Выборка этих регионов обусловлена следующими положениями:

- в городах Бишкек и Ош расположены головные офисы компаний-производителей и имеется широкий ассортимент ЗГМ;
- ассортимент продуктов детского питания в городах Бишкек, Талас и Ош может быть различным за счет поставок из соседних стран. Продукты детского питания в г. Ош могут завозиться из Узбекистана, в г. Талас – из Казахстана;
- реклама через СМИ в этих регионах может быть разной, поскольку в Ошской и Таласской областях имеется трансляция теле- и радиопередач из соседних республик и завоз печатного информационного материала.

Целевая выборка в этих трех регионах наиболее полно отразит реальную ситуацию в стране.

В каждом регионе медицинские организации, торговые точки и матери с детьми в возрасте от 0 до 24 месяцев были отобраны методом «случайной выборки».

Инструменты мониторинга

В рамках данного мониторинга использовались 4 типа чек-листов Сети по глобальному мониторингу и поддержке осуществления Международного свода правил сбыта ЗГМ и резолюций ВАЗ (далее NETCode WHO), которые были адаптированы к мониторингу Закона КР «О защите ГВ» [19].

Чек-лист 1. Оценка продвижения в точках продаж. Чек-лист содержит вопросы об организации акций по предоставлению скидок, рекламной продукции, подарков и бесплатных образцов, присутствию промоутеров компании и перекрестной рекламе обозначенных продуктов.

Чек-лист 2. Оценка этикеток на детских смесях, продуктах для прикорма, бутылках, сосках и пустышках. Чек-лист позволяет получить данные о перечне и видах обозначенных продуктов, информацию о компании-производителе, оформлении, возможных заявлениях в нарушение требований Международного свода правил и Закона КР «О защите ГВ и т.д.

Чек-лист 3. Оценка рекламных материалов и мероприятий в медицинских организациях для продвижения ЗГМ: информация о компании-производителе, перечень оборудования с логотипами компаний, рекламные материалы, информация о продукте, рекламные слоганы, образцы, выставки, визиты представителей компании, а также технологии продвижения обозначенных продуктов, получение бесплатных образцов, подарков, мотивация матерей к применению искусственных смесей и т.д.

Чек-лист 4. Для оценки аудиовизуального продвижения и рекламы (ТВ, радио, печатный материал, интернет ресурсы).

Во время мониторинга заполнялись по одному чек-листу в каждом соответствующем объекте мониторинга. На каждый продукт компании производителя, подпадающего под действие Закона КР «О защите ГВ», оформлялся один соответствующий чек-лист.

Таким образом, на каждый обозначенный продукт каждой компании производителя заполнялся один чек-лист, поэтому в городах Ош и Талас не заполняли чек листы на те продукты, на которые были заполнены в г. Бишкек.

По окончании проведения мониторинга каждому заполненному чек-листу был присвоен код, после чего все данные были введены в созданную для этого мониторинга базу данных, в статистическом пакете SPSS 16.0. Статистическая обработка материалов исследования проведена с помощью программ SPSS 16.0 for Windows (Statistical Package for the Social Science).

Общий дизайн выборки данного мониторинга представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Объем выборки мониторинга

Чек листы	г.Бишкек	г.Талас	г.Ош	Всего
Чек лист 1: Медучреждения	5	5	5	15
Родильное отделение	1	1	1	3
ЦСМ	2	2	2	6
Стационары/отделения	2/18	2/9	2/11	6/38
Торговые точки /магазины	18	8	14	40
аптеки	2	4	8	14

рынки	9	2	11	22
Чек лист 2: Этикетки	29	20	19	68
Смеси для детей до месяцев	7	5	5	17
Смеси для детей от 6 месяцев до 12 месяцев	4	2	4	10
Смеси для детей старше 12 месяцев	5	2	3	10
Другая еда или питье для детей от 0-12 месяцев	10	4	4	18
Коммерческие пищевые продукты или жидкости	3		1	4
Бутылки и соски	0	1	2	3
Аналогичная продукция	0	6		6
Чек лист: Рекламные материалы	49	26	36	111
Беременные и кормящие матери	26	6	22	54
Медицинские работники	23	20	14	57
Чек лист 4: Аудиовизуальное продвижение	15	1	1	17
Правительственные каналы	3	1	1	5
Частные каналы	5			5
Веб-сайты	7			7

В 15 медицинских организациях интервью проводилось с 54 беременными женщинами и матерями, у которых были дети в возрасте от 0 до 24 месяцев.

Тренинг для интервьюеров

При проведении данного мониторинга от интервьюеров требовались глубокие знания основных статей Международного Свода правил по сбыту заменителей грудного молока и Закона КР «О защите ГВ», а также специальные навыки по сбору информации от респондентов.



Тренинг, г.Бишкек, 2019 г.



Практическая работа по заполнению чек-листов



Тренинги

Перед проведением мониторинга был проведен тренинг по подготовке интервьюеров. В ходе проведения тренинга были обсуждены следующие вопросы: преимущества грудного вскармливания; Международный Свод правил по сбыту заменителей грудного молока, резолюции ВАЗ по вопросам питания детей грудного и раннего возраста, Закон КР «О защите ГВ». Подробно разбирались сферы действия и все статьи данных документов; а также важность проведения мониторинга, заполнение чек листов и возможные ошибки при проведении мониторинга и т.д.

Тренинг включал практическую работу с выездом на объекты мониторинга: торговые точки, медицинские организации, и анализ информационных и рекламных материалов.

После тренинга для участия в мониторинге были отобраны 3 интервьюера из разных регионов Кыргызской Республики. При отборе интервьюеров учитывали приверженность, знания и практические навыки, коммуникабельность, отсутствие конфликта интересов и опыт участия в мониторинге программ.

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА

Мониторинг продвижения обозначенных продуктов в точках продаж

В рамках мониторинга были изучены все виды обозначенных продуктов, имеющих в продаже в отобранных регионах. Интервьюеры посетили 40 торговых точек, в том числе 14 аптек и 22 пункта продаж на рынках, где распространялись обозначенные продукты (таблица 2). Из 14 аптек в 10 не было в продаже ЗГМ, в городе Талас ЗГМ не реализует ни одна аптека. Во всех остальных торговых точках были обнаружены от 5 до 20 видов обозначенных продуктов разных компаний производителей.

Таблица 2 - Торговые точки, посещенные во время мониторинга

	Торговые точки	Абс. число	%
Бишкек	Магазин	18	62,1
	Аптеки	2	6,9
	Рынки	9	31,0
	всего	29	100,0
Ошская область	Магазин	14	42,4
	Аптеки	8	24,2
	Рынки	11	33,3
	всего	33	100,0
Талаская область	Магазин	8	57,1
	Аптеки	4	28,6
	Рынки	2	14,3
	всего	14	100,0
Общее	Магазин	40	52,6
	Аптеки	14	18,2
	Рынки	22	28,9
	всего	76	100,0

Описание рынка заменителей грудного вскармливания.

На момент проведения мониторинга в торговых точках г. Бишкек, Ошской и Таласской областей были представлены продукции 14 компаний-производителей ЗГМ.

Ниже на рисунке представлено количество продуктов детского питания пяти лидирующих производителей.

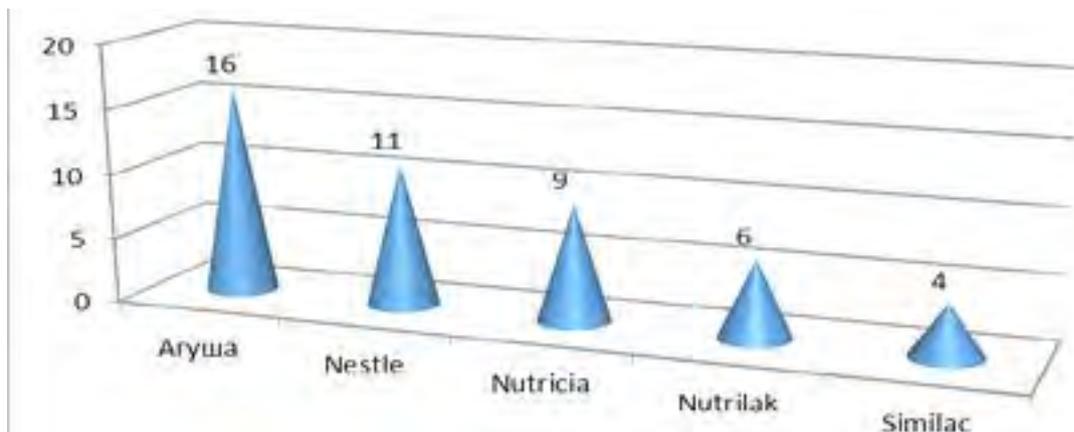


Рис. Виды ЗГМ на рынках Кыргызской Республики: лидирующие производители

Кроме того, в продаже имелись продукты производителей, которые не являются широко известными на местном рынке детского питания и представлены одним или несколькими продуктами: Fleur Alpine (чай детский), KDV Россия (печенье Бонди с железом, йодом, кальцием), HIPP, Nutritec, Вимм-Биль-Дамм, Infa prim и другие.

Посещение торговой точки, г. Ош. 16.12.2019 г.



В розничной продаже имелись практически все типы продуктов детского питания:

- смеси для кормления новорожденных;
- для вскармливания детей с рождения до 12 месяцев;
- лечебные;
- кисломолочные;
- низколактозные смеси;
- различные виды молочных и безмолочных каш, овощные, фруктовые и мясные пюре, соки, чаи и напитки, порошковое и жидкое молоко, питьевая вода, печенье;
- бутылочки и соски для кормления.

Цены на обычные смеси наиболее популярных компаний-производителей составляют от 270 до 700 сомов, стоимость каш колеблется от 90 до 110 сомов за упаковку. При регулярном кормлении ребенка в возрасте 3-х месяцев смеси хватает на 5-6 дней, а для 6 месячного малыша – на 3 дня. Стоимость овощных пюре на один прием колеблется от 30 до 50 сомов, а соков – от 50 до 150 сомов.

По результатам опроса продавцов 40 торговых точек «лидерами продаж» среди производителей ЗГМ были Nutricia и Nestle. Наиболее продаваемыми ЗГМ являются смеси для вскармливания детей с рождения до 12 месяцев и каши, в частности смеси «Малыш» и «Малютка» компании Nutricia. Смесь «Малютка» была упомянута в 19% торговых точек.

Самыми продаваемыми продуктами компании Nestle являются каши. Смеси этой компании встречались в 2 раза реже, чем аналогичные продукты компании Nutricia.

Продукты других компаний (HIPP, Nutritec и Вимм-Биль-Дамм) покупаются, в основном, жителями г. Бишкек. В городах Ош и Талас детские соки и пюре не популярны.

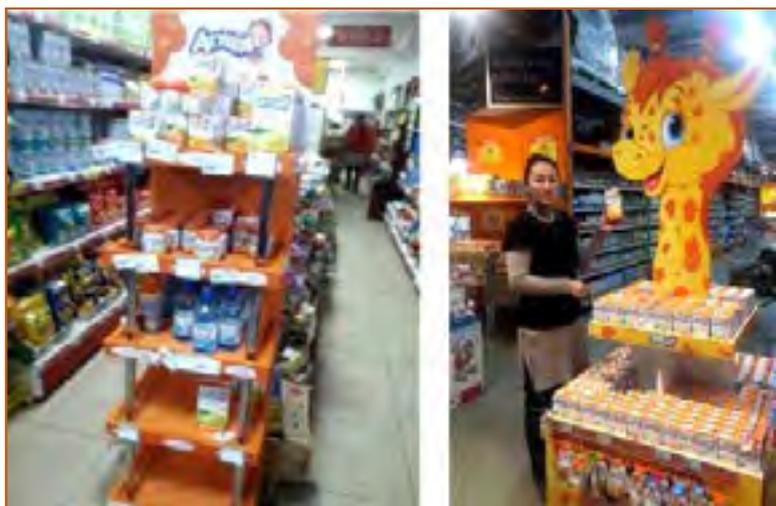
Во время мониторинга было выявлено, что компании-производители ЗГМ взаимодействуют с торговыми точками преимущественно по вопросам реализации ЗГМ, используя при этом дополнительные техники продвижения в нарушение статьей 6 и 7 Закона КР «О защите ГВ», то есть предоставляют скидки при продаже обозначенных продуктов в размере 10% от стоимости (таблица 3).

Таблица 3 - Виды продвижений обозначенных продуктов в точках продаж

Виды продвижений	Бишкек 25	Ош 20	Талас 10	Всего 55
Акции по предоставлению скидок: специальные скидки при продаже	Nestle «гречневая каша безмолочная» с 4 месяцев 200 г Nestle «рисовая каша безмолочная» с 4 месяцев 200г Nestle «овсяная каша безмолочная» с 4 месяцев 200г. Скидки 10% С 172 до 155сом. Экономия 17сом	Компания Infa prim «Винни» сухая молочная смесь с 0 до 12 месяцев с 265 сомов до 238сом на 10% скидка экономия 27 сом.	0	4
Рекламная продукция / Фирменные полки	Фирменные полки в 5 торговых точках компании Вимм-Билль-Данн торговой марки «Агуша» с 27 видами продуктов	Фирменные полки в 1 торговой точке компании Вимм-Билль-Данн торговой марки «Агуша» с 27 видами продуктов	Фирменные полки - в 5 торговых точках компании Вимм-Билль-Данн торговой марки «Агуша» с 27 видами продуктами	111
Информационные материалы	0	0	0	0
Бесплатные подарки	0	0	0	0
Образцы продукции	0	0	0	0
Промоутеры компании	0	0	0	0
Перекрестная реклама	Вимм-Билль-Данн торговой марки «Агуша», Нутрися Россия «Nutrilon», Малыш, Малютка Нутритек Россия «Nutrilak», Abbot Similac Дания, Kabrita Нидерланды, Nestle Швейцария, Herber Швейцария, Мамако Испания, Фруто няня Россия Прогресс			10

Компанией Вимм-Билль-Данн торговой марки «Агуша» предоставлены специальные фирменные полки в 11 торговых точках с 27 видами продуктов для продвижения своей продукции. Данное действие является нарушением статьи 6 и 7 Закона КР «О защите ГВ».

Посещение торговой точки г. Талас, 20.12.2019 г.



Специальные фирменные полки компании Вимм-Билль-Данн торговой марки «Агуша»

Мониторинг также показал, что перекрестную рекламу обозначенных продуктов используют 10 компаний-производителей (таблица 3 и фото). Этикетки, дизайн упаковки, тексты, изображения, символы и слоганы смесей ЗГМ этих компаний, предназначенных для детей старшего возраста, аналогичны ЗГМ, которые рекомендованы для детей в возрасте до 6 месяцев.



Перекрестная реклама: идентичный дизайн упаковки для смесей, предназначенных для разных возрастных групп, Кыргызская Республика, 2019 г.

Представители компаний-производителей посещают торговые точки, для ревизии сроков годности продукции, информирования продавцов об ассортименте продуктов и о технике продаж.

В торговых точках, где в продаже были ЗГМ, продавцы консультируют покупателей о заменителях грудного молока. Такая практика имеет место в магазинах, рынках и направлена, прежде всего, на продвижение своего товара, касается различных вопросов по подбору нужного продукта.

Таким образом, в торговых точках Кыргызской Республики представлена продукция 14 компаний-производителей ЗГМ и обнаружено 46 видов продукции. Самыми продаваемыми являются: смеси «Малыш», «Малютка» компании Nutricia и каши компании Nestle.

Компании-производители ЗГМ взаимодействуют с торговыми точками, используя такие методы продвижения, как:

- предоставление скидок (компании Nestle и Infa prim),
- предоставление специальных фирменных полок (компания Вимм-Билль-Данн),
- перекрестная реклама обозначенных продуктов (компании Nestle и Infa prim),
- посещение торговых точек для ревизии сроков годности продукции, информирования продавцов об ассортименте продуктов и о технике продаж.

ЭТИКЕТКИ

В ходе мониторинга в 40 точках продаж было изучено 68 видов этикеток продукции 14 компаний-производителей, большая доля из которых приходится на продукты компании Вимм-Билль-Данн торговой марки «Агуша» (23,5%), Nestle (16,2%) и Nutricia (13%).

Из 68 изученных этикеток 25,6% составляли смеси для детей от 0 до 6 месяцев, 14,5% – смеси для детей в возрасте от 6-ти до 12 месяцев и 26,7% – другая еда или питье для детей от 0-12 месяцев (таблица 4).

Таблица 4 - Типы обозначенных продуктов

Обозначенные продукты	Бишкек	Ош	Талас	Всего	%
Смеси для детей до 6 месяцев	7	5	5	17	25,6
Смеси для детей от 6 месяцев до 12 месяцев	4	4	2	10	14,5
Смеси для детей старше 12 месяцев	5	3	2	10	14,5
Другая еда или питье для детей от 0-12 месяцев	10	4	4	18	26,7
Коммерческие пищевые продукты или жидкости	3	1		4	5,8
Бутылки и соски	0	1	1	2	2,9
Аналогичная продукция	0		6	6	10,0

В Законе КР «О защите ГВ» статья 8 предъявляет следующие требования к оформлению этикеток:

1. на этикетках обозначенных продуктов не должно быть фотографий, рисунков или других графических изображений, предназначенных для каких-либо иных целей, кроме ознакомления со способами их приготовления. На этикетках не должны использоваться изображения и тексты, идеализирующие потребление обозначенных продуктов.
2. производители и распространители обозначенных продуктов обязаны предоставить на каждой упаковке продукта информацию, напечатанную на государственном или официальном языке, которую нельзя было бы легко отделить от изделия.
3. этикетка должна быть напечатана типографским способом, шрифтом одного размера, быть ясно читаемой посредством понятного графического изображения. На этикетке должно содержаться указание о преимуществе исключительно грудного вскармливания, применении обозначенного продукта только по предписанию работника организации здравоохранения согласно инструкции по его применению, на возраст ребенка, после которого обозначенный продукт рекомендуется к употреблению; предупреждение об инфицировании детской питательной смеси, при неправильном приготовлении которой, введении ее до рекомендуемого возраста или нарушении условий хранения возрастает риск возникновения заболеваний у детей.
4. на этикетке обозначенных продуктов должна содержаться информация о составе продукта и содержании в нем питательных веществ, об условиях хранения (с учетом климатических условий) до и после открытия упаковки, указаны номер партии, дата изготовления, срок годности, наименование производителя и распространителя, а также их точные адреса.

Этикетки детских смесей содержат общую информацию о продукте и несколько слов о продукте на государственном языке (таблица 5).

Таблица 5 Общая информация по этикеткам обозначенных продуктов

Информация о наличии информации	Компания			Всего (n=36)
	Агуша (n=16)	Nestle (n=11)	Nutricia (n=9)	
Наличие этикетки	100	100	100	100
Язык государственный	68,8	27,3	66,7	54,2
Рекомендованный возраст	31,3	27,3	40,0	32,8

Включает список ингредиентов.	93,9	90,9	86,6	90,4
Отображает питательный состав продукта	93,8	81,8	86,6	87,4
Указан срок годности	93,8	90,9	86,6	90,4
Содержит инструкции по хранению	93,8	81,8	80,0	85,2
Содержит номер партии/пакета	93,9	90,9	86,6	90,4

В то же время, компании-производители в нарушение требований Закона КР «О защите ГВ» не всегда обращают внимание на необходимость предоставления информации, поддерживающей исключительно грудное вскармливание. Нет предупреждения об опасности для здоровья при неправильном приготовлении смеси, и о необходимости применения продуктов только по рекомендации врача (таблица 6).

Таблица 6 - Данные о содержании этикеток на детских смесях, смесях для прикорма, бутылках, сосках и пустышек

Информация	Компания			Всего (n=36)
	Агуша (n=16)	Nestle (n=11)	Nutricia (n=9)	
Утверждения о воздействии продукта на здоровье	56,3	72,7	86,6	71,8
Инструкция по надлежащей подготовке и использованию продукта.	75,0	90,9	86,6	84,1
Предупреждение об опасности для здоровья в случае ненадлежащего приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста.	0	27,3	13,3	13,5
Заявление о том, что продукт должен использоваться только по предписанию мед работника	0	27,3	20,0	15,7
Тексты, которые могут идеализировать использование продукта или препятствовать/ подрывать грудное вскармливание	43,8	63,6	80,0	62,4
Какие-либо изображения (фотографии, изображения или графики), кроме представления метода приготовления	100	100	100	100
Включает заявление о преимуществе исключительно грудного вскармливания	12,5	63,6	60,0	45,3
Включает слова «важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с неправильным использованием обозначенных продуктов.	6,3	45,5	40,0	30,6
Приглашение матерей связаться с компанией.	100	100	100	100

Все (100%) компании производители приглашают матерей связаться с представителями компаний.

Кроме того, все этикетки продуктов содержат рисунки, поощряющие кормление из бутылочки и фотографии младенца, матерей, изображения животных (голубая мишка, козленок), идеализирующие использование ЗГМ.



Изображения, идеализирующие использование ЗГМ, Кыргызская Республика, 2019 г.

В отношении этикеток смесей для прикорма для детей старше 6 месяцев можно отметить следующее:

- Все этикетки смесей для детей данного возраста содержат рекомендацию использовать этот продукт в том или ином возрасте, причем 58% продуктов рекомендуются для кормления детей младше 6 месяцев.
- В 87% этикетках смесей для детей данного возраста используется одинаковый цвет, логотип, шрифт или рисунок что и на других продуктах этих компаний, это является одним из путей продвижения ЗГМ (перекрестная реклама).
- Ни одна из этикеток 14 компаний-производителей не соответствует полностью требованиям Закона КР «О защите ГВ» и 71,8% этикеток содержат утверждения о воздействии продукта на здоровье ребенка и идеализируют потребление обозначенных продуктов, что запрещено статьей 8 пункт 1 Закона КР «О защите ГВ» (таблица 7).

Таблица 7 - Виды утверждений о воздействии на здоровье детей обозначенных продуктов.

Компания и число этикеток (n= 36)		
Агуша (n=16)	Nestle (n=11)	Nutricia (n=15)
гипоаллергенно	белок для роста, иммунитета, мозга	баланс питания, развитию иммунитета и интеллекта
первая ложка, гипоаллергенно	гипоаллергенно, без добавления сахара	баланс питания, здоровая кишечная флора
вода для детей, с первых дней жизни, из артезианской воды, безопасная	гипоаллергенно, комфортное пищеварение	балансированное питание, улучшает пищеварение, усвоению железа.
гипоаллергенно, комфортное пищеварение	для профилактики аллергии, тройная защита от аллергии	гипоаллергенно, без добавления сахара
первая ложка, первый прикорм, натурально	для роста, иммунитета, мозга	комфортное пищеварение, облегчает при колике и запорах
с пребиотиками, витаминами, минералами, нуклеотидами	качественное питание основа будущего здоровья	здоровая кишечная флора
содержит комплекс витаминов, минералов, кальций, нуклеотиды	комфортное пищеварение, мягкий стул	уникальная смесь для лучшего насыщения.

Этикетки бутылочек для кормления и сосок-пустышек также не соответствуют требованиям Закона КР «О защите ГВ» по следующим пунктам (таблица 8):

- В 34,8% этикеток предлагается использовать с продуктом бутылку для кормления;
- 38,8% этикеток включают изображение младенца, или родителя, кормящего ребенка из бутылочки и содержат рисунки, указывающие на анатомическое сходство с грудью или соском.

Таблица 8 - Данные этикеток о применении бутылочек, сосок.

Информация	Компания			Всего (n=36)
	Агуша (n=16)	Nestle (n=11)	Nutricia (n=9)	
Предлагается использовать с этим продуктом бутылку для кормления	12,5	45,5	46,6	34,8
Содержит изображения или тексты, идеализирующие использование бутылочек и сосок для кормления	63,6	6,3	46,6	38,8
Утверждает, что кормление из чашки безопаснее, чем через бутылку	0	0	0	0
Содержит инструкции по надлежащей очистке бутылочек для кормления, сосок и пустышек	0	0	0	0

Таким образом, анализ этикеток обозначенных продуктов позволяет констатировать, что компании-производители не учитывают требования статьи 8, предъявляемые Законом КР «О защите ГВ». Большой частью нарушения касаются уклонения от предоставления информации о преимуществах грудного вскармливания и об опасности для здоровья при ненадлежащем использовании, неправильном приготовлении, содержат тексты, которые могут идеализировать использование заменителей грудного молока или препятствовать/подрывать грудное вскармливание.

Настораживает тот факт, что большинство нарушений требований Закона КР «О защите ГВ» отмечается в отношении компании Nutrilak, которая по признанию продавцов, является лидером продаж.

Подробная информация о нарушениях Закона КР «О защите ГВ» приведены в приложении.

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПИТАНИЮ ДЕТЕЙ В МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Согласно Закону КР «О защите ГВ» (статья 10), все информационные материалы должны содержать нижеследующую информацию:

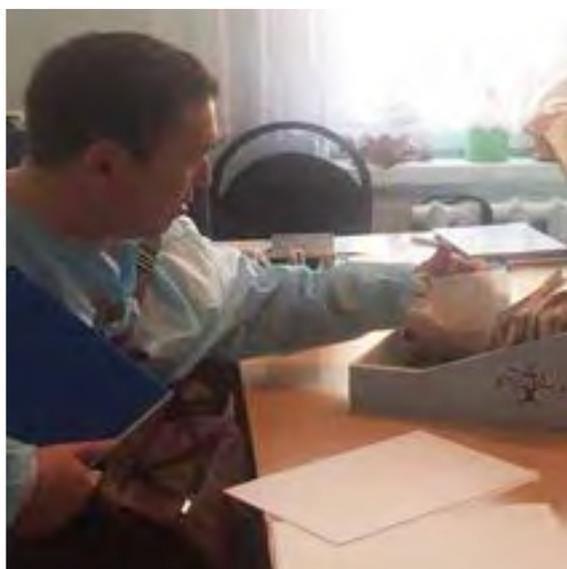
- питание беременных женщин, кормящих матерей, подготовка их к организации питания детей и меры по его поддержанию;
- важность и полезность исключительно грудного вскармливания детей в течение шести месяцев и последующего продолжения грудного вскармливания в течение двух и более лет;
- важность введения прикорма, начиная с шестимесячного возраста;
- возможность приготовления прикорма в домашних условиях с использованием местных продуктов;
- отрицательное влияние на грудное вскармливание и введения раннего частичного кормления из бутылочек;
- трудности, возникающие при возврате к грудному вскармливанию;
- правильное использование в случае необходимости обозначенных продуктов и средств.

Кроме того, в статье 10, пункта 3 Закона КР «О защите ГВ» отмечается, что компании-производители не должны использовать какие-либо изображения или тексты, поощряющие использование обозначенных продуктов. На информационных материалах могут быть изображены название фирмы и логотип, но не должно быть торговой марки продукта (статья 7, пункт 4 Закона КР «О защите ГВ»).

В ходе мониторинга были осмотрены оборудования, мебель, календари, ручки на наличие логотипов и торговых марок обозначенных продуктов компаний производителей.

Из проверенных 15 медицинских организаций и 38 отделений стационаров в 36,3% объектах в коридорах были обнаружены информационные стенды и в кабинетах врачей – ящики для хранения бумаг, с изображением логотипов и торговых марок компании Nestle, что свидетельствует о контактах представителей компаний производителей с медицинскими работниками. Также предоставлены визитки с указанием контактных данных представителей компании, блокноты, халаты, с изображением логотипа компаний и изображением животных от компаний Nutrilak и Nestle. Такая реклама способствует формированию у родителей четкой ассоциации между компанией, медработниками и здоровьем ребенка.

Места обнаружения информационных материалов так же свидетельствуют о нарушении требований Закона КР «О защите ГВ», в частности согласно статье 6.2, которая указывает о запрещении осуществлять продвижение обозначенных продуктов в медицинских организациях. В 2 объектах медицинские работники находились на рабочих местах в халатах с изображением логотипа и торговой марки фирмы Nestle.





Примеры нарушения требований статьи 6 пункт 2 и статьи 10 Закона КР «О защите ГВ» гг. Бишкек, Ош, Талас, декабрь 2019 г.

Рекламно-информационные материалы компаний-производителей ЗГМ были обнаружены только в организациях здравоохранения: в ЦСМ – 60 % материалов, в других отделениях – 40 % материалов.

Ниже в таблице 9 представлен перечень обнаруженных рекламно-информационных материалов компаний ЗГМ.

Таблица 9 - Перечень рекламно-информационных материалов в ОЗ

Организации здравоохранения	Оборудование компаний	Название компаний, чьи рекламно-информационные материалы были обнаружены	Типы материалов
НЦОМид	нет	Nutrilon	3 вида, визитки, буклеты, листовки, памятки
ГДКБ СМП	нет	нет	нет
ЦСМ 5	стенд Nestle	Малютка	1 вид листовок, памяток
ЦСМ 11	стенд Nestle	Nutrilon	1 вид листовок
ЦСМ 8	стенд Nestle блокноты, халаты МР	1- Nutrilaak 1 Nutrilon 1 Nutrima	листовки, визитки, буклеты, памяток для кормящих мам
ЦСМ6	стенд Nestle блокноты Nestle	1- Nutrilaak 1 Nutrilon	листовки, визитки, буклеты

Перинатальный центр г Ош	нет	нет	нет
ОМКДБ	стенд в 2 местах Nestle	нет	логотип компании и торговая марка
ТООБ	1 халаты МР	нет	нет
ТЦСМ	нет	нет	нет
ЦОВП Бакай Ата	нет	нет	нет

Во время мониторинга выявлены 22 информационно-образовательных материала (ИОМ), касающихся обозначенных продуктов в виде буклетов, листовок, плакатов, брошюр, как для населения, так и для медицинских работников. Наибольшая доля информационно-образовательных материалов представляет продукцию компаний Nutricia (42,1%) и Nutrilon (28,5%). Анализ содержания информационных и рекламных материалов позволяет констатировать, что требования Закона КР «О защите ГВ», предъявляемые к информационным материалам нарушаются практически всеми компаниями, которые представлены на рынках Кыргызской Республики.

Изученные ИОМ рекламируют молочные смеси, каши и соки, предназначенные для кормления детей с рождения или с 3-4 месяцев и специальные смеси для недоношенных детей, детей с низкой массой тела, аллергией, непереносимостью углеводов, неусвоением молочного белка, для нормализации кишечника, детей с плохим аппетитом и имеют логотип и название торговой марки, в нарушение статьи 10, пункта 3 Закона КР «О защите ГВ».

Компанией Nutrilak начато продвижение смеси для детей, рожденных путем кесарева сечения, распространяются буклеты с информацией о повышении лактации у кормящих матерей и для беременных женщин, специальные памятки для родителей с рекомендациями применять смеси как «загустители грудного молока» при срыгивании.

Все информационные материалы компаний Nutrilak, Camera, Nutrilon не содержат информацию о негативном влиянии на грудное вскармливание частичного кормления из бутылочки, возникающих трудностях при возврате к грудному вскармливанию, важность и полезность исключительно грудного вскармливания детей в течение первых шести месяцев жизни и последующего продолжения грудного вскармливания в течение двух и более лет.

Информационные материалы, предназначенные для населения, не предоставляют необходимую информацию об опасностях искусственного вскармливания:

- 52,5% материалов компаний не содержат информацию об инфицировании и рисках возникновения заболеваний при неправильном использовании смесей;
- в 68,8% материалах отсутствует информация о социальных и финансовых последствиях использования смесей;
- информация о нежелательных последствиях использования несоответствующего продукта или без особой необходимости игнорируется практически всеми производителями ЗГМ (92,1%).
- компанией Nutrilak информация о пользе грудного вскармливания представлена на последней странице слишком мелким шрифтом, что практически невозможно прочитать, там же есть ссылки на клинические рекомендации МЗ РФ «Пищевая аллергия у детей» 2016г, Национальную программу оптимизации вскармливания детей первого года жизни в РФ, 2019 г.

Подробная информация о нарушениях Закона КР «О защите ГВ» приведены в приложении.

ПРОДВИЖЕНИЕ СРЕДИ БЕРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН И КОРМЯЩИХ МАТЕРЕЙ ОБОЗНАЧЕННЫХ ПРОДУКТОВ

Основной задачей опроса беременных женщин и матерей, имеющих детей в возрасте от 0 до 12 месяцев, было изучение продвижения обозначенных продуктов. В опросе принимали участие 54 беременные женщины и матери, имеющие детей в возрасте от 0 до 12 месяцев. Продвижение обозначенных продуктов среди матерей и беременных женщин путем предоставления подарков, бесплатных образцов не выявлено, но медицинские работники ПМСП города Ош при опросе показывали визитки представителей компаний, которым направляют всех матерей, кому были рекомендованы заменители грудного молока (ЗГМ).



Ошская межобластная детская клиническая больница, 21.12.2019 г.

Таблица 10 - Опрос беременных женщин и кормящих матерей

№	Вопросы для беременных женщин и кормящих матерей	Бишкек	Ош	Талас	Всего
1	Получали в прошлом месяце подарок от представителей молочной компании, находясь в медицинском учреждении?	0	0	0	0
2	Получили в прошлом месяце бесплатные образцы молока/пищевых продуктов для детей 0-24 мес. бесплатно?	0	0	0	0
3	Общался в прошлом месяце какой-либо представитель компании, приглашал ли вас на мероприятия/вечеринку/участие в конкурсах, когда вы находились в медицинском учреждении?	0	0	0	0
4	В прошлом месяце медицинский работник рекомендовал детское питание для детей 0-24 мес.	2	19	0	21

Таким образом, из проверенных 15 медицинских организаций и 38 отделений стационаров в 36,3% объектов обнаружены информационные стенды и ящики для хранения бумаг с изображением логотипов и торговых марок компании Nestle, визитки с указанием контактных данных представителей компании, блокноты, халаты, с изображением логотипа компаний и изображением животных от компаний Nutrilak и Nestle. Все это свидетельствует о контактах представителей компаний производителей

с медицинскими работниками, которые способствуют формированию у родителей четкой ассоциации между компанией/медработниками и здоровьем ребенка. Обнаружение рекламно-информационных материалов в организациях здравоохранения также свидетельствуют о нарушении требований статьи 6 пункта 2 Закона КР «О защите ГВ». Статья 6 запрещает компаниям осуществлять продвижение обозначенных продуктов в организациях здравоохранения.

Анализ 22-х информационно-образовательных материалов (ИОМ), касающихся обозначенных продуктов позволяет констатировать, что требования Закона КР «О защите ГВ», предъявляемые к информационным материалам, нарушаются практически всеми компаниями, которые представлены на рынках Кыргызской Республики.

Компанией Nutrilak используются новые способы продвижения как выпуск смеси для детей, рожденных путем кесарева сечения, распространяются буклеты с информацией о повышении лактации у кормящих матерей и для беременных женщин, специальные памятки для родителей с рекомендациями применять смеси как «загустителей грудного молока» при срыгивании.

АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕКЛАМА ОБОЗНАЧЕННЫХ ПРОДУКТОВ

Продвижение обозначенных продуктов постепенно переходит от рекламирования в торговых точках и СМИ к использованию Интернет-ресурсов, включая социальные сети. Эти новые формы продвижения наиболее эффективны в связи с широким охватом общественности в целом и матерей, имеющих детей раннего возраста.

В ходе мониторинга изучены теле- и радиоканалы, выбранные на основе популярности, такие как правительственные (КТРК, ЭлТР, Ала-Тоо 24, Умут ТВ), частные (Пятый канал, Пирамида, НБТ, МиР, СТБ), телеканалы, кабельные каналы (АлаТВ, Долон ТВ) и веб сайты (neman.kg, banan.kg, ananas.kg, bishkekцена.kg, aist.kg, камра.kg, happykids.kg).

Широкая реклама обозначенных продуктов проводится на веб-сайтах, целевыми пользователями которых являются матери или лица, осуществляющие уход за детьми раннего возраста с доступом 24 часа.

Таблица 11 - Перечень веб сайтов с рекламой обозначенных продуктов

№	Веб сайты	Обозначенные продукты	Компания, чья реклама представлена в интернет издании	Торговая марка
1	neman.kg 72 товара справочная служба + 996312689141	«0» «pre» в названии – предназначены для новорождённых недоношенных или маловесных детей «1» – смесь для детей от 0 до 6 месяцев «2» – смесь для малышей от 6 месяцев до 1 года «3» – смесь для детей старше 12 месяцев другая еда или питье для детей 0-12 месяцев Коммерческие пищевые продукты или жидкости (6+месяцев)	Nestle Similak Nutrilak Nutralon Nutricia Агуша	Nestogen 1, Similak Premium, комфорт, низко-лактозный, NAN Optipro, NAN кисло-молочный, Nutrilak Premium, безлактозный, Nutralon антирефлюкс, комфорт. Pre NAN, Малютка с пребиотиками Рисовая с молоком.
2	banan.kg	«0» «pre» в названии – предназначены для новорождённых недоношенных или маловесных детей «1» – смесь для детей от 0 до 6 месяцев «2» – смесь для малышей от 6 месяцев до 1 года «3» – смесь для детей старше 12 месяцев	Similak Nestle Friso фрисолак Бабушкино лукошко Nutrilak Humana Nutralon Nutricia Россия	Similak Premium, комфорт, низко-лактозный, NAN Optipro, NAN, Pre NAN, кисло-молочный, фрисолак чай, Nutrilak Premium, безлактозный, Nutralon антирефлюкс, комфорт. Малютка с пребиотиками.
3	ananas.kg	«0» «pre» в названии – предназначены для новорождённых недоношенных или маловесных детей «1» – смесь для детей от 0 до 6 месяцев «2» – смесь для малышей от 6 месяцев до 1 года «3» – смесь для детей старше 12 месяцев Другая еда или питье для детей 0-12 месяцев	Nutrilak Similak Friso Бабушкино лукошко Humana	Nestogen 1, Similak Premium, комфорт, низко-лактозный, Фрисолак, NAN Optipro, NAN кисло-молочный, Nutrilak Premium, безлактозный, Nutralon антирефлюкс, комфорт. Pre NAN, Малютка с пребиотиками

4	bishkekцена.kg	0» «pre» в названии – предназначены для новорождённых недоношенных или маловесных детей «1» – смесь для детей от 0 до 6 месяцев «2» – смесь для малышей от 6 месяцев до 1 года «3» – смесь для детей старше 12 месяцев Другая еда или питье для детей 0-12 месяцев Коммерческие пищевые продукты или жидкости (6+месяцев)	Nestle Similak Nutrilak Nutralon Humana Kabrita/Нидерланды/ Россия	NAN Optipro, NAN1,2 кисломолочный, Nutrilak Premium, безлактозный, Nutralon антирефлюкс, комфорт. Pre NAN, Малютка с пребиотиками
5	aist.kg	0» «pre» в названии – предназначены для новорождённых недоношенных или маловесных детей «1» – смесь для детей от 0 до 6 месяцев «2» – смесь для малышей от 6 месяцев до 1 года «3» – смесь для детей старше 12 месяцев Другая еда или питье для детей 0-12 месяцев Коммерческие пищевые продукты или жидкости (6+месяцев)	Nestle Similak Nutrilak Nutralon Humana Kabrita/Нидерланды/ Россия	Nestogen 1, Similak Premium, комфорт, низколактозный, NAN Optipro, NAN кисло-молочный, Nutrilak Premium, безлактозный, Nutralon антирефлюкс, комфорт. Pre NAN, Малютка с пребиотиками.
6	kampa.kg	0» «pre» в названии – предназначены для новорождённых недоношенных или маловесных детей «1» – смесь для детей от 0 до 6 месяцев «2» – смесь для малышей от 6 месяцев до 1 года «3» – смесь для детей старше 12 месяцев Другая еда или питье для детей 0-12 месяцев Коммерческие пищевые продукты или жидкости (6+месяцев)	Nestle Similak Nutrilak Nutralon Humana Kabrita/Нидерланды/ Россия	Nestogen 1, Similak Premium, комфорт, низколактозный, NAN Optipro, NAN кисломолочный, Nutrilak Premium, безлактозный, Nutralon антирефлюкс, комфорт. Pre NAN, Малютка с пребиотиками
7	happykids.kg.	Бутылочки, соски	Nuby, Bebe Philips Avent Standart	Бутылочки Nuby, Bebe, Philips Avent Standart, соски

Мониторинг показал, что на 7 веб-сайтах рекламируются и проводится реализация обозначенных продуктов с бесплатной доставкой в течение 1-2 дней.

Таким образом, в Кыргызской Республике для продвижения обозначенных продуктов используются новые формы продвижения ЗГМ через интернет на веб-сайтах с доступом 24 часа, целевыми пользователями которых являются матери или лица, осуществляющие уход за детьми раннего возраста. С осуществлением доставки бесплатно в течение 1-2 дней.

ВЫВОДЫ МОНИТОРИНГА ИСПОЛНЕНИЯ ЗАКОНА КР «О ЗАЩИТЕ ГРУДНОГО ВСКАРМЛИВАНИЯ»

На основании проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы:

1. Имеет место контакт представителей компаний производителей Nutricia и Nestle с медицинскими работниками в нарушение статьи 7, пункт 4 Закона КР «О защите ГВ».
2. В организациях здравоохранения нарушаются требования статьи 6, пункта 2 Закона КР «О защите ГВ» о запрете продвижения обозначенных продуктов.
3. Большинство компаний-производителей нарушают требования статьи 8 Закона КР «О защите ГВ»:
 - 42,8% нарушений касаются уклонения от предоставления информации о преимуществах ИГВ;
 - 88% не предоставляют информацию об опасности для здоровья при ненадлежащем использовании, неправильного приготовления;
 - 85% не предоставляют информацию о необходимости применения продуктов только по рекомендации врача;
 - 71,4% этикеток содержат утверждения о воздействии продукта на здоровье ребенка и идеализируют потребление обозначенных продуктов, что запрещено данной статьей;
 - 100% этикеток содержат тексты, изображения и рисунки, поощряющие кормление из бутылочки и фотографии младенца и матерей, изображения животных (голубая мишка, козленок), идеализирующие использование ЗГМ.
4. Этикетки, сопровождающие бутылочки для кормления и соски, так же не соответствуют требованиям Закона КР «О защите ГВ» по следующим пунктам:
 - в 30,9% этикетках предлагается использовать с продуктом бутылку для кормления;
 - 35,7% этикеток включают изображение младенца или родителя, кормящего ребенка из бутылочки;
 - 60% этикеток сосок содержат рисунки, указывающие на анатомическое сходство с грудью или/и соском.
5. Нарушаются пункты статьи 10 Закона КР «О защите ГВ»:
 - 52,5% материалов компаний не содержат информацию о правильном использовании смесей для младенцев;
 - в 68,8% материалах компаний отсутствовала информация о социальных и финансовых последствиях использования смесей;
 - информация о нежелательных последствиях использования несоответствующего продукта или без особой необходимости игнорируется практически всеми производителями ЗГМ (92,1%).
6. Компанией Nutrilak о пользе грудного вскармливания информация представлена на последней странице слишком мелким шрифтом, что практически невозможно прочитать, и есть ссылки на клинические рекомендации МЗ РФ «Пищевая аллергия у детей» 2016г, Национальную программу оптимизации вскармливания детей первого года жизни в РФ, 2019 г.
7. В действующем законодательстве Кыргызской Республики не реализованы все положения Международного свода правил сбыта заменителей грудного молока, при этом существующие «лазейки» допускают практику продвижения заменителей грудного молока.

Таким образом, для последовательного осуществления политики в области защиты, продвижения и поддержки грудного вскармливания и адекватного питания детей грудного и раннего возраста необходимо привести законодательные меры Кыргызской Республики в соответствие к международным требованиям.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

Министерству Здравоохранению КР:

- Принять меры по устранению нарушений в системе здравоохранения, выявленных в ходе мониторинга Закона КР «О защите ГВ».
- Разработать и ввести в действие план реагирования при обнаружении случаев нарушения Закона КР «О защите ГВ» или обращении в Министерство здравоохранения с информацией об обнаруженных нарушениях, в котором будет предусмотрено использование всех возможных рычагов воздействия на нарушителей.
- Занять активную позицию по информированию населения о преимуществах грудного вскармливания, защите матерей от заблуждения относительно качества заменителей грудного молока.
- Ввести в практику сотрудничество между системой здравоохранения и гражданским обществом по вопросам реализации и мониторинга Закона КР «О защите ГВ».
- Внести предложения в ЕАЭК от Кыргызской Республики о внесении изменений в ТР ТС 021/2011 «О безопасности молока и молочной продукции», ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» в части приведения требований к маркировке искусственных смесей для детей раннего возраста с требованиями Международного кода по регулированию сбыта заменителей грудного молока и резолюций ВАЗ.

Гражданскому Альянсу SUN Кыргызстан:

- Вынести данный отчет на обсуждение участников Многосторонней платформы по питанию и продовольственной безопасности в целях информирования о ситуации по реализации Закона КР «О защите ГВ».
- Провести мероприятия по адвокации финансирования из государственного бюджета внешнего мониторинга реализации Закона КР «О защите ГВ».
- Информировать о ситуации по реализации Закона КР «О защите ГВ» лиц, принимающих решения: Жогорку Кенеш, Правительство КР, Министерство здравоохранения КР, Государственное агентство антимонопольного регулирования при Правительстве КР.
- Отправить результаты мониторинга в Сеть по глобальному мониторингу и поддержке осуществления Международного свода правил сбыта ЗГМ и последующих резолюций ВАЗ (Net Code WHO).

ПРИЛОЖЕНИЕ

Нарушения Закона Кыргызской Республики «О защите грудного вскармливания детей и регулировании маркетинга продуктов и средств для искусственного питания детей».

статья 8. Требования к этикеткам обозначенных продуктов

№	Название компании	Название продукта	Нарушения
1	Агуша	Детский сок с 4х месяцев	<ul style="list-style-type: none"> • Не подходит рекомендованный возраст введения для данного продукта; • На этикетке рисунок ребенка с мячиком; • Содержит утверждение «гипоаллергенно»; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста. • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта.
2	Агуша	Смесь молочная Агуша 1	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит утверждение -комплекс витаминов и минералов; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • На этикетке рисунок ребенка с мячиком; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста.
3	Агуша	Детский сок груша осветленный с 4х месяцев	<ul style="list-style-type: none"> • Не подходит рекомендованный возраст введения для данного продукта; • На этикетке рисунок ребенка с мячиком; • Содержит утверждение «гипоаллергенно»; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста. • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта.
4	Агуша	Детский сок яблоко с 4х месяцев	<ul style="list-style-type: none"> • Не подходит рекомендованный возраст введения для данного продукта; • На этикетке рисунок ребенка с мячиком; • Содержит утверждение «гипоаллергенно»; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста. • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта.
5	Агуша	Детский сок яблоко персик с 4х месяцев	<ul style="list-style-type: none"> • Не подходит рекомендованный возраст введения для данного продукта; • На этикетке рисунок ребенка с мячиком; • Содержит утверждение «гипоаллергенно»; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста. • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта.

6	Агуша	Детский сок персик с 5ти месяцев	<ul style="list-style-type: none"> • Не подходит рекомендованный возраст введения для данного продукта; • На этикетке рисунок ребенка с мячиком; • Содержит утверждение «гипоаллергенно»; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста. • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта.
7	Агуша	Смесь молочная Агуша 2	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит утверждение -комплекс витаминов и минералов; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • На этикетке рисунок ребенка с мячиком; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста.
8	Агуша	Детский творожок Агуша с 5ти месяцев	<ul style="list-style-type: none"> • Не подходит рекомендованный возраст введения для данного продукта. • Содержит утверждение, что в составе творога имеется натуральный витамин K2; • На этикетке изображение банана и яблока, ребенка с ложкой. • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника. • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта.
9	Агуша	Пюре Агуша фруктово-ягодный с 4х месяцев	<ul style="list-style-type: none"> • Не подходит рекомендованный возраст введения для данного продукта. • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника. • На этикетке рисунок ребенка с мячиком • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не содержит инструкцию по приготовлению и использованию продукта • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта. • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста.
10	Агуша	Пюре Агуша Яблочный с 4х месяцев	<ul style="list-style-type: none"> • Не подходит рекомендованный возраст введения для данного продукта. • Содержит утверждение, что в нем имеются все мульти злаки, гип аллергенно; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • На этикетке рисунок ребенка с мячиком; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста.
11	Агуша	Фруктовая пюре Агуша с 5 ти месяцев	<ul style="list-style-type: none"> • Не подходит рекомендованный возраст введения для данного продукта. • На этикетке изображение мальчика с мячиком и зеленым яблоком; • Содержит утверждение гип аллергенно; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника. • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не содержит инструкцию по приготовлению и использованию продукта • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта. • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста.

12	Агуша	Детская питьевая вода Агуша с 0 месяцев	<ul style="list-style-type: none"> • Не подходит рекомендованный возраст введения для данного продукта. • Содержит утверждение, что подходит для детей с самого рождения • На этикетке изображение ребенка с мячиком; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника.
13	Агуша	Детская гречневая каша Агуша с 4х месяцев	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит утверждение, что рекомендуется для детей склонных к аллергическим проявлениям; • На этикетке изображен ребенок с ложкой и с мячиком; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника. • Не подходит рекомендованный возраст введения для данного продукта. • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта. • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста.
14	Агуша	Детская рисовая каша Агуша с 4х месяцев	<ul style="list-style-type: none"> • Не подходит рекомендованный возраст введения для данного продукта. • Содержит утверждение, что в составе имеются все минералы и витамины, гип аллергенно; • На этикетке изображен ребенок с ложкой и с мячиком; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника. • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта. • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста.
15	Агуша	Детская овсянная каша Агуша с 4х месяцев	<ul style="list-style-type: none"> • Не подходит рекомендованный возраст введения для данного продукта. • Содержит утверждение, что способствует росту ребенка, гип аллергенно; • На этикетке изображен ребенок с ложкой и с мячиком; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника. • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта. • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста.
16	Агуша	Детское фуктовое пюре Агуша с 4х месяцев	<ul style="list-style-type: none"> • Не подходит рекомендованный возраст введения для данного продукта. • На этикетке изображение мальчика с мячиком и зеленым яблоком; • Содержит утверждение гип аллергенно; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника. • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта.
17	Nestle	NAN OptiPro (1,2,3)	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит утверждение, что способствует росту ребенка, содержит комплекс минералов и витаминов, гип аллергенно, антирефлюксный; • На этикетке изображение птицы с птенцами в гнезде, рисунок бутылочки с соской в способе приготовления; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста. • Включает приглашение матерям связаться с компанией, указаны номер телефона, электронные адреса и веб-сайт.

18	Nestle	Nestogen (1,2,3)	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит утверждение «Для профилактики аллергии, тройная защита от аллергии» «Комфортное пищеварение, мягкий стул, здоровая микрофлора, укрепление иммунитета» • На этикетке изображение птицы с птенцами в гнезде, рисунок бутылочки с соской в способе приготовления; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста. • Включает приглашение матерям связаться с компанией, указаны номер телефона, электронные адреса и веб-сайт.
	Nestle	NAN (1,2,3)	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит утверждение «Качественное питание- основа будущего здоровья» • На этикетке изображение птицы с птенцами в гнезде, рисунок бутылочки с соской в способе приготовления; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста. • Включает приглашение матерям связаться с компанией, указаны номер телефона, электронные адреса и веб-сайт.
19	Nutricia	Нутрилон премиум (1,2,3)	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит утверждения – Сбалансированный состав, активный рост; • На этикетке рисунок медвежонка • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста. • Включает приглашение матерям связаться с компанией, указаны номер телефона, электронные адреса и веб-сайт.
20	Nutricia	Нутрилак-премиум антирефлюксный	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит утверждение-антирефлюксный для срыгивания, колик и запоров; • На этикетке рисунок медвежонка; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста. • Включает приглашение матерям связаться с компанией, указаны номер телефона, электронные адреса и веб-сайт.
	Nutricia	Нутрилак-премиум 1,2,3	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит утверждение- для развития мозга, укрепления иммунитета, комфортное пищеварение; • На этикетке рисунок медвежонка с пустышкой • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста. • Включает приглашение матерям связаться с компанией, указаны номер телефона, электронные адреса и веб-сайт.

21	Nutricia	Нутрилон (1,2,3) низколактозный	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит утверждения – способствует росту нормальной микрофлоры кишечника, применять при сниженной активностью фермента лактазы и диареей различной этиологии. • Рисунок белого медвежонка, бутылочка с соской • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста. • Включает приглашение матерям связаться с компанией, указаны номер телефона, электронные адреса и веб-сайт.
22	Нутриция	Малютка 2	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит утверждения «сбалансированное питание, для улучшения пищеварения, для развития роста и развития, обогащены железом и витамином С для лучшего усвоения железа»; • На этикетке рисунок зайчика; • Содержит рекомендации использовать смесь через бутылочки; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста; • Включает приглашение матерям связаться с компанией, указан адрес: ул.Ибраимова-30/1 номер телефона:312443761
23	Нутриция	Малютка 3	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит утверждение -для здоровой кишечной флоры, для развития мозга, для здоровых костей; • Содержит рекомендации использовать смесь через бутылочки; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста; • Включает приглашение матерям связаться с компанией, указан адрес: ул.Ибраимова-30/1 номер телефона:312443761
24	Нутриция	Малютка детская каша с 4-х месяцев	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит утверждение- сбалансированное питание, содержат полный комплекс необходимых витаминов и минералов, в том числе железо и витамин С для лучшего усвоения железа. • Не подходит рекомендованный возраст; • На этикетке рисунок стакана с молоком, чашка с рисом; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста;

27	Nutricia	Нутрилак безлактозный + С рождения	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит утверждение - способствуют нормализации функции желудочно-кишечного тракта, а также снижению симптомов вторичной лактазной недостаточности, развития интеллекта и поддержания остроты зрения; • На этикетке рисунок медвежонка; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста.
28	Nutricia	Нутрилон (2)	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит текст, который дискредитирует грудное вскармливание или идеализирует использование детской смеси • Рисунок плюшевого медвежонка • На способе приготовления рисунок бутылочки с соской • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста.
29	Nutricia	Нутрима Лактомил	<ul style="list-style-type: none"> • Рекомендовано в течение всей беременности и периода лактации • Содержит утверждение о пользе для мамы и для малыша, правильное развитие нервной системы, внутриутробный рост и развитие, формирование мозга и органа зрения; • Содержит рисунок беременной женщины; • Содержит рисунок кормящей матери • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста.
30	Россия	Печенье растворимое для питания детей раннего возраста «Бонди Бегемотик». обогащенная кальцием с 5-ти месяцев	<ul style="list-style-type: none"> • Не подходит рекомендованный возраст введения для данного продукта; • На этикетке изображение розового бегемота; • Содержит утверждение, что печенье обогащено Са и комплексами витаминов влияющие на здоровье; • Нет предупреждения о вреде для здоровья при использовании продукта ранее рекомендуемого возраста; • Рекомендовано использовать бутылочки при применении
32	Heinz	Молочная каша фруктово- ягодная с 5-ти мес.	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит утверждение, что способствует развитию вкусовых привычек; • Нет предупреждения о вреде для здоровья при использовании продукта ранее рекомендуемого возраста; • На этикетке изображение розового бегемота с фруктами и ягодами • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста.

33	Heinz	Лакомая кашка кукурузная (тыква, чернослив, морковочка) с 5 месяцев	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит утверждение -способствует развитию вкусовых привычек, легко усваивается и не вызывает аллергии, способствуют формированию нормального стула у ребёнка; • Не подходит рекомендованный возраст введения для данного продукта. • На этикетке бегемот, бутылочка с соской; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста.
34	Heinz	Овсяная кашка С молоком и персиком С 5 месяцев	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит глютен и молоко, не рекомендуется детям с 5 месяцев; • Содержит информацию что в составе кальций, железо, цинк, для формирования костей, физического и умственного развития. • На этикетке бегемот, бутылочка с соской; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста.
35	Kabrita	Смеси на основе козьего молока Kabrita® GOLD 1,2,3.	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит утверждения -пробиотики, бифидобактерии, пробиотики для комфортного пищеварения, для правильного развития мозга и зрения; • На этикетке рисунок козленка; • Рисунок бутылочки с соской в способе приготовления; • Не содержит положения о том, что продукт следует использовать только по совету медицинского работника; • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста.
36	Abbot	Симилак смесь 0-6 месяцев 1 ступень	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит утверждения - комфортное пищеварения, полноценное развитие, поддерживает иммунитет, • На этикетке рисунок медвежонка. • Рисунок бутылочки с соской в способе приготовления • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста.
37	Мамако	Мамако смесь 0-6 месяцев	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит утверждения - IQ+ARH+DHA+лютеин для зрения, развивает и укрепляет защитные силы организма, способствует здоровому пищеварению и формированию регулярного мягкого стула, профилактика колик и запор, развития мозга и зрения» • На этикетке рисунок «коза-мать» и цифра 1. • Рисунок бутылочки в способе приготовления • Не содержит заявление о преимуществе исключительного грудного вскармливания; • Не включает слова «Важное примечание ...» об опасности для здоровья, связанной с ненадлежащим использованием продукта; • Не содержит предупреждение об опасности для здоровья в случае неправильного приготовления и использования до достижения ребенком рекомендованного возраста.

Нарушения Закона Кыргызской Республики «О защите грудного вскармливания детей и регулировании маркетинга продуктов и средств для искусственного питания детей,» статья 10 Информация и просвещение.

Рекламно-информационные материалы

№	Название компании	Название	Нарушения
1	АО «ИНФАПРИМ» РОССИЯ	Визитка Nutrilak, Nutrima	<ul style="list-style-type: none"> • Найден в кабинете врача в ГСВ; • Написано на русском языке; • Содержит адрес, контактные телефона, представителя; • Содержит утверждение «С нами уже больше 60 тысяч мам, присоединяйся»; • Найден в ЦСМ/ГСВ, контакт представителей компании с медицинскими работниками • Содержит изображение белого медвежонка с пустышкой
2	АО «ИНФАПРИМ» РОССИЯ	Листовка Nutrilak premium гипоаллергенный	<ul style="list-style-type: none"> • Найден в кабинете врача в ГСВ; • Написано на русском языке; • Нет информации о питании матери и подготовке к организации питания детей; • Нет информации о важность и полезность исключительного ГВ продолжения ГВ в течение двух лет; • Нет ясной информации о трудностях возникающие при возврате к ГВ; • Нет отрицательного влияния на грудное вскармливание кормления из бутылочек • Содержит утверждение «для профилактики пищевой аллергии, пробиотик №1», самый исследованный пробиотик в мире»
3	АО «ИНФАПРИМ» Россия	Памятка Nutrilak premium 4 вида: - Диарея, - Срыгивания; - Запоры; - Дисбиоз кишечника для медицинских работников	<ul style="list-style-type: none"> • Найдены в кабинете врача в ГСВ; • Рекомендовано после перенесенной диареи Nutrilak Кисломолочный, Nutrilak Безлактозный; • Рекомендовано применять Nutrilak premium Антирефлюксный смесь через бутылку с соской с большим диаметром отверстия; • Рекомендовано при запорах Nutrilak Кисломолочный как самый эффективный и безопасный детям с рождения. • Рекомендовано при дисбиозе кишечника Nutrilak premium Caesarea для профилактики колик, запоров, при формировании микробиоты. • Содержит номер бесплатной горячей линии
4	АО «ИНФАПРИМ» Россия	Буклет каталог продукции Nutrilak premium «Полноценный состав для полноценного развития малыша»	<ul style="list-style-type: none"> • Найдены в кабинете врача в ГСВ; • Написано на русском языке; • Содержит каталог продукции Nutrilak premium для здоровых детей и для детей с особыми пищевыми потребностями; • Нет информации о питании матери и подготовке к организации питания детей; • Нет информации о важность и полезность исключительного ГВ; • Нет информации о продолжения ГВ в течение двух лет; • Нет информации о трудностях возникающие при возврате к ГВ; • Нет отрицательного влияния на грудное вскармливание кормления из бутылочек • Содержит изображение белого медвежонка с пустышкой; • Содержит номер бесплатной горячей линии
5	АО «ИНФАПРИМ» Россия	Буклет NutriMa Лактамил для беременных и кормящих женщин	<ul style="list-style-type: none"> • Найдены в кабинете врача в ГСВ; • Написано на русском языке; • Рекомендовано в течение всей беременности и периода лактации • Содержит утверждение о пользе для мамы и для малыша, правильное развитие нервной системы, внутриутробный рост и развитие, формирование мозга и органа зрения; • Содержит рисунок беременной женщины; • Содержит рисунок кормящей матери
6	АО «ИНФАПРИМ» Россия	Листовка каталог продукции Nutrilak premium	<ul style="list-style-type: none"> • Найден в кабинете врача в ГСВ; • Рекомендовано смеси для здоровых детей, смеси для детей с риском аллергии, функциональных нарушений пищеварения, рожденных путем кесарева сечения, смеси для детей с особыми пищевыми потребностями; • Содержит изображение кормящей матери; • Содержит номер бесплатной горячей линии

7	АО «ИНФАПРИМ» Россия	Памятка Nutrilak premium «Пищевая аллергия» для медицинских работников	<ul style="list-style-type: none"> • Найдены в кабинете врача в ГСВ; • Рекомендовано при аллергии Nutrilak premium Гипоаллергенный для профилактики аллергий; • Содержит номер бесплатной горячей линии
8	АО «ИНФАПРИМ» Россия	Листовка Nutrilak ПРЕ	<ul style="list-style-type: none"> • Найден в кабинете врача в ГСВ; • Содержит утверждение о влиянии на развитие мозга и органов зрения, улучшении микрофлоры. • Содержит изображение белого медвежонка с пустышкой; • Содержит номер бесплатной горячей линии
9	Nestle / nutrition	Визитка	<ul style="list-style-type: none"> • Написано на русском и английском языках; • Содержит адрес, контактные телефона, представителя; • Найден в ЦСМ/ГСВ, контакт представителей компании с медицинскими работниками • Содержит изображение логотипа компании «птица с птенцами»
10	Nestle ОсОО «Cad- central Asia Distribution»	Визитка	<ul style="list-style-type: none"> • Написано на русском и кыргызском языках; • Содержит адрес, контактные телефона, представителя; • Найден в ЦСМ/ГСВ, контакт представителей компании с медицинскими работниками • Содержит логотип компании «здоровый рост в наших руках»
11	Nestle	Блокноты 2 вида	<ul style="list-style-type: none"> • Получены виде подарка
12	Nestle	Халаты для мед работников	<ul style="list-style-type: none"> • Получены виде подарка; • Мед работники находились в этих халатах на рабочих местах; • В халатах изображения логотип компании Nestle логотип компании «здоровый рост в наших руках»
13	Nestle	Ящики для хранения бумаг	<ul style="list-style-type: none"> • Получены виде подарка; • Находились на рабочих столах; • Содержит изображения логотип компании Nestle логотип компании «здоровый рост в наших руках»
14	Nestl	Информаци- онные стенды	<ul style="list-style-type: none"> • Получены виде подарка; • Находились в коридорах на стендах; • Содержит изображения логотип компании Nestle «здоровый рост в наших руках»
15	<u>Nutricia</u>	Буклет «Схема искусственного вскармливания детей первого года жизни и с использованием продуктов компании Nutricia»	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит рекомендуемые для кормления продукты Малютка 1,2 • Содержит рисунок матери с ребенком; • Содержит утверждение о формировании головного мозга и зрительного анализатора
16	<u>Nutricia</u>	Буклет «Ассортимент детских молочных смесей Малютка и каш Малышка Nutricia»	<ul style="list-style-type: none"> • Содержит рекомендуемые для кормления продукты Малютка 1,2, малютка плюс, малышка • Содержит рисунок матери с ребенком; • Содержит каталог продуктов компании <u>Nutricia</u>

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Литература

1. Bhutta Z.A. и соавторы. Что нужно сделать, чтобы предотвратить предотвратимые случаи смерти новорожденных и мертворождений и какой ценой, *Lancet* 2014. Doi 10/1016 / so140-6736 914).
2. Бартик М.К., Шварц Е.Б., Грин Б.Д., Джегьер Б.Дж., Рейнхольд А.Г., Колайзи Т.Т. и соавт. Субоптимальное грудное вскармливание в Соединенных Штатах: результаты и затраты на здоровье матери и ребенка. *Matern Child Nutr.* 2016; 13 (1). DOI: 10.1111 / mcn.12366.
3. Victora CG, Bahl R, Barros AJ, Franca GV, Horton S, Krasevec J et al. Грудное вскармливание в XXI веке: эпидемиология, механизмы и влияние на всю жизнь. *Ланцет.* 2016; 387 (10017): 475-490. doi: 10.1016 / S0140- 6736 (15) 01024-7.
4. ВОЗ, ЮНИСЕФ и IBFAN. (2018). Сбыт заменителей грудного молока: реализация международного свода правил на национальном уровне: отчет по статусу реализации, 2018г. Женева: Всемирная организация здравоохранения.
5. Всемирная организация здравоохранения. Код и последующие резолюции (<http://www.who.int/nutrition/netcode/olutions/en/>, по состоянию на 7 марта 2018 года).
6. Колчеро М.А., Контрерас-Лойя Д., Лопес-Гател Х., Гонсалес де Косио Т. Стоимость неадекватного грудного вскармливания младенцев в Мексике. *Am J Clin Nutr.* 2015; 101 (3): 579-86. DOI: 10,3945 / ajcn.114.092775.
7. Инициатива «Больница, доброжелательная к ребенку»: пересмотрен, обновлен и расширен для комплексного ухода Женева: Всемирная организация здравоохранения и Детский фонд Организации Объединенных Наций; 2009 (<http://apps.who.int/iris/handle/10665/43593>, доступ 7 марта 2018 года).
8. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ). Кыргызская Республика. Многоиндикаторное кластерное обследование 2018. Итоговый отчет. Бишкек, Кыргызская Республика: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ), 2019. Кыргызская Республика.
9. Международный свод правил сбыта заменителей грудного молока. Женева: Всемирная организация здравоохранения; 1981 (http://www.who.int/nutrition/publications/code_english.pdf, доступ 7 марта 2018 года).
10. Роллинс Н.К., Бхандари Н., Хаджибхо Н., Хортон С., Люттер С.К., Мартинес Дж.С. и др., Группа «Ланцет для грудного вскармливания». Зачем инвестировать и что нужно для улучшения практики грудного вскармливания? *Ланцет.* 2016; 387: 491–504. doi: 10.1016 / S0140-6736 (15) 01044-2.
11. Организация Объединенных Наций. Цели в области устойчивого развития: 17 целей, направленных на преобразование нашего мира (http://www.un.org/ustanddevelopment/s_целей-развития-целей/, по состоянию на 7 марта 2018 года).
12. Обновленный Международный кодекс маркетинга заменителей грудного молока - 2017: часто задаваемые вопросы. Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2017(<http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/254911/1/WHO-NMHNHD-17.1-eng.pdf?ua=1>, доступ 7 марта 2018 года).
13. Совместное заявление специальных докладчиков ООН по вопросу о праве на питание, праве на здоровье, Рабочей группе по дискриминации в отношении женщин в законодательстве и на практике и Комитета по правам ребенка в поддержку расширения усилий по поощрению, поддержке и защите грудного вскармливания. Женева: Управление Верховного комиссара ООН по правам человека; 2016 (<http://www.ohchr.org/EN/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?NewsID=20871>, по состоянию на 7 марта 2018 года).
14. Резолюция WHA 47.5. Питание детей грудного и раннего возраста. В: Сорок седьмая сессия Всемирной ассамблеи здравоохранения, Женева, 2–12 мая 1994 г. Резолюции и решения, приложения. Женева: Всемирная организация здравоохранения; 1994 (http://www.who.int/nutrition/topics/WHA47.5_iycn_en.pdf, доступ 7 марта 2018 года).
15. Резолюция WHA 49.15. Питание детей грудного и раннего возраста. Сорок девятая сессия Все-

мирной ассамблеи здравоохранения, Женева, 20–25 мая 1996 г. Резолюции и решения, приложения. Женева: Всемирная организация здравоохранения; 1996 http://www.who.int/nutrition/topics/WHA49.15_iusp_en.pdf, доступ 7 марта 2018 года). Пересмотренная инициатива для больниц, доброжелательных к ребенку, 2018 год

16. Резолюция WHA 65.6. Комплексный план реализации вопросов питания матерей, детей грудного и раннего возраста. В: шестьдесят пятая сессия Всемирной ассамблеи здравоохранения, Женева, 21–26 мая 2012 г. Резолюции и решения, приложения. Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2012: 12–13 (WHA65 / 2012 / REC / 1; http://www.who.int/nutrition/themes/WHA65.6_resolution_en.pdf, доступ 7 марта 2018 года).

17. Кван и соавт. 2004, Отчеты общественного здравоохранения, Kwan et al. 2004, Public Health Reports

18. Bowatte et al. 2015, Acta Paediatrica

19. Комплект методических пособий сети NETCODE мониторинг сбыта заменителей грудного молока: протокол для систем постоянного мониторинга. Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2018. Лицензия: CC BY-NC-SA30 IGO

**Общественное объединение
«Гражданский альянс за улучшение питания и
продовольственную безопасность»**

 720040 г.Бишкек, ул.Боконбаева, 204, 3 этаж

 0772 14-95-80; 0700 12-88-44; 0555 22-88-60.

 gulmira.kojobergenova@gmail.com

 pr.tagir@gmail.com

 www.sun-kg.org